

2011

ประชุมระดมความคิดเห็น  
“การตรวจสอบกรอบนิยามตลาดสื่อสาร”

2012

2013

เพื่อการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยปี 2555 และคาดการณ์ปี 2556

ฝ่ายวิจัยนโยบาย

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

27 กุมภาพันธ์ 2556

โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

## วัตถุประสงค์ของการประชุม

เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้ประกอบการรายสำคัญของตลาด ต่อการกำหนดกรอบนิยามการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสาร ปี 2555 และ คาดการณ์ปี 2556

เพื่อเป็นเวทีให้คณะวิจัยได้สอบถามการกำหนดกรอบนิยามการสำรวจจากกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องโดยตรง

# วิธีการศึกษาอย่างย่อ

## ▶ วิธีการเก็บข้อมูล

- ข้อมูลปฐมภูมิ : การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการรายสำคัญและแบบสำรวจ
- ข้อมูลทุติยภูมิ : รายงานผลการดำเนินงานบริษัทรายไตรมาสหรือรายปี
- ข้อมูลจากการสอบถามของผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ
  - ▶ จัดประชุมระดมความคิดเห็น (Focus Group)
  - ▶ จัดตั้งคณะทำงานเพื่อร่วมศึกษา (Working Group)

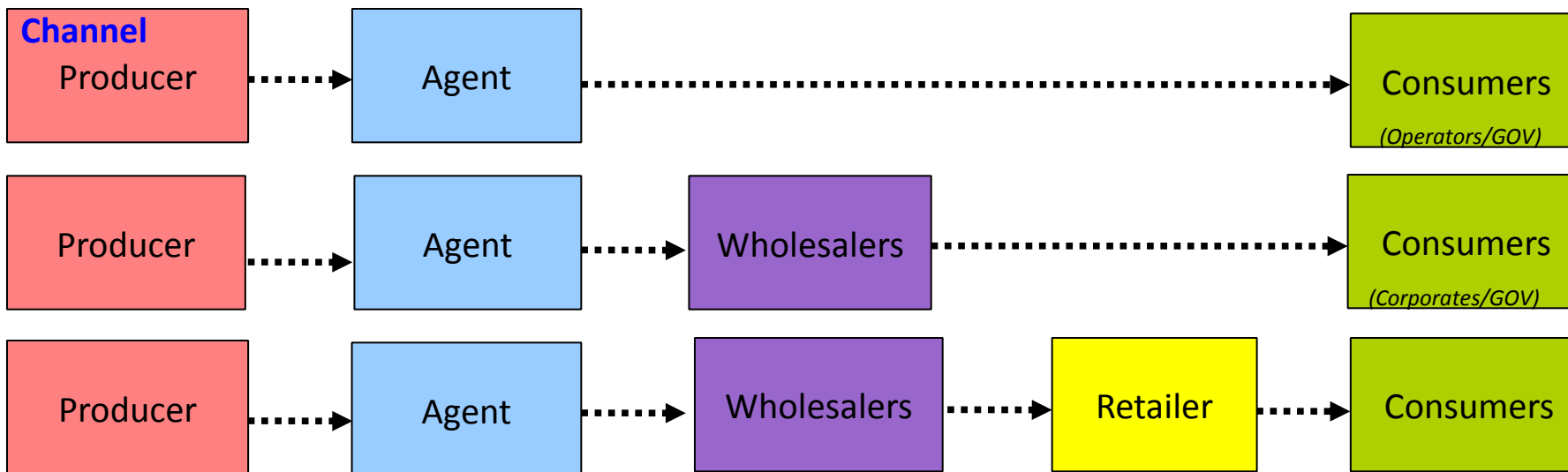
## ▶ ระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูล (มีนาคม – พฤษภาคม 2556)

# โครงสร้างตลาดอุปกรณ์สื่อสาร

## Direct Channel

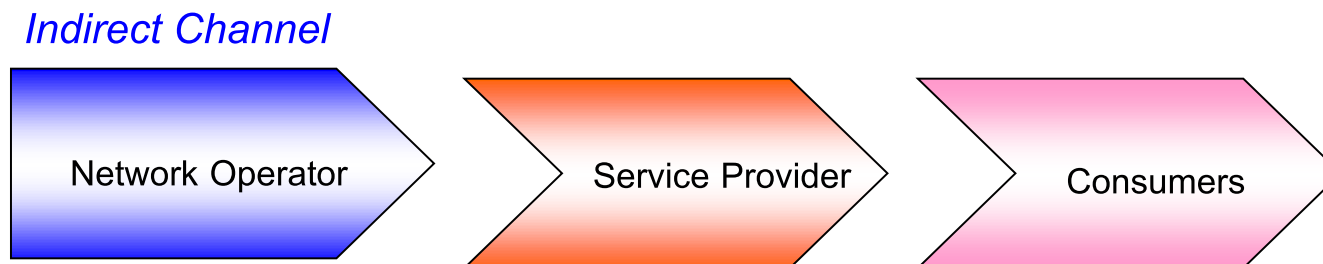
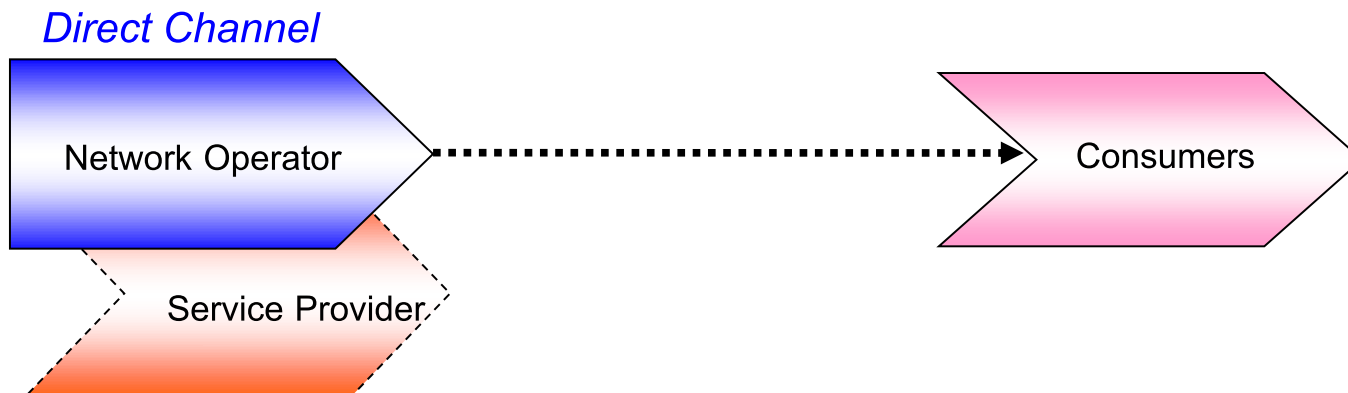


## Indirect Channel



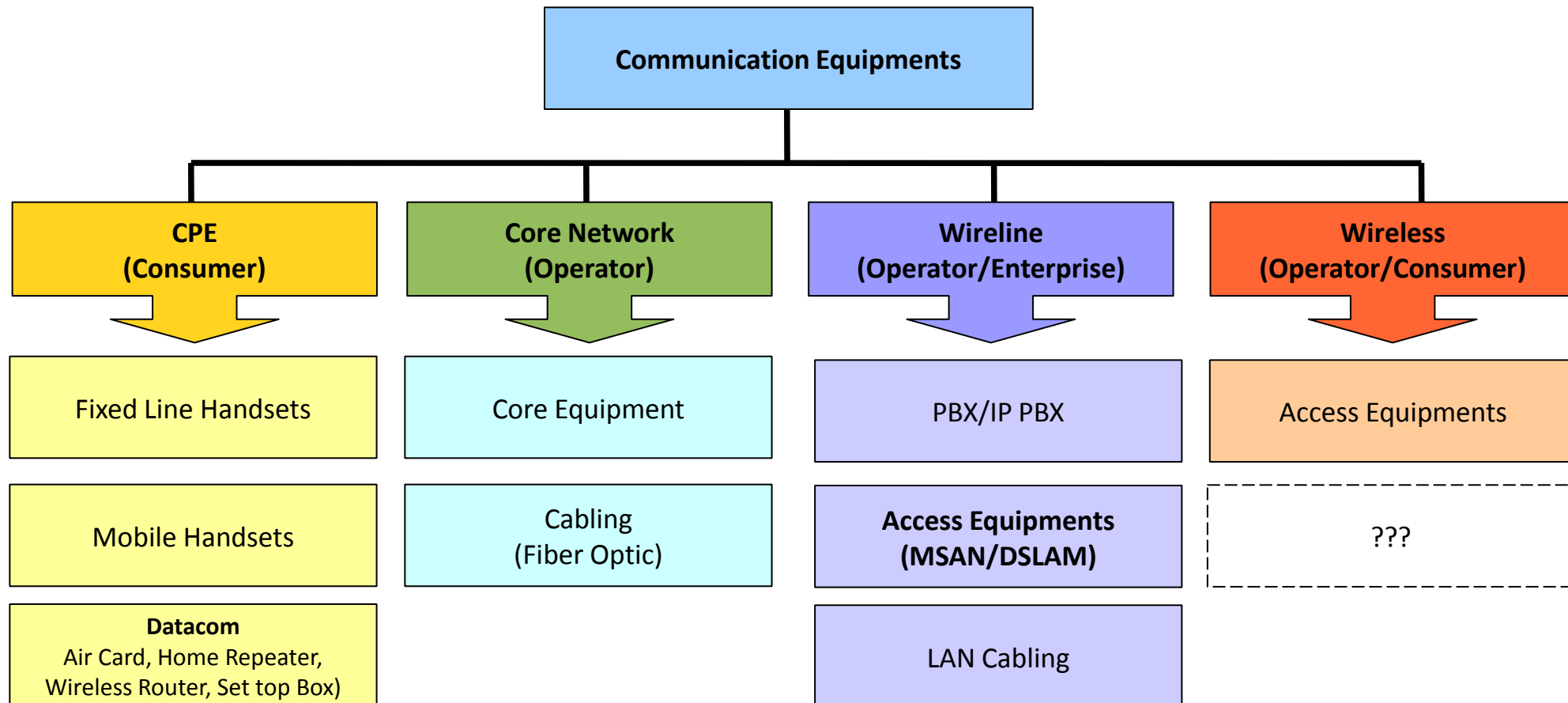
ที่มา : คณะวิจัย

# โครงสร้างตลาดบริการสื่อสาร



ที่มา : คณะวิจัย

# การจำแนกตลาดอุปกรณ์สื่อสารปี 2555 - 2556



ที่มา : คณะวิจัย

# นิยามและขอบเขตของตลาดโทรศัพท์

## Telephone Handsets

### Fixed Line Handsets

- Traditional Telephone
  - IP Phone
  - Fax
- (excl. All in one printer)

### Mobile Handsets

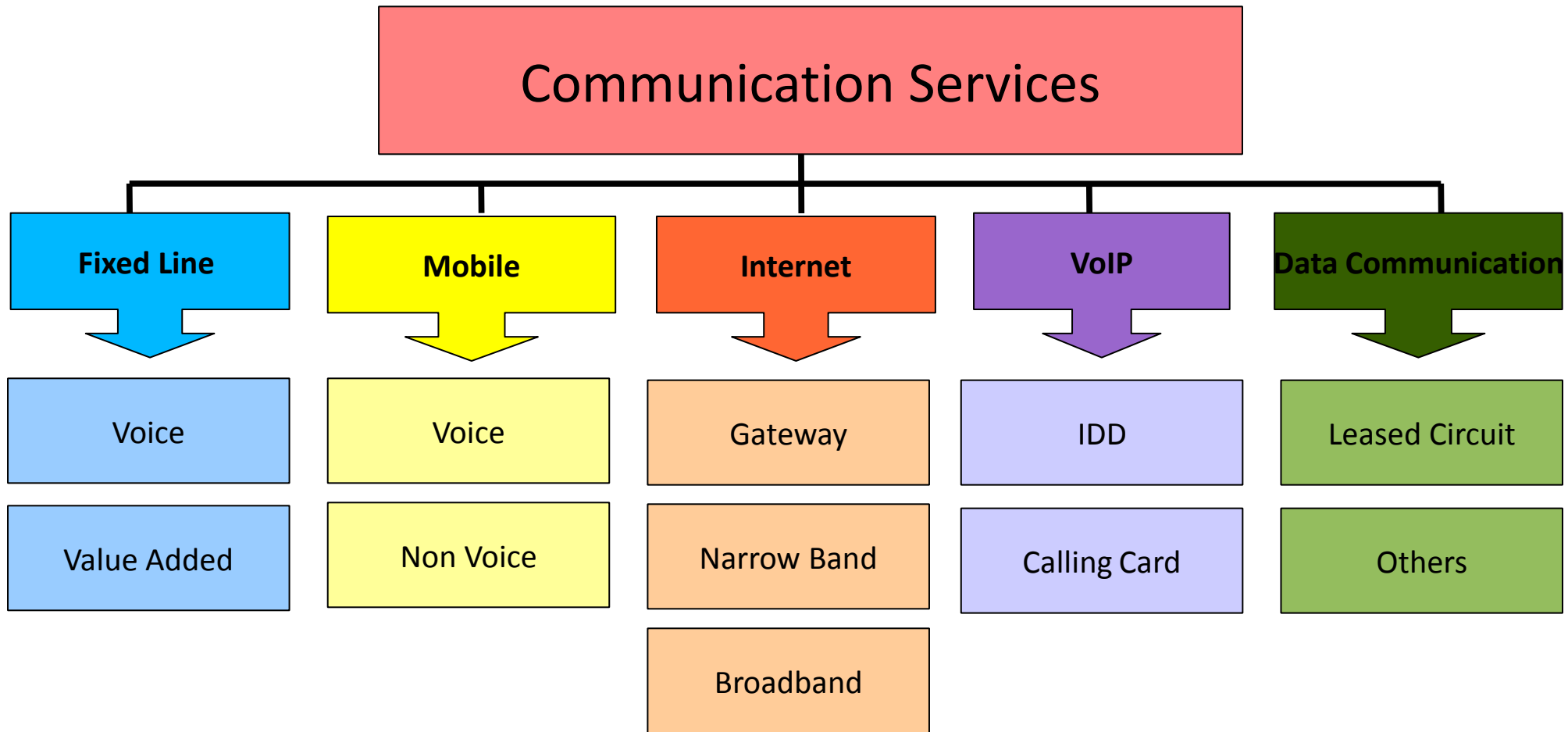
- Traditional Phone
- Smart Phone (*Windows Mobile, Android, iPhone, Blackberry*)

# ประเภทของอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย

- ▶ **Core Network Equipment** ได้แก่ DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing), Wavelength Converter, SDH (Synchronous Digital Hierarchy), IPTN, IP Router, L2/L3 Switch, Optical Communication, Fiber Optic System, Backhaul
- ▶ **Wireline Equipment** ได้แก่ Media Gateway, IP PBX, DSLAM, MSAN, Signaling Gateway, BRAS, OLT/ONU (incl. Terminal FTTH), Switching Equipment, Rack System, Concentrator, และ Controller เป็นต้น LAN Cable and Connector Attenuator, Patch Panel/Cord
- ▶ **Wireless Equipment** ได้แก่ BTS, Repeater, Booster, Filter, RRH, MSC, HLR/VLR, SGW, SGSN, GGSN, RNC, Switching, Femtocell, Pico Cell, Compact Base Station, Microwave Backhaul, Amplifier, Access Point, Router, Access Card เป็นต้น IP Backhaul?



# การจำแนกตลาดบริการสื่อสาร



# ประเภทของบริการสื่อสาร

- ▶ **ตลาดโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Service)** ประกอบด้วย การให้บริการโทรศัพท์ใช้สายภายในพื้นที่เดียวกัน การให้บริการทางไกล และการให้บริการระหว่างประเทศ (ผ่านดาวเทียมหรือเคเบิลใต้น้ำ) โทรศัพท์สาธารณะ รวมถึงบริการเสริมอื่นๆ เช่น บริการแสดงหมายเลขโทรเข้า และการให้บริการ virtual PBX เป็นต้น
- ▶ **ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service)** ประกอบด้วย การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทชำระค่าบริการล่วงหน้า (Prepaid), การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทชำระค่าบริการหลังการใช้ (Postpaid), การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างประเทศ รวมถึงการให้บริการเสริมไร้สาย (Mobile Non Voice)
- ▶ **ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service)** ประกอบด้วย บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Internet Gateway) หมายถึง การให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศผ่านเคเบิล การให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Access) หมายถึง การให้บริการเข้าถึงและใช้อินเทอร์เน็ตทั้งแบบ Narrow Band และ Broadband
- ▶ **ตลาดบริการโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (VoIP)** ประกอบด้วย การให้บริการเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั้งแบบ IDD และ Calling Card
- ▶ **ตลาดบริการวงจรเช่า** ประกอบด้วย Leased Circuit, ATM (Asynchronous Transfer Mode), SDH (Synchronous Digital Hierarchy), Frame Relay และ VPN

# แนวโน้มเทคโนโลยี ปี 56-57

Gartner

Mobile Device Battle

Personal Cloud

Internet of Things

Hybrid IT and Cloud Computer

NEXUS  
(Cloud, Big Data, Social & Mobile)

IDC

Mobility

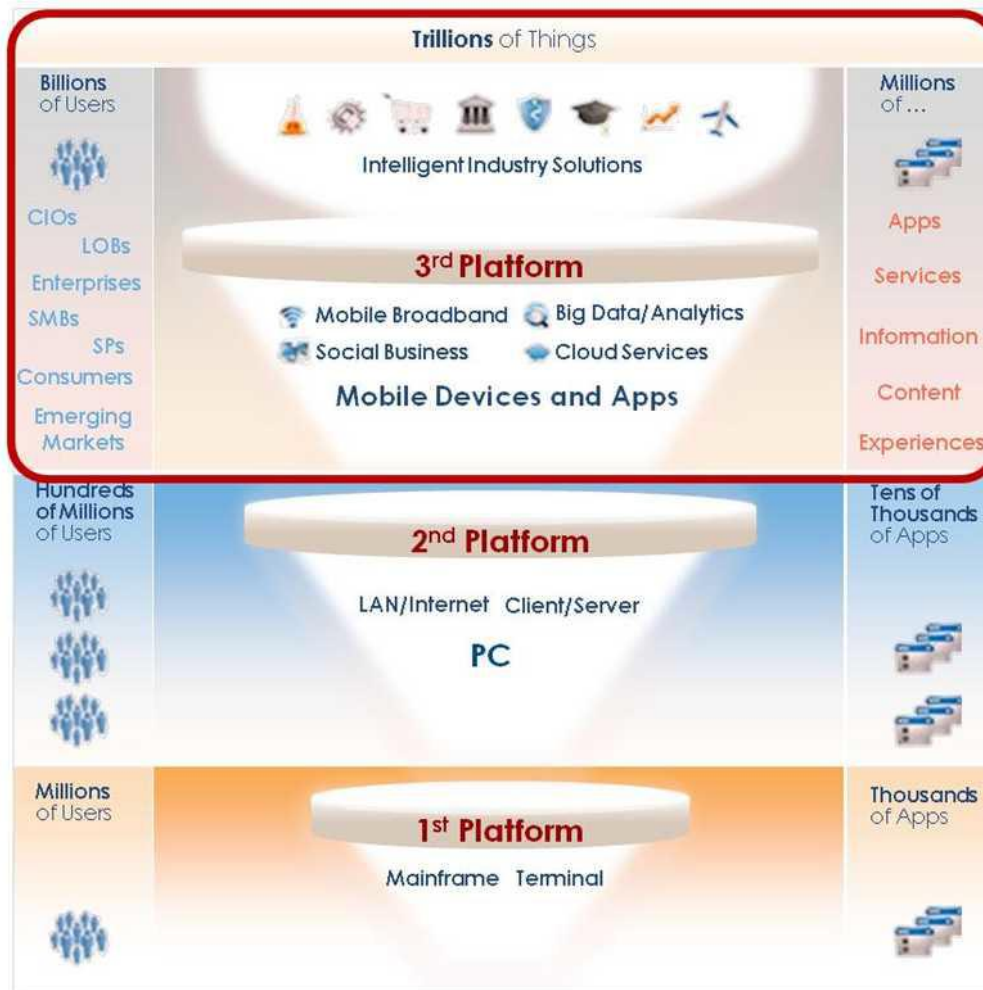
Cloud Computing

Social Technologies

Big Data

## ICT Innovation 2005–2020+

## ICT Innovation 1985–2005



"3rd Platform" built on mobile devices and apps, cloud services, mobile broadband networks, Big Data analytics, and social technologies

By 2020, 40% of the industry's revenue and — incredibly — 98% of its growth will be driven by 3<sup>rd</sup> Platform technologies that today represent just 22% of ICT spending.

source : IDC, 2012.

## ทีมวิจัยตลาดสื่อสาร

- ▶ นางสาวสุมาวสี ศาลาสุข (sumavasee@nstda.or.th)
- ▶ นางรัชณี เอี่ยมฐานนท์ (ratchaneei@nstda.or.th)

## ที่ปรึกษาโครงการวิจัย

- ▶ นายศุภชัย สัจไพบูลย์กิจ  
(สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย)
- ▶ นางชฎามาศ ฐะเศรษฐกุล  
(สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ)
- ▶ นางสาวกชิตีธร ภูมราดัย  
(สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ)

# ขอบคุณค่ะ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ  
111 อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน  
ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

งาน/ฝ่าย  
โทรศัพท์ 02 564 7000 ต่อ ----  
โทรสาร 02 564 7---  
Email: -----@nstda.or.th

A Driving Force for National  
Science and Technology Capability