

เอกสารประกอบการประชุม

การประชุมระดมความคิดเห็น: ผลการศึกษาและสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ต
และศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2565 และประมาณการปี พ.ศ. 2566
วันพฤหัสบดีที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 เวลา 09:00 – 12:00 น.
ณ โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ (รางน้ำ) ชั้น 2 ห้อง Beta

จัดโดย สำนักงาน กสทช. และ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

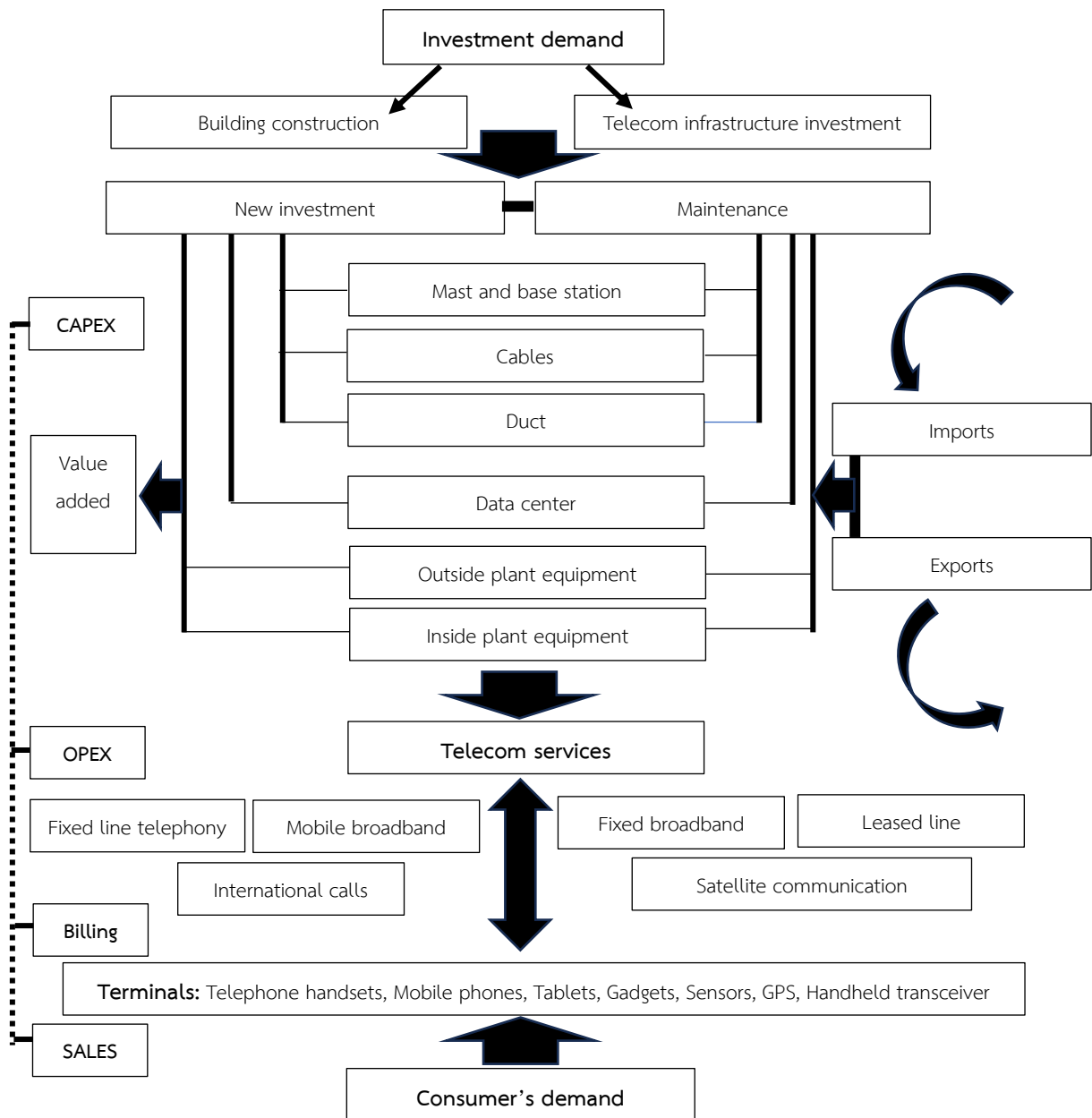
ส่วนที่ 1 แผนผังตลาดสื่อสาร

ตลาดสื่อสารมีความเชื่อมโยงกันอย่างใกล้ชิดระหว่างความต้องการใช้งานของผู้บริโภค (Consumer's demand) กับความต้องการลงทุน (Investment demand) ที่จำเป็นสำหรับการตอบสนองให้เพียงพอกับความต้องการใช้งานดังกล่าว

ความต้องการลงทุนในตลาดสื่อสารเกิดมาจากทั้งการลงทุนสร้างโครงข่ายโทรคมนาคมหลักและการก่อสร้างอาคารทั่วไปที่มีการเชื่อมต่อกับบริการสื่อสาร โดยจำแนกได้เป็นการลงทุนใหม่และการซ่อมบำรุง มีองค์ประกอบสำคัญคือการสร้างเสาสัญญาณโทรคมนาคมและสถานีสถาน การเดินสายเคเบิลใยแก้วนำแสงและสายเคเบิลอื่น ๆ รวมทั้งการวางท่อร้อยสาย

การก่อสร้าง Data Center เป็นการลงทุนอีกด้านหนึ่งที่ผสานการก่อสร้างอาคารกับการเชื่อมต่อบริการสื่อสารไว้ด้วยกัน ในลักษณะของการเป็นอาคารที่มีความพร้อมสำหรับการดูแลอุปกรณ์สื่อสารที่ติดตั้งไว้ภายในและสำหรับการให้บริการสื่อสารที่เกี่ยวข้องได้ตลอดเวลา

การลงทุนเหล่านี้ยังต้องซื้ออุปกรณ์สื่อสารที่เกี่ยวข้องทั้งประเภทที่ใช้ภายนอกอาคาร (Outside plant) และประเภทที่ใช้ภายในอาคาร (Inside plant) โดยอุปกรณ์เหล่านี้มีแหล่งที่มาส่วนใหญ่จากการนำเข้า แต่กระนั้นก็พบว่าการส่งออกอุปกรณ์เหล่านี้ด้วยเช่นกันด้วยสาเหตุต่าง ๆ เช่น การส่งกลับไปซ่อมแซมระหว่างมีประกัน รวมถึงการส่งออกต่อไปยังประเทศอื่น (Re-export) เป็นต้น



รูปที่ A-1 แผนผังตลาดสื่อสาร

ตัวเลขด้านการลงทุนนับรวมทั้งการสร้างโครงข่ายใหม่ การติดตั้งอุปกรณ์ใหม่ และการซ่อมบำรุงไว้ในค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CAPEX) ซึ่งสามารถจำแนกค่าแรงและกำไรออกมาเป็นมูลค่าเพิ่ม (Value added)

ในด้านการให้บริการสื่อสารจะเป็นการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายโทรคมนาคมหลักและอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ สำหรับการจำหน่ายไปยังผู้บริโภคทั้งประเภทขายส่งและขายปลีก บริการต่าง ๆ ประกอบด้วย บริการโทรศัพท์ประจำที่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ บริการวงจรเช่า บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการสื่อสารผ่านดาวเทียม การให้บริการสื่อสารนี้จะนับเฉพาะบริการที่สามารถเรียกเก็บเงินจากผู้ใช้บริการได้ (Billing) ส่วนบริการที่ใช้เองภายในองค์กรจะไม่นับรวมด้วย

ในส่วนของการจำหน่ายอุปกรณ์สื่อสารประเภทเครื่องรับสัญญาณปลายทาง (Terminals) เป็นอุปกรณ์ส่วนควบสำหรับการให้บริการสื่อสาร เพราะหากปราศจากอุปกรณ์เหล่านี้แล้วผู้บริโภคก็ไม่สามารถใช้บริการสื่อสารได้ อุปกรณ์ดังกล่าวประกอบด้วย เครื่องรับโทรศัพท์ประจำที่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ แท็บเล็ต อุปกรณ์สวมใส่ (Gadgets) อุปกรณ์รับรู้ (Sensors) อุปกรณ์ที่ใช้ประโยชน์ด้าน GPS และวิทยุสื่อสาร (Handheld transceiver) เป็นต้น

ส่วนประกอบต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้เกิดตลาดสื่อสารขึ้น โดยที่ความต้องการทั้งสองด้าน คือ ความต้องการของผู้ใช้บริการ (Consumer's demand) และความต้องการลงทุน (Investment demand) จะเปลี่ยนแปลงอย่างสอดคล้องกันทั่วทั้งตลาด ตามหลักของอุปสงค์สืบเนื่อง (Induced demand) กล่าวคือ เมื่อมีความต้องการเพิ่มขึ้น ณ จุดใดก็ตาม ย่อมทำให้เกิดความต้องการในสินค้าหรือบริการอื่น ๆ ตามมาด้วย ตามสัดส่วนของการใช้งานร่วมกัน

อย่างไรก็ตาม บริการสื่อสารบางรายการอาจจะมีความสามารถในการใช้ทดแทนกัน (Substitution) เช่น บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งสามารถใช้แทนบริการโทรศัพท์ประจำที่ เป็นต้น ก็อาจจะทำให้เห็นว่าเมื่อความต้องการใช้บริการอย่างหนึ่งเพิ่มขึ้นอาจจะทำให้การใช้บริการอีกอย่างหนึ่งลดลงก็ได้

ดังนั้น แผนผังตลาดสื่อสารที่น่าเสนอนี้จึงครอบคลุมทั้งในด้านบริการสื่อสาร อุปกรณ์สื่อสาร และโครงข่ายโทรคมนาคมหลัก ที่จะมีการเปลี่ยนแปลงไปพร้อม ๆ กัน และสามารถทำให้เห็นภาพรวมของพลวัตร (Dynamism) ของตลาดสื่อสารทั้งหมด

ส่วนที่ 2 แนวโน้มสถานการณ์ตลาดสื่อสารของโลก

เมื่อได้ศึกษาแนวโน้มสถานการณ์ของตลาดสื่อสารของโลกทั้งด้านบริการสื่อสาร อุปกรณ์สื่อสาร และโครงข่ายโทรคมนาคมหลักมาแล้ว จึงสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ A-1 แนวโน้มสถานการณ์ตลาดสื่อสารของโลก

ตลาด	รายการ	อัตราการเติบโต จนถึงปี ค.ศ. 2022 (ร้อยละต่อปี)	คาดการณ์ อัตราการเติบโต จากปี ค.ศ. 2022 ถึง 2023 (ร้อยละต่อปี)	คาดการณ์ อัตราการเติบโต หลังจากปี ค.ศ. 2023 (ร้อยละต่อปี)
1. บริการสื่อสาร				
	เลขหมายที่เปิดให้บริการ โทรศัพท์ประจำที่	-0.97		
	เลขหมายที่เปิดให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	10.86		

ตลาด	รายการ	อัตราการเติบโต จนถึงปี ค.ศ. 2022 (ร้อยละต่อปี)	คาดการณ์ อัตราการเติบโต จากปี ค.ศ. 2022 ถึง 2023 (ร้อยละต่อปี)	คาดการณ์ อัตราการเติบโต หลังจากปี ค.ศ. 2023 (ร้อยละต่อปี)
	ข้อมูลที่สื่อสารผ่าน Fixed Wireless Access	56.19	32.38	34.64
	ข้อมูลที่สื่อสารผ่าน Mobile data (2G/3G/4G)	37.11	18.91	3.78
	ข้อมูลที่สื่อสารผ่าน Mobile data (5G)	422.93	100.70	49.77
	เลขหมายที่เปิดให้บริการ อินเทอร์เน็ตประจำที่	18.93		
	มูลค่าตลาด Paid International call apps	5.13	5.56	5.17
	มูลค่าตลาด Outbound roaming	3.52	3.53	3.52
	Inventory ของ Data Center (N. Virginia)		19.47	
	Inventory ของ Data Center (London)		10.01	
	Inventory ของ Data Center (Tokyo)		5.17	
	มูลค่าตลาดวงจรเช่าแบบ Dark Fibre		13.03	13.06
	มูลค่าตลาดวงจรเช่าแบบ SD-WAN	16.40		32.14
	มูลค่าตลาดวงจรเช่าแบบ MPLS			6.01
	มูลค่าตลาดบริการข้อมูล ผ่านดาวเทียม			21.22
2. อุปกรณ์สื่อสาร (Terminal และ Inside plant)				
	มูลค่าตลาดเครื่องรับโทรศัพท์ ประจำที่ แบบ Conventional handset	0.00	5.06	1.63

ตลาด	รายการ	อัตราการเติบโต จนถึงปี ค.ศ. 2022 (ร้อยละต่อปี)	คาดการณ์ อัตราการเติบโต จากปี ค.ศ. 2022 ถึง 2023 (ร้อยละต่อปี)	คาดการณ์ อัตราการเติบโต หลังจากปี ค.ศ. 2023 (ร้อยละต่อปี)
	มูลค่าตลาดเครื่องรับโทรศัพท์ แบบ IP Phone	11.98	11.84	11.90
	ปริมาณ Smartphone	-0.81	-7.13	
	ปริมาณ Feature Phone	-2.50	-2.17	-4.99
	มูลค่าตลาดเครื่องรับโทรศัพท์ ผ่านดาวเทียม	10.98	11.42	11.20
	มูลค่าตลาดแท็บเล็ต	4.46	-5.17	1.74
	มูลค่าตลาดวิทยุสื่อสาร ทุกประเภท		3.56	3.61
	มูลค่าตลาด Walkie Talkie		8.42	8.47
	มูลค่าตลาดอากาศยาน ไร้คนขับ (Drone)	5.55	11.11	3.28
	มูลค่าตลาดอุปกรณ์รับรู้ (Sensor)	10.80	9.38	6.56
	มูลค่าตลาดอุปกรณ์รับรู้ (Sensor) ที่ใช้กับอุปกรณ์ Internet of Things			24.01
	ปริมาณ Smartwatch	5.08	-41.03	-20.83
	ปริมาณ Short-range IoT		15.88	15.93
	ปริมาณ Wide-area IoT		11.03	10.93
	ปริมาณ Cellular IoT		10.37	10.42
	มูลค่าตลาด Router และ Switch		7.01	7.01
	มูลค่าตลาด Ethernet Switch		3.22	3.16
	มูลค่าตลาด Ethernet Switch ภาคอุตสาหกรรม	6.11	6.04	6.05
	มูลค่าตลาด Picocell และ Femtocell	14.85	14.94	14.94
3. โครงข่ายโทรคมนาคมหลัก (Passive infrastructure และ Outside plant)				
	มูลค่าตลาดสายเคเบิลใต้น้ำ		3.80	3.81

ตลาด	รายการ	อัตราการเติบโต จนถึงปี ค.ศ. 2022 (ร้อยละต่อปี)	คาดการณ์ อัตราการเติบโต จากปี ค.ศ. 2022 ถึง 2023 (ร้อยละต่อปี)	คาดการณ์ อัตราการเติบโต หลังจากปี ค.ศ. 2023 (ร้อยละต่อปี)
	มูลค่าตลาดสายเคเบิลใยแก้ว นำแสง		4.53	5.10
	มูลค่าตลาดท่อร้อยสายใต้ดิน	4.28	4.28	4.28
	จำนวนผู้ใช้บริการดาวเทียม Starlink	6,900		
	มูลค่าตลาด Wireless access point		6.80	6.78
	มูลค่าตลาดอุปกรณ์ 5G Fixed Wireless Access		20.10	20.12

ที่มา: ประมวลโดยคณะที่ปรึกษา

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษามูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2565

3.1 สรุปมูลค่าตลาดบริการสื่อสาร

ผลจากการศึกษาครั้งนี้สามารถสรุปได้ว่า มูลค่าตลาดบริการสื่อสารของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2565 มีมูลค่าประมาณ **377,965 ล้านบาท** ขยายตัวจากปี พ.ศ. 2564 ประมาณร้อยละ **5.09**

บริการโทรศัพท์ประจำที่มีมูลค่าตลาดประมาณ 6,622 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงประมาณร้อยละ -8.55 ในขณะที่บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่มีมูลค่าตลาดประมาณ 85,928 ล้านบาท ขยายตัวในอัตราร้อยละ 9.49

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ซึ่งไม่รวมรายได้จากค่าเช่าคลื่นความถี่ มีมูลค่าตลาดประมาณ 241,651 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2565 โดยหดตัวลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า ในอัตราการเปลี่ยนแปลงประมาณร้อยละ -1.65 ในขณะที่มูลค่าตลาดของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศขยายตัวร้อยละ 99.07 ตามการเติบโตของการท่องเที่ยวภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้มีมูลค่าตลาดในปี พ.ศ. 2565 ประมาณ 9,197 ล้านบาท และในลำดับสุดท้าย บริการข้อมูลมีมูลค่าตลาดประมาณ 34,567 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2565 ซึ่งมีการขยายตัวในอัตราประมาณร้อยละ 46.35

ตารางที่ A-2 สรุปมูลค่าตลาดบริการสื่อสารในปี พ.ศ. 2565

ตลาดสื่อสาร	มูลค่าตลาด ปี พ.ศ. 2564 (ล้านบาท)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	มูลค่าตลาด ปี พ.ศ. 2565 (ล้านบาท)
1. บริการโทรศัพท์ประจำที่	7,241	-8.55	6,622
1.1 มูลค่าตลาดที่จำแนกได้ชัด (Explicit revenue)	6,710	-9.52	6,071
1.2 มูลค่าตลาดที่แฝงอยู่ในบริการ อินเทอร์เน็ตประจำที่ (Implicit revenue)	531	3.73	551
2. บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่	78,480	9.49	85,928
2.1 บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ซึ่งไม่รวมบริการวงจรเช่า	71,961	10.40	79,442
2.2 บริการวงจรเช่า	6,519	-0.51	6,486
3. บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ซึ่งไม่รวมรายได้ จากค่าเช่าคลื่นความถี่	245,698	-1.65	241,651
3.1 รายได้จากการให้บริการเสียง (Voice)	14,994	1.16	15,168
3.2 รายได้จากการให้บริการที่ไม่ใช่เสียง (Non-voice)	230,704	-1.83	226,483
4. บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	4,620	99.07	9,197
4.1 IDD/VoIP	3,520	-4.64	3,357
4.2 International Roaming	1,100	430.94	5,840
5. บริการข้อมูล	23,620	46.35	34,567
5.1 Data Center (Colocation) และ Cloud Service	15,237	46.35	22,299
5.2 บริการ Connectivity อื่น ๆ ที่ไม่ใช่บริการวงจรเช่า	8,383	46.35	12,268
รวมมูลค่าตลาดบริการสื่อสารทั้งหมด	359,659	5.09	377,965

ที่มา: การประมวลผลโดยคณะที่ปรึกษา

3.2 สรุปมูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลัก

ผลการศึกษาสามารถสรุปมูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลักในปี พ.ศ. 2565 ได้ประมาณ 88,609 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตจากปี พ.ศ. 2564 ร้อยละ 20.89 ต่อปี โดยประกอบไปด้วยมูลค่าตลาดสายเคเบิลประมาณ 24,833 ล้านบาท มูลค่าการลงทุนในท่อร้อยสาย 6,648 ล้านบาท และอุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณภายนอกอาคาร ประมาณ 57,128 ล้านบาท ดังแสดงรายละเอียดไว้ในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ A-3 สรุปมูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลักในปี พ.ศ. 2565

ตลาดอุปกรณ์โครงข่าย โทรคมนาคมหลัก	มูลค่าตลาด ปี พ.ศ. 2564 (ล้านบาท)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	มูลค่าตลาด ปี พ.ศ. 2565 (ล้านบาท)
1. มูลค่าตลาดสายเคเบิลสำหรับ โครงข่ายโทรคมนาคม	23,770	4.47	24,833
1.1 การลงทุนในโครงข่าย สายเคเบิลใต้น้ำ	8,190	68.79	13,824
1.2 การลงทุนในโครงข่าย สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	15,580	-29.34	11,009
2. มูลค่าการลงทุนในท่อร้อยสาย และ การนำสายโทรคมนาคมลงใต้ดิน	3,360	97.86	6,648
3. อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณภายนอก อาคาร	46,168	23.74	57,128
รวมมูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่าย โทรคมนาคมหลัก	73,298	20.89	88,609

ที่มา: การประมวลผลโดยคณะที่ปรึกษา

3.3 สรุปมูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสาร

มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารสามารถสรุปได้ว่ามีมูลค่า 238,894 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2564 และเพิ่มขึ้นเป็น 244,526 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2565 โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 2.36 โดยมีรายละเอียดแสดงไว้ดังนี้

ทั้งนี้ มูลค่าดังกล่าวยังไม่นับรวมมูลค่าตลาดของอากาศยานไร้คนขับ (โดรน) ที่มีมูลค่าตลาดในปี พ.ศ. 2565 ประมาณ 1,388 ล้านบาท

ตารางที่ A-4 สรุปมูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารในปี พ.ศ. 2565

รายการ	มูลค่าตลาด พ.ศ. 2564 (ล้านบาท)	อัตรา การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	มูลค่าตลาด พ.ศ. 2565 (ล้านบาท)
1. เครื่องรับโทรศัพท์	132,701	1.76	135,037
1.1 โทรศัพท์ประจำที่	1,147	-41.50	671
1.1.1 Conventional handset	50	-42.00	29
1.1.2 IP Phone	1,097	-41.48	642
1.2 โทรศัพท์เคลื่อนที่	131,554	2.14	134,366
1.2.1 Feature phone	164	-38.41	101
1.2.2 Smartphone	131,390	2.19	134,265
2. อุปกรณ์เคลื่อนที่ (แท็บเล็ตที่ใส่ SIM card)	30,135	32.48	39,922
3. อุปกรณ์การสื่อสารใช้สาย	18,608	7.75	20,050
3.1 อุปกรณ์เชื่อมต่อประเภทใช้สาย	9,975	3.75	10,349
3.2 สายเคเบิลสื่อสาร	6,870	17.20	8,051
3.3 ตู้ชุมสาย (PBX)	1,763	-6.42	1,650
4. อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย	57,450	-13.81	49,517
มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารทั้งหมด	238,894	2.36	244,526

ที่มา: การคำนวณโดยคณะที่ปรึกษา

3.4 สรุปมูลค่าตลาดสื่อสาร

มูลค่าตลาดสื่อสารในปี พ.ศ. 2565 มีมูลค่าทั้งหมดประมาณ **711,100 ล้านบาท** คิดเป็นอัตราการเติบโตจากปี พ.ศ. 2564 ประมาณร้อยละ **5.84** ซึ่งประกอบด้วยมูลค่าของตลาดบริการสื่อสารประมาณ 377,965 ล้านบาท มูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลักประมาณ 88,609 ล้านบาท และตลาดอุปกรณ์สื่อสารอีกประมาณ 244,526 ล้านบาท โดยทั้งสามตลาดต่างมีการขยายตัวขึ้นโดยทั่วกัน ซึ่งตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลักมีการขยายตัวมากที่สุดคือในอัตราร้อยละ 20.89 รองลงมาคือ ตลาดบริการสื่อสาร มีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 5.09 และในลำดับสุดท้ายคือตลาดอุปกรณ์สื่อสาร มีการขยายตัวในอัตราร้อยละ 2.36 ต่อปี

ตารางที่ A-5 สรุปมูลค่าตลาดสื่อสารในปี พ.ศ. 2565

รายการ	มูลค่าตลาด พ.ศ. 2564 (ล้านบาท)	อัตรา การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	มูลค่าตลาด พ.ศ. 2565 (ล้านบาท)
มูลค่าตลาดบริการสื่อสาร	359,659	5.09	377,965
มูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลัก	73,298	20.89	88,609
มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสาร	238,894	2.36	244,526
รวมตลาดสื่อสารทั้งหมด	671,851	5.84	711,100

ที่มา: การคำนวณโดยคณะที่ปรึกษา

ส่วนที่ 4 ประมาณการมูลค่าตลาดของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2566

4.1 แนวโน้มหลักของตลาดสื่อสาร

ในปี พ.ศ. 2566 ตลาดสื่อสารของประเทศไทยได้รับปัจจัยบวกจากสองด้าน คือ การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวทั้งด้านขาเข้า (Inbound) และขาออก (Outbound) พร้อมกันกับการย้ายฐานการให้บริการ Data center ออกจากประเทศสิงคโปร์ เนื่องจากปัญหาด้านต้นทุนค่าพลังงานที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ และข้อจำกัดการห้ามขยายจำนวน Data center ทำให้เกิดผลกระทบสืบเนื่องมาสู่การก่อสร้าง Data center ในประเทศไทย รวมทั้งการลงทุนวางสายเคเบิลใต้น้ำและสร้างสถานีฐาน (Landing station) มากขึ้นเพื่อรองรับปริมาณข้อมูลที่จะขยายตัวอย่างมาก อีกด้านหนึ่งคือผู้สร้างระบบวิศวกรรมโทรคมนาคมพัฒนาตนเองขึ้นเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ที่จะทำให้สามารถรับงานก่อสร้าง Data center ได้ ทั้งนี้ ผู้ให้บริการ Data center และ Cloud service รายใหญ่ที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยคือ Amazon Web Service ซึ่งคาดว่าจะให้บริการได้ปลายปี พ.ศ. 2567

แนวโน้มที่กำลังได้รับความสนใจมากอีกด้านหนึ่งคือ การใช้อินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ (Low Earth Orbit) ซึ่งคาดว่าจะเข้ามาช่วยให้ผู้ใช้บริการในพื้นที่ห่างไกลมีโอกาสได้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น

แนวโน้มธุรกิจอีกด้านหนึ่งคือบริการ Connectivity และการให้บริการ Online conference โดยมีบริการที่เติบโตขึ้นเรื่อย ๆ คือ Payment gateway, Cybersecurity และการแปลงห้องประชุมทั่วไปให้เป็นห้องประชุมออนไลน์

เมื่อวิเคราะห์แนวโน้มรายสาขา ในด้านบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่า การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 5G ยังเป็นศูนย์กลางของการเติบโต โดยผู้ให้บริการเน้นการวางโครงข่ายให้ครอบคลุมจำนวนประชากร พร้อมทั้งมุ่งไปยังกลุ่มเป้าหมายภาคอุตสาหกรรมที่จะใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ IoT และหุ่นยนต์ในสายการผลิตและโลจิสติกส์

การขยายตัวของบริการในระบบ 5G เกิดขึ้นทั้งด้านการเพิ่มจุดปล่อยสัญญาณในชุมชนที่มีผู้อาศัยหนาแน่น และการเพิ่ม Capacity ของจุดปล่อยสัญญาณเดิม

กิจการที่ควบรวมกันไปแล้วมีการรวมเสาสัญญาณเข้าด้วยกัน (Single grid) เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการปล่อยสัญญาณและการบำรุงรักษา เป็นผลให้เกิดการลดจำนวนเสาสัญญาณลงเป็นจำนวนมาก

แนวโน้มของการลงทุนตั้งเสาสัญญาณใหม่จะเป็นเสาขนาดเล็กแต่มีปริมาณมาก จะไม่เป็นการลงทุนเสาด้านใหญ่ เพราะว่าการคลื่นความถี่ที่ใช้ให้บริการในระบบ 5G จะเดินทางได้ในระยะทางที่สั้นลง

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับเทคโนโลยี Fixed wireless access ที่ช่วยให้สามารถรับสัญญาณอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ไปปล่อยเป็นสัญญาณ WiFi ภายในอาคารหรือพื้นที่ของผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นผลดีต่อผู้ใช้บริการที่สายใยแก้วนำแสงยังเข้าไม่ถึง

รายได้จากการจำหน่ายแพ็คเกจ International roaming คิดเป็นประมาณร้อยละ 3 ของรายได้จากโทรศัพท์เคลื่อนที่ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5 เมื่อการท่องเที่ยวฟื้นกลับมาเหมือนก่อนเกิดการระบาดของโรคโควิด-19

ในด้านการบริการโทรศัพท์ประจำที่วิเคราะห์ได้ว่าการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่มุ่งไปที่กลุ่มธุรกิจองค์กรโดยใช้เทคโนโลยี SIP Trunk ที่ช่วยให้บุคลากรในองค์กรเดียวกันสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างเครื่องรับโทรศัพท์ในเครือข่ายเดียวกันเสมือนเป็นหมายเลขภายใน ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายต่อครั้งของการโทร แต่เหมาะจ่ายต่ออุปกรณ์ที่เชื่อมต่อ

การใช้โทรศัพท์ประจำที่เพื่อการโทรศัพท์ระหว่างประเทศผ่านเทคโนโลยี VoIP ยังมีความจำเป็นสำหรับการทำธุรกิจของกลุ่มผู้ใช้บริการที่เป็นองค์กร

ในด้านการบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จะพบแนวโน้มว่าการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เน้นการจำหน่ายสินค้าที่ขายพ่วงกัน (Bundled) โดยมีองค์ประกอบ 4 ส่วน (Quad-play) คือ อินเทอร์เน็ตประจำที่ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ (เคลื่อนที่และประจำที่) และเนื้อหาดิจิทัลผ่านทางเครื่องรับโทรทัศน์

นอกจากนั้น แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่คือการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน โดยในแต่ละปีมีจำนวนเส้นทางและระยะทางที่เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

4.2 การประมาณการมูลค่าตลาดบริการสื่อสารในปี พ.ศ. 2566

บริการโทรศัพท์ประจำที่ผ่านยุคของความถดถอยไปแล้ว ผู้ใช้บริการที่ยังคงใช้บริการอยู่เป็นผู้ที่มีความจำเป็นต้องใช้บริการ เช่น องค์กร (Corporate) และหน่วยงานของรัฐ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะไม่ลดการใช้บริการไปมากกว่านี้ อีกทั้งผู้ให้บริการได้เปิดให้ใช้เทคโนโลยี SIP Trunk ที่ช่วยลดต้นทุนให้กับผู้ใช้บริการประเภทองค์กรเสมือนว่าเป็นการโทรศัพท์ภายในทำให้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ซึ่งน่าจะจูงใจให้เกิดการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่อีกทางหนึ่ง ดังนั้นคาดการณ์ว่าบริการนี้จะมีแนวโน้มที่ทรงตัวในปี พ.ศ. 2566

บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ยังมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง การรวมกิจการระหว่างกลุ่ม AIS และ TTTBB ทำให้เกิดการแข่งขันกันในด้านเนื้อหาดิจิทัลกับกลุ่ม TRUE และ DTAC สถานการณ์ของตลาดจะเริ่มดีขึ้นในด้านราคา การแข่งขันกันด้านราคาจะน้อยลง แต่จะหันมาแข่งขันกันในด้านคุณภาพและความหลากหลายของการให้บริการ คาดการณ์ว่า ARPU ของบริการนี้จะสูงขึ้นกว่าในปี พ.ศ. 2565 ประกอบกับการขยายพื้นที่การให้บริการ จึงคาดการณ์ว่าบริการนี้จะเติบโตในอัตราที่มากกว่าเดิม

บริการวงจรเช่ามีสถานการณ์ที่ผู้ประกอบการบางส่วนมีการเติบโตที่ดีแต่อีกบางส่วนกลับหดตัว ปัจจัยส่วนหนึ่งเกิดจากความสามารถในการเชื่อมต่อกับ Data Center ที่จะกำหนดความได้เปรียบในการแข่งขัน และอีกส่วนหนึ่งเกิดจากการเข้ามาของเทคโนโลยี SD-WAN ที่จะทำให้การส่งผ่านข้อมูลส่วนหนึ่งสามารถทำผ่านสายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ไม่จำเป็นต้องเป็นวงจรเช่าอีกต่อไป ซึ่งจะทำให้ลดต้นทุนแก่ผู้ใช้บริการได้ ดังนั้นในภาพรวมของบริการนี้จะไม่เติบโตอย่างรวดเร็ว แต่จะได้انسองส์จากการขยายตัวของธุรกิจ Data Center ที่จะทำให้ยังคงเกิดการขยายตัวได้ต่อไป

สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายหลังจากการควบรวมกันระหว่างกลุ่ม TRUE และ DTAC เกิดการประหยัดต้นทุนจากการรวมเสาสัญญาณ (Single grid) ทำให้สามารถนำเงินที่ประหยัดได้หมุนกลับไปลงทุนเพิ่ม Capacity สำหรับการให้บริการในระบบ 5G ได้ในพื้นที่กว้างไกลขึ้นและครอบคลุมประชากรมากขึ้น อีกทั้งผู้ให้บริการมุ่งเน้นการเจาะกลุ่มตลาดภาคอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้งานการสื่อสารในระบบ 5G เพิ่มขึ้น ซึ่งแนวโน้มของตลาดโลกก็ยังคงชี้ให้เห็นว่าการขยายตัวของ 5G ยังคงเป็นกระแสที่แรงที่สุดเรื่องหนึ่งของโลก ดังนั้นโมเมนตัมของการให้บริการในระบบ 5G ยังคงเป็นปัจจัยบวกในการขับเคลื่อนบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่ไม่ใช่เสียง (Non-voice) แต่สำหรับบริการด้านเสียง (Voice) แล้วคาดว่าจะทรงตัว เพราะผู้ที่ใช้งานอยู่แสดงให้เห็นว่ามีความจำเป็นหรือมีความชอบที่จะสื่อสารด้วยบริการเสียง ซึ่งอาจจะมีความคมชัดของสัญญาณและมีความเสถียรสูงกว่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ซึ่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตอาจจะยังไม่มีเสถียรมากพอหรือมีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้คุณภาพสัญญาณอ่อนกำลังลง

ในด้านบริการระหว่างประเทศ แพ็กเกจ Roaming ยังจะคงขายดีอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยไปยังต่างประเทศ พร้อมกับการจำหน่าย SIM ให้กับชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ให้บริการประมาณการว่ารายได้จากบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศจะยังสามารถเพิ่มขึ้นได้อีกจากสัดส่วนร้อยละ 3 ของรายได้จากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด เป็นร้อยละ 5 เทียบเท่ากับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้คาดการณ์ได้ว่ามูลค่าตลาดของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศจะยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ในอัตราที่ชะลอตัวลงจากปีก่อน เพราะผ่านช่วงเวลาของการฟื้นคืนจากจุดต่ำสุดมาแล้ว

ธุรกิจบริการข้อมูลจะเติบโตอย่างโดดเด่น เพราะ Data Center ในประเทศไทยยังคงมีขนาดไม่เกิน 6 MW ในแต่ละแห่ง เพราะผู้ให้บริการยังคงอยู่ในช่วงของการทดลองให้บริการ หากมีกระแสการตอบรับที่ดี

จากผู้ให้บริการคาดว่าจะมีการก่อสร้าง Data center ที่มีขนาดใหญ่ประมาณ 10 MW เพิ่มขึ้นอีกในประเทศไทย อีกทั้งกระแสการย้ายฐานการให้บริการจากประเทศสิงคโปร์มายังประเทศมาเลเซียและประเทศไทยทำให้เกิดการตื่นตัวของผู้ประกอบการในธุรกิจนี้และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ประกอบการเห็นว่าเป็นจุดเปลี่ยนจุดใหม่สำหรับตลาดสื่อสารในประเทศไทย เปรียบได้กับการเข้ามาของอินเทอร์เน็ตเลยทีเดียว ดังนั้นภาคธุรกิจนี้จะเติบโตอย่างก้าวกระโดดในอีกหลายปี

ในภาพรวมแล้ว จึงคาดว่าบริการสื่อสารจะเติบโตได้อีกประมาณร้อยละ 13.20 ในปี พ.ศ. 2566 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2565 และคาดว่าจะมีมูลค่าตลาดโดยรวมประมาณ 427,875 ล้านบาท

ตารางที่ A-6 ประมาณการมูลค่าตลาดบริการสื่อสารในปี พ.ศ. 2566

ตลาดสื่อสาร	มูลค่าตลาด ปี พ.ศ. 2565 (ล้านบาท)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	มูลค่าตลาด ปี พ.ศ. 2566 (ล้านบาท)
1. บริการโทรศัพท์ประจำที่	6,622	0.54	6,658
1.1 มูลค่าตลาดที่จำแนกได้ชัด (Explicit revenue)	6,071	0.50	6,101
1.2 มูลค่าตลาดที่แฝงอยู่ในบริการ อินเทอร์เน็ตประจำที่ (Implicit revenue)	551	1.00	557
2. บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่	85,928	14.24	98,168
2.1 บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ซึ่งไม่รวมบริการวงจรเช่า	79,442	15.00	91,358
2.2 บริการวงจรเช่า	6,486	5.00	6,810
3. บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และ อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ซึ่งไม่รวมรายได้ จากค่าเช่าคลื่นความถี่	241,651	2.84	248,521
3.1 รายได้จากการให้บริการเสียง (Voice)	15,168	0.50	15,244
3.2 รายได้จากการให้บริการที่ไม่ใช่เสียง (Non-voice)	226,483	3.00	233,277
4. บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	9,197	16.24	10,691
4.1 IDD/VoIP	3,357	1.00	3,391
4.2 International Roaming	5,840	25.00	7,300

ตลาดสื่อสาร	มูลค่าตลาด ปี พ.ศ. 2565 (ล้านบาท)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	มูลค่าตลาด ปี พ.ศ. 2566 (ล้านบาท)
5. บริการข้อมูล	34,568	84.67	63,837
5.1 Data Center (Colocation) และ Cloud Service	22,299	90.00	42,368
5.2 บริการ Connectivity อื่น ๆ ที่ไม่ใช่บริการวงจรเช่า	12,268	75.00	21,469
รวมมูลค่าตลาดบริการสื่อสารทั้งหมด	377,966	13.20	427,875

ที่มา: การประมวลผลโดยคณะที่ปรึกษา

4.3 การประมาณการมูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลัก

โครงข่ายโทรคมนาคมหลักจะเกิดการขยายตัวสืบเนื่องมาจากภาคธุรกิจ Data Center ที่เติบโตขึ้นอย่างก้าวกระโดด การลงทุนในสายเคเบิลใต้น้ำจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งเป็นผลมาจากความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่มองว่าการรับส่งข้อมูลจะเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล แต่จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ไม่ได้รวดเร็วนัก เพราะการลงทุนจำเป็นต้องใช้เวลาในการวางแผนและการร่วมลงทุนระหว่างพันธมิตรใน Consortium ส่วนการเชื่อมต่อสายเคเบิลใยแก้วนำแสงผ่านแดนทางบกจะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย เพราะมีความง่ายในการสร้างและบำรุงรักษามากกว่าเส้นทางใต้ทะเล

อย่างไรก็ตาม การขยายโครงข่ายโทรคมนาคมในด้านสายเคเบิลใยแก้วนำแสงสำหรับโครงข่ายการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่อาจจะยังไม่เติบโตมากนัก เพราะแม้ว่าปริมาณจะเพิ่มขึ้น แต่ราคาต่อหน่วยกลับลดลงตามต้นทุนของสายเคเบิลใยแก้วนำแสงที่ลดลงอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา แต่กระนั้นก็คาดว่าอัตราการเปลี่ยนแปลงจะไม่ติดลบมากเท่ากับที่เคยเป็นในปี พ.ศ. 2565 เพราะได้ผ่านช่วงที่ต้นทุนของสายเคเบิลใยแก้วนำแสงได้ลดลงอย่างรวดเร็วไปแล้ว จึงคาดว่าจะไม่สามารถลดลงต่ำกว่าที่เป็นอยู่ได้อีกมากนัก

การลงทุนในท่อร้อยสายและการนำสายโทรคมนาคมลงใต้ดินได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีแผนการนำสายสื่อสารลงใต้ดินเพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้คาดการณ์ได้ว่ามูลค่าของการลงทุนด้านนี้จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในด้านอุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณภายนอกอาคาร (Outside plant) จะยังคงได้รับผลกระทบทางบวกในการขยายการให้บริการในระบบ 5G แม้ว่าจะมีการปรับลดจำนวนเสาสัญญาณขนาดใหญ่ แต่เสาสัญญาณขนาดเล็กจะยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่ม Capacity ให้กับผู้ใช้บริการในพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่น ดังนั้นคาดการณ์ได้ว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

โดยภาพรวมแล้ว จึงคาดว่ามูลค่าตลาดของอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลักทั้งหมดจะมีมูลค่าประมาณ 99,007 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2566 โดยมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 11.73

ตารางที่ A-7 ประมาณการมูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลักในปี พ.ศ. 2566

ตลาดอุปกรณ์โครงข่าย โทรคมนาคมหลัก	มูลค่าตลาด ปี พ.ศ. 2565 (ล้านบาท)	อัตราการ เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	มูลค่าตลาด ปี พ.ศ. 2566 (ล้านบาท)
1. มูลค่าตลาดสายเคเบิลสำหรับ โครงข่ายโทรคมนาคม	24,833	3.35	25,665
1.1 การลงทุนในโครงข่าย สายเคเบิลใต้น้ำ	13,824	10.00	15,206
1.2 การลงทุนในโครงข่าย สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	11,009	-5.00	10,459
2. มูลค่าการลงทุนในท่อร้อยสาย และ การนำสายโทรคมนาคมลงใต้ดิน	6,648	15.00	7,645
3. อุปกรณ์เชื่อมต่อสัญญาณภายนอก อาคาร	57,128	15.00	65,697
มูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่าย โทรคมนาคมหลักทั้งหมด	88,609	11.73	90,007

ที่มา: การประมวลผลโดยคณะที่ปรึกษา

4.4 การประมาณการมูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสาร

มูลค่าตลาดเครื่องรับโทรศัพท์ในปี พ.ศ. 2566 ยังคงมีแนวโน้มทรงตัวเมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2565 เนื่องจากตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความอิ่มตัว แต่อาจจะยังรักษาอัตราการเติบโตไปได้เรื่อย ๆ ในอัตราที่ไม่สูงมากนัก ส่วนโทรศัพท์ประจำที่คาดว่าจะการจำหน่ายอุปกรณ์ประเภท Conventional handset น่าจะเกือบบายไปจากตลาด การจำหน่ายจะเกิดขึ้นเพื่อเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เดิมเท่านั้น ส่วนเครื่องรับโทรศัพท์แบบ IP Phone ยังสามารถขยายตัวได้ตามการให้บริการ SIP Trunk สำหรับผู้ใช้บริการประเภทองค์กร กระแส Digital detox ในกลุ่มเด็กและเยาวชนที่เกิดขึ้นในประเทศที่พัฒนาแล้วอาจจะไม่ได้เกิดขึ้นในประเทศไทยมากเท่าใดนัก ทำให้แนวโน้มของการเติบโตของ Feature phone น่าจะไม่สามารถพลิกกลับขึ้นมาได้

ตลาดแท็บเล็ตที่ใส่ SIM Card ได้ยังคงมีส่วนเป็นประมาณครึ่งหนึ่งของแท็บเล็ตที่จำหน่ายในตลาดทั้งหมด และความนิยมในการใช้แท็บเล็ตยังจะคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ในอัตราที่ชะลอตัวลง และกำลังจะเข้าสู่ความอิ่มตัวตามหลังเครื่องรับโทรศัพท์แบบ Smartphone ด้วยเช่นกัน

อุปกรณ์การสื่อสารแบบใช้สายประเภทตู้ชุมสาย (PBX) เป็นเทคโนโลยีที่น่าจะไม่มีการใช้งานอีกต่อไป เพราะมีเทคโนโลยี Cloud PBX เข้ามาทดแทน ผู้ประกอบการที่จำหน่ายอุปกรณ์นี้ก็ลดการจำหน่ายลงไปมาก

ในขณะที่สายเคเบิลสื่อสารยังคงจะมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องตามการขยายตัวของ Data Center โดยเฉพาะสายเคเบิลที่ใช้เชื่อมต่อกับ Server ในแต่ละชั้นของตู้ Rack รวมถึงการเดินสายเคเบิลเชื่อมโยงแต่ละยูนิต ส่วนอุปกรณ์ประเภท Switch และ Router จะยังคงเติบโตได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยเฉพาะ Core switch ที่ทำหน้าที่เพิ่มประสิทธิภาพให้กับการรับส่งข้อมูลของ Data center ทั้งที่ให้บริการแบบ Cloud computing ที่ส่วนกลางและ Edge computing ที่ส่วนบริการที่อยู่ใกล้กับผู้ใช้บริการมากขึ้น ในลำดับสุดท้ายคือ อุปกรณ์สื่อสารไร้สายจะมีแนวโน้มที่กลับเป็นบวก เนื่องจากสินค้าคงคลังจะเริ่มถูกนำมาใช้จนหมดแล้ว จึงจำเป็นต้องสั่งสินค้าเข้ามาเพิ่ม เพื่อรองรับการขยายตัวของกาให้บริการระบบ 5G และ Fixed wireless access (FWA) ซึ่งจะเป็นหัวใจของการให้บริการสื่อสารไร้สายไปยังประชาชนทั่วประเทศในยุคต่อไป

โดยภาพรวมแล้ว มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารในปี พ.ศ. 2566 จึงจะขยายตัวได้ประมาณร้อยละ 5.46 ทำให้มูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 257,881 ล้านบาท

ตารางที่ A-8 ประมาณการมูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารในปี พ.ศ. 2566

รายการ	มูลค่าตลาด พ.ศ. 2565 (ล้านบาท)	อัตรา การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	มูลค่าตลาด พ.ศ. 2566 (ล้านบาท)
1. เครื่องรับโทรศัพท์	135,037	1.40	136,926
1.1 โทรศัพท์ประจำที่	671	-15.65	566
1.1.1 Conventional handset	29	-30.00	20
1.1.2 IP Phone	642	-15.00	546
1.2 โทรศัพท์เคลื่อนที่	134,366	1.48	136,360
1.2.1 Feature phone	101	-20.00	81
1.2.2 Smartphone	134,265	1.50	136,279
2. อุปกรณ์เคลื่อนที่ (แท็บเล็ตที่ใส่ SIM card)	39,922	20.00	47,906
3. อุปกรณ์การสื่อสารใช้สาย	20,050	5.02	21,056
3.1 อุปกรณ์เชื่อมต่อประเภทใช้สาย	10,349	10.00	11,384
3.2 สายเคเบิลสื่อสาร	8,051	15.00	9,259
3.3 ตู้ชุมสาย (PBX)	1,650	-75.00	413
4. อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย	49,517	5.00	51,993
มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารทั้งหมด	244,526	5.46	257,881

ที่มา: การคำนวณโดยคณะที่ปรึกษา

4.5 สรุปการประมาณการมูลค่าตลาดสื่อสารประจำปี พ.ศ. 2566

เมื่อรวมประมาณการของมูลค่าทุกตลาดแล้วจะเห็นแนวโน้มที่เป็นบวกสำหรับตลาดสื่อสารของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2566 โดยมูลค่ารวมทั้งหมดจะขยายตัวจากประมาณ 711,100 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2565 เป็นประมาณ 784,763 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2566 โดยมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 10.36 ต่อปี

ตลาดบริการสื่อสารจะขยายตัวในอัตราที่มากที่สุด คือ ร้อยละ 13.20 ในขณะที่ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลักจะขยายตัวประมาณร้อยละ 11.73 และตลาดอุปกรณ์สื่อสารจะขยายตัวได้ในอัตราประมาณร้อยละ 5.46

มูลค่าของตลาดบริการสื่อสารจะยังคงมีส่วนที่มากที่สุด โดยจะมีมูลค่าประมาณ 427,875 ล้านบาท รองลงมาคือตลาดอุปกรณ์สื่อสารซึ่งจะมีมูลค่าประมาณ 257,881 ล้านบาท และในลำดับสุดท้ายคือ ตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลักที่จะคาดว่าจะมีมูลค่าประมาณ 99,007 ล้านบาท

ตารางที่ A-9 สรุปประมาณการมูลค่าตลาดสื่อสารในปี พ.ศ. 2566

รายการ	มูลค่าตลาด พ.ศ. 2565 (ล้านบาท)	อัตรา การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	มูลค่าตลาด พ.ศ. 2566 (ล้านบาท)
มูลค่าตลาดบริการสื่อสาร	377,965	13.20	427,875
มูลค่าตลาดอุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคมหลัก	88,609	11.73	99,007
มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสาร	244,526	5.46	257,881
รวมตลาดสื่อสารทั้งหมด	711,100	10.36	784,763

ที่มา: การคำนวณโดยคณะที่ปรึกษา

ส่วนที่ 5 จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2565 และประมาณการ พ.ศ. 2566

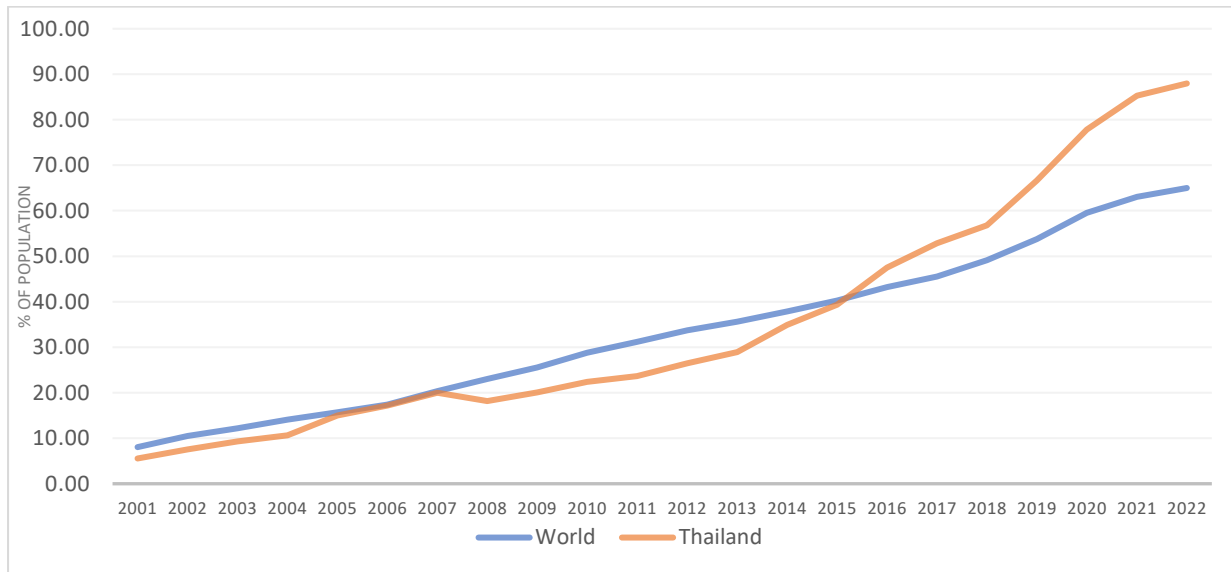
5.1 จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลก

World Bank (2023) รายงานว่าสัดส่วนของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกเพิ่มขึ้นตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมา จากร้อยละ 8.05 ของประชากรทั้งหมด ในปี ค.ศ. 2001 เป็นร้อยละ 65 ในปี ค.ศ. 2022 ในขณะที่ประเทศไทยเริ่มต้นการใช้อินเทอร์เน็ตช้ากว่าทั่วโลก โดยในปี ค.ศ. 2001 มีสัดส่วนของประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพียงร้อยละ 5.56 เท่านั้น แต่สามารถขยายตัวได้มากกว่าประชากรโลกได้ในปี ค.ศ. 2016 จนทำให้มีจำนวนประชากรที่ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้มากถึงร้อยละ 87.98 ของประชากรไทยทั้งหมดในปี ค.ศ. 2022

ตารางที่ A-10 สัดส่วนของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกและสัดส่วนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

ปี ค.ศ.	ทั่วโลก (ร้อยละ)	ประเทศไทย (ร้อยละ)
2001	8.05	5.56
2002	10.52	7.53
2003	12.20	9.30
2004	14.08	10.68
2005	15.67	15.03
2006	17.43	17.16
2007	20.35	20.03
2008	23.01	18.20
2009	25.56	20.10
2010	28.80	22.40
2011	31.21	23.67
2012	33.71	26.46
2013	35.65	28.94
2014	37.88	34.89
2015	40.27	39.32
2016	43.22	47.50
2017	45.54	52.89
2018	49.16	56.82
2019	53.75	66.65
2020	59.57	77.84
2021	63.07	85.27
2022	65.00	87.98

ที่มา: World Bank (2023)



รูปที่ A-2 สัดส่วนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกและสัดส่วนของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (ร้อยละ)
ที่มา: World Bank (2023)

5.2 จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตระหว่างปี พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2565 และคาดการณ์ปี พ.ศ. 2566 ได้แสดงไว้ในตารางต่อไปนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2565 จะมีจำนวนประมาณ 57.98 ล้านคน และคาดว่าจะเพิ่มจำนวนเป็น 61.67 ล้านคนในปี พ.ศ. 2566

ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปี พ.ศ. 2565 มีจำนวนประมาณ 54.26 ล้านคน และจะเพิ่มเป็น 54.55 ล้านคนในปี พ.ศ. 2566 ในขณะที่จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประจำที่ในปี พ.ศ. 2565 มีจำนวนประมาณ 40.47 ล้านคน และจะขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 45.14 ล้านคนในปี พ.ศ. 2566

ตารางที่ A-11 จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตระหว่างปี พ.ศ. 2562 ถึง พ.ศ. 2565 และคาดการณ์ปี พ.ศ. 2566

ปี พ.ศ.	จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งหมด (ล้านคน)	จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ล้านคน)	จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่ (ล้านคน)
2562	50.05259	48.06321	38.31690
2563	49.53190	47.23589	38.64649
2564	52.16045	49.68365	39.05252
2565	57.97538	54.26087	40.46541
Q3 2566	61.66693	54.54658	45.13758

ที่มา: การคำนวณโดยคณะที่ปรึกษา

เมื่อเทียบสัดส่วนกับจำนวนประชากรของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2565 ทั้งหมด ซึ่งประกาศโดยสำนักทะเบียนกลาง กระทรวงมหาดไทย โดยไม่จำกัดเฉพาะผู้ที่ถือสัญชาติไทย เพราะจำนวนเลขหมายที่เปิดให้บริการไม่จำกัดเฉพาะผู้ที่ถือสัญชาติไทย ซึ่งมีจำนวนประมาณ 66,090,475 ล้านคน ณ สิ้นปี พ.ศ. 2565 จะสามารถสรุปได้ว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั้งหมดในปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 87.72 ของจำนวนประชากรทั้งหมดในประเทศไทย ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 82.10 และผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 61.23

ตารางที่ A-12 สัดส่วนจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2565 ต่อประชากรในประเทศไทยทั้งหมด

ปี พ.ศ.	สัดส่วนผู้ใช้งาน อินเทอร์เน็ตทั้งหมด (ร้อยละ)	สัดส่วนผู้ใช้งาน อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ร้อยละ)	สัดส่วนผู้ใช้งาน อินเทอร์เน็ตประจำที่ (ร้อยละ)
2565	87.72	82.10	61.23

ที่มา: การคำนวณโดยคณะที่ปรึกษา