

# มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี 2557 และประมาณการปี 2558

**Thailand Communication Market 2014 and Outlook 2015**

26 สิงหาคม 2558



ดำเนินการแถลงข่าว

โดย

คุณศุภชัย สัจไพบูรณ์กิจ

เลขาธิการ

สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย

# มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ประจำปี 2557 และประมาณการปี 2558

**Thailand Communication Market 2014 and Outlook 2015**

26 สิงหาคม 2558

## ขอขอบคุณ



## สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และ

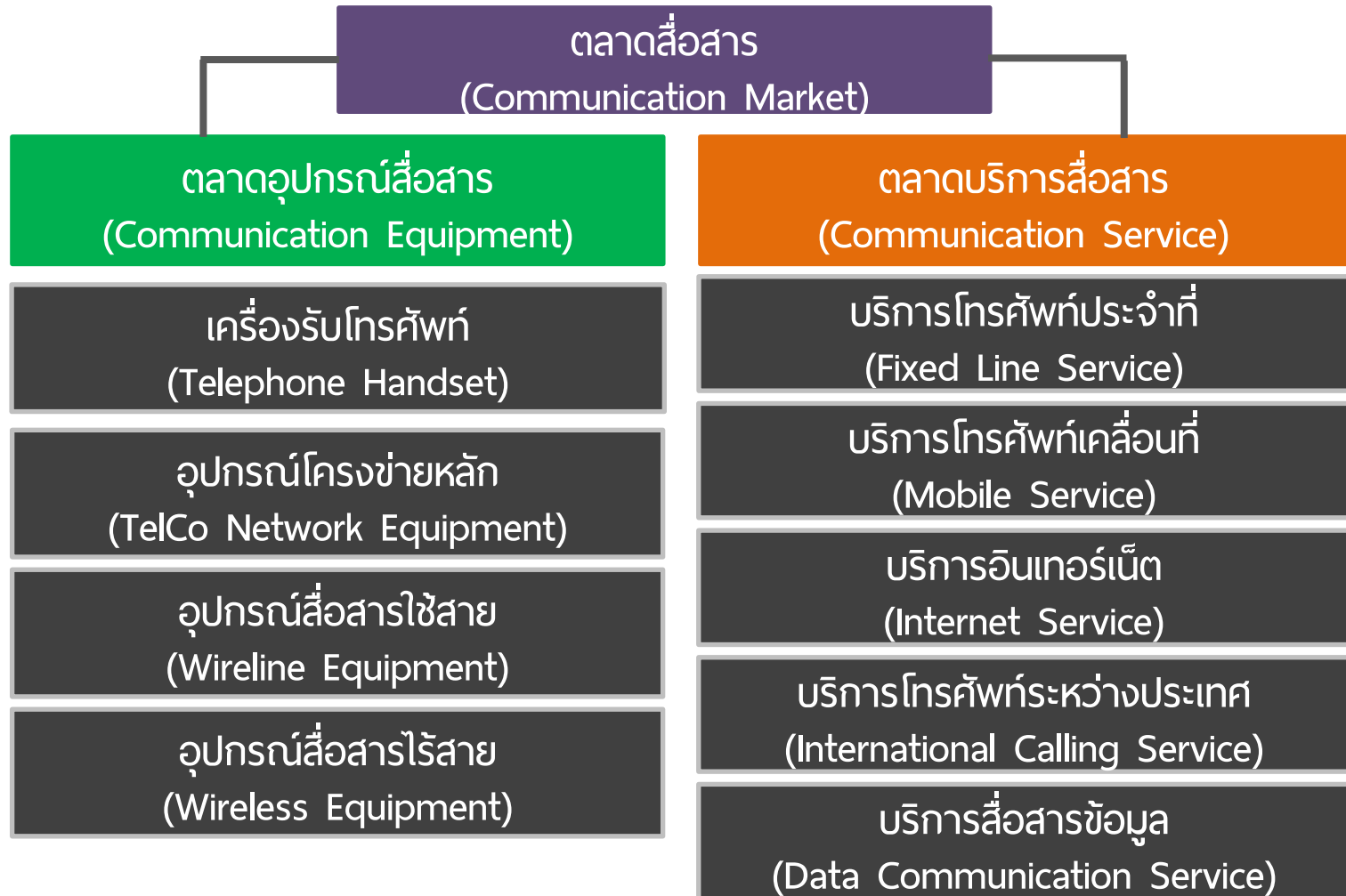


**ประเด็นนำเสนอ**

- **แนวทางการศึกษา**
- **มูลค่าตลาดสื่อสาร**
- **ปัจจัยกระทบ**
- **แนวโน้มเทคโนโลยี**

# แนวทางการศึกษา

# ประเภทตลาดสื่อสาร



# ขอบเขตการจัดเก็บมูลค่าตลาดซื้อขาย



**จัดเก็บมูลค่าการใช้จ่ายที่เกิดขึ้นภายในประเทศ**



# การจัดทำมูลค่าตลาดสื่อสาร

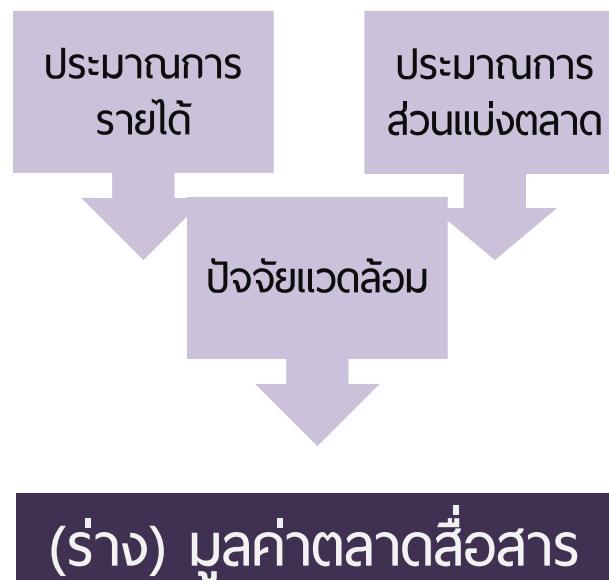
## รวบรวมข้อมูล

### ข้อมูลปฐมภูมิ ข้อมูลทุติยภูมิ

- ✓ สัมภาษณ์  
ผู้ประกอบการ  
รายหลัก
- ✓ แบบสอบถาม  
(ขึ้นอยู่กับความสะดวก  
ของผู้ประกอบการ)

- ✓ รายงานประจำปี
- ✓ รายงานตลาด  
หลักทรัพย์
- ✓ ข้อมูล/  
บทความ  
การตลาด
- ✓ อื่นๆ

## วิเคราะห์ข้อมูล



## สอบทานข้อมูล

### ระดมความคิดเห็น



฿ มูลค่าตลาดสื่อสาร ฿

(จัดเก็บข้อมูลระหว่างเดือน  
กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2558)

# มูลค่าตลาดสื่อสาร

## การใช้ ICT ปี 2557

**23.8 ล้านคน**

**เพิ่มขึ้น 24.6%**



**48.1 ล้านคน**

**เพิ่มขึ้น 25.9%**



**27.6 ล้านคน\***

**เพิ่มขึ้น 5.7%**



**\*ไม่รวม Mobile Internet**

## การใช้อินเทอร์เน็ต



ที่พักอาศัย 63.9%

สถานศึกษา 39.6%

ที่ทำงาน 32.3%

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ และ สำนักงาน กสทช.



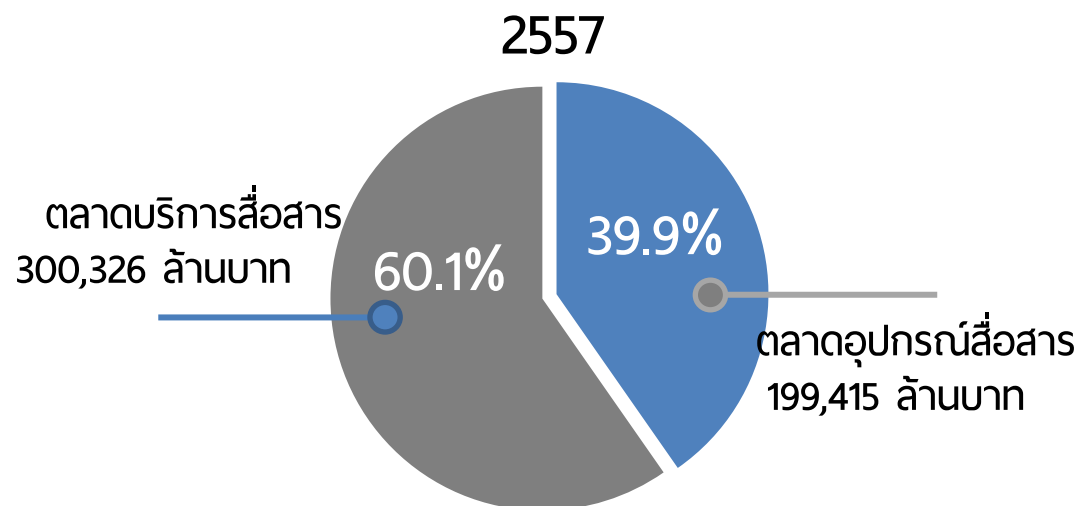
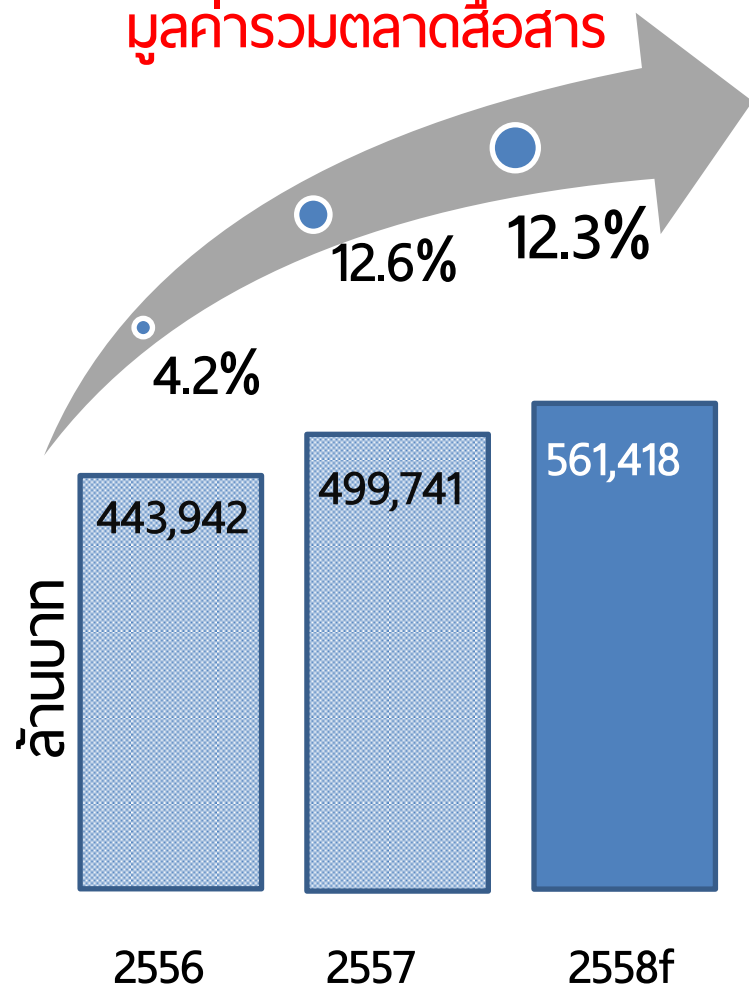
ดูหนัง ฟังเพลง 79.1%

สังคมออนไลน์ 73.9%

เกม 70.5%

# มูลค่าตลาดสื่อสารปี 2556 – 2558f

มูลค่ารวมตลาดสื่อสาร



ตลาดสื่อสารปี 2557 มูลค่า 499,741 ล้านบาท  
เติบโต 12.6% คาดว่าปี 2558 จะเติบโต 12.3%  
โดยมูลค่าตลาดปี 2557 จำแนกเป็น

- ตลาดบริการสื่อสาร 300,326 ล้านบาท
- ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร 199,415 ล้านบาท

## ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร: เครื่องรับโทรศัพท์ (Telephone Handset)

### Fixed Line Handset

ปี 57 มูลค่า 1,508 ล้านบาท **หดตัว 29.6%** คาดว่าปี 58 **หดตัว 11.7%**

Conventional Handset ปี 57 มูลค่า 351 ล้านบาท **หดตัว 63.3%**

คาดว่า ปี 58 **หดตัว 38.2%**

IP phone ปี 57 มูลค่า 1,043 ล้านบาท **หดตัว 1.5%**

คาดว่า ปี 58 **หดตัว 1.2%**

**Mobile Handset** ปี 57 มูลค่า 91,850 ล้านบาท

เติบโต 34.0% คาดว่า ปี 58 เติบโต 20.2%

Feature Phone ปี 57 มูลค่า 2,850 ล้านบาท **หดตัว 87.2%**

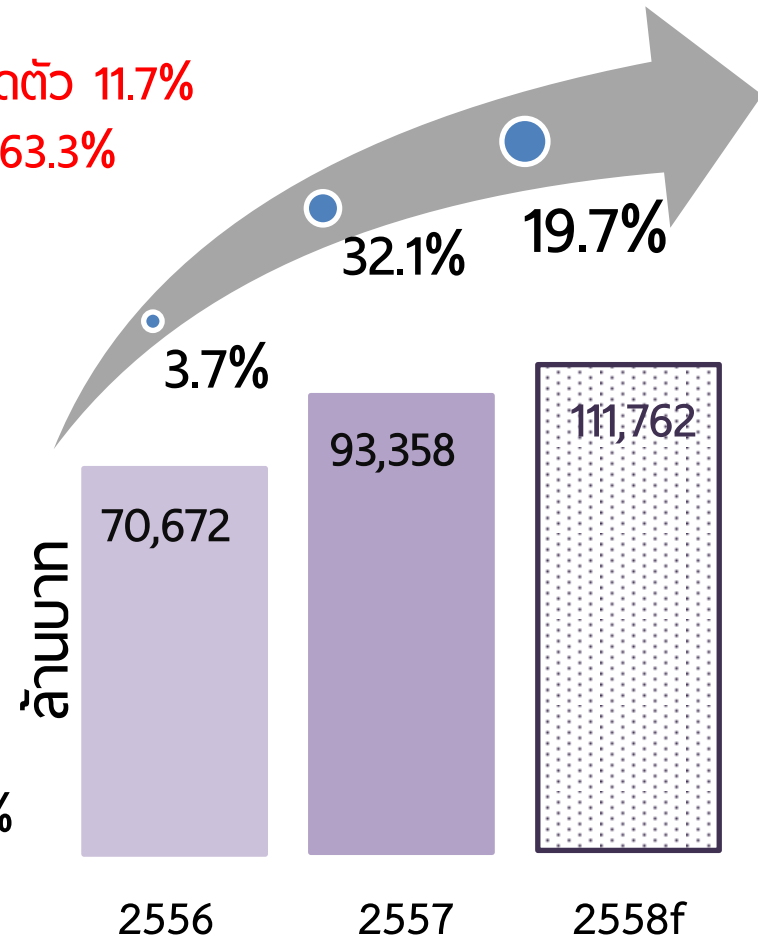
คาดว่า ปี 58 **หดตัว 38.8%**

Smart Phone ปี 57 มูลค่า 89,000 ล้านบาท เติบโต 92.6%

คาดว่า ปี 58 เติบโต 22.1%

### Fax

Fax ปี 57 มูลค่า 114 ล้านบาท **หดตัว 10.2%** คาดว่า ปี 58 **หดตัว 26.3%**



## ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร: อุปกรณ์โครงข่ายหลัก (TelCo Network Equipment)

### Core Network Equipment

ปี 57 มูลค่า 42,600 ล้านบาท เติบโต 6.3%

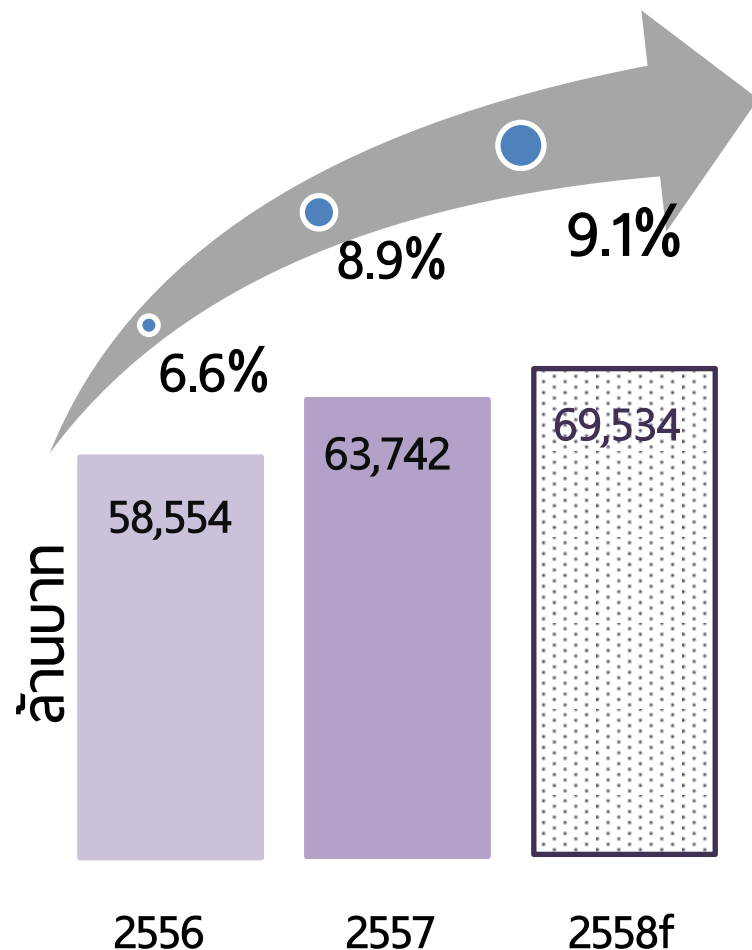
คาดว่า ปี 58 เติบโต 6.4%

### Infra Cabling

ปี 57 มูลค่า 21,142 ล้านบาท เติบโต 14.5%

คาดว่า ปี 58 เติบโต 14.4%

- Network Provider ลงทุนสร้างโครงข่ายของตนเอง เพื่อทดแทนการเช่าใช้จากผู้ให้บริการรายใหญ่
- การขยายประเภทธุรกิจของผู้ประกอบการในลักษณะ Vertical Integration (Network Provider – Service Provider)
- แนวโน้มการให้บริการ FTTx เพิ่มขึ้น ทำให้การลงทุนอุปกรณ์โครงข่ายเพิ่มมากขึ้น



# ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร: อุปกรณ์สื่อสารใช้สาย (Wireline Equipment)

## Access Equipment

ปี 57 มูลค่า 6,258 ล้านบาท เติบโต 0.2% คาดว่า ปี 58 เติบโต 5.6%

## LAN cabling

ปี 57 มูลค่า 5,125 ล้านบาท เติบโต 16.6%  
คาดว่าปี 58 เติบโต 13.8%

## PBX

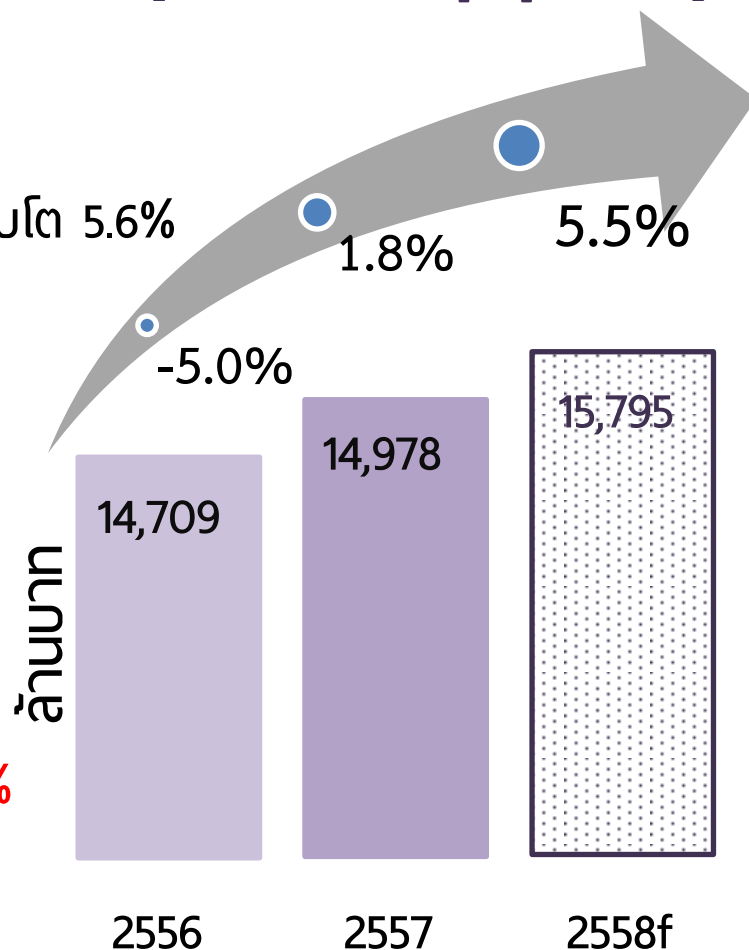
ปี 57 มูลค่า 3,595 ล้านบาท **หดตัว 11.6%** ปี 58 **หดตัว 6.7%**

Conventional PBX ปี 57 มูลค่า 2,165 ล้านบาท **หดตัว 19.3%**

คาดว่า ปี 58 **หดตัว 15.1%**

IP PBX ปี 57 มูลค่า 1,430 ล้านบาท เติบโต 3.2%

คาดว่า ปี 58 เติบโต 6.1%



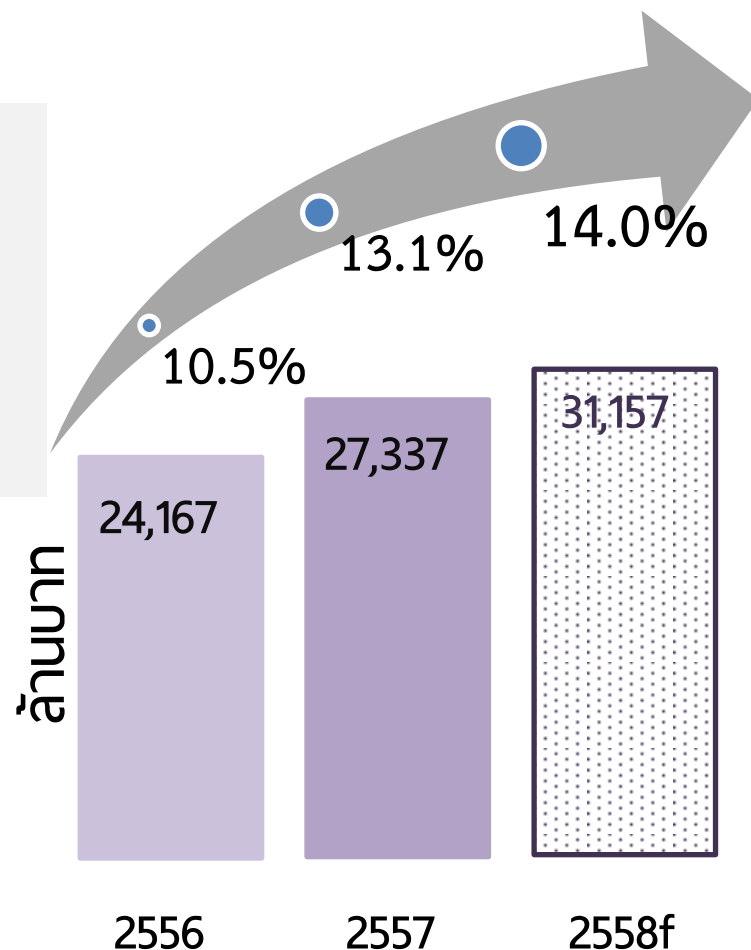
## ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร: อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย (Wireless Equipment)

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย

ปี 57 มูลค่า 27,337 ล้านบาท เติบโต 13.1%

คาดว่า ปี 58 เติบโต 14.0%

Wireless Equipment เติบโตตามความต้องการใช้งานสื่อสารไร้สายเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายความครอบคลุมของบริการ 3G/4G (2100 MHz)

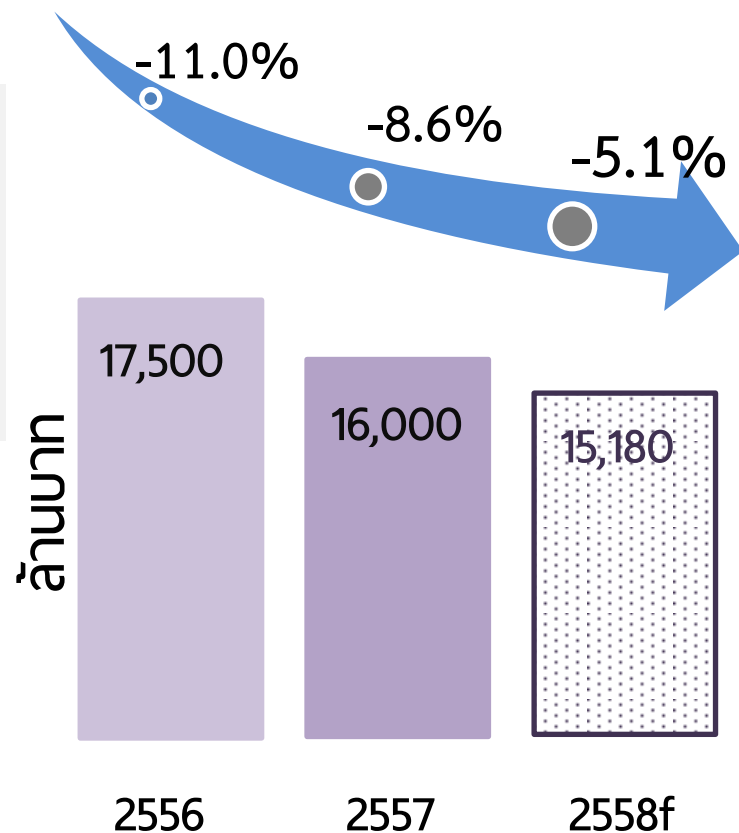




## ตลาดบริการสื่อสาร: บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Service)

ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่  
ปี 57 มูลค่า 16,000 ล้านบาท หดตัว 8.6%  
คาดว่า ปี 58 หดตัว 5.1%

บริการโทรศัพท์ประจำที่หดตัว เนื่องจากความ  
ต้องการใช้งานโดยทั่วไปลดลง ผู้ใช้งานหลักเป็นกลุ่ม  
ผู้ใช้อองค์กร



# ตลาดบริการสื่อสาร: บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service)

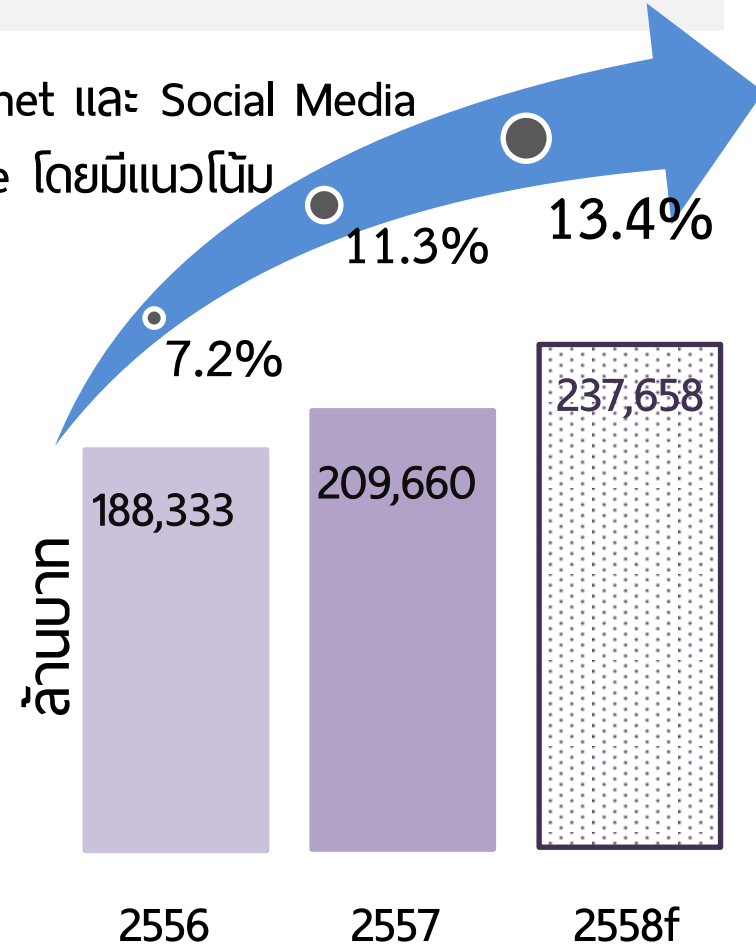
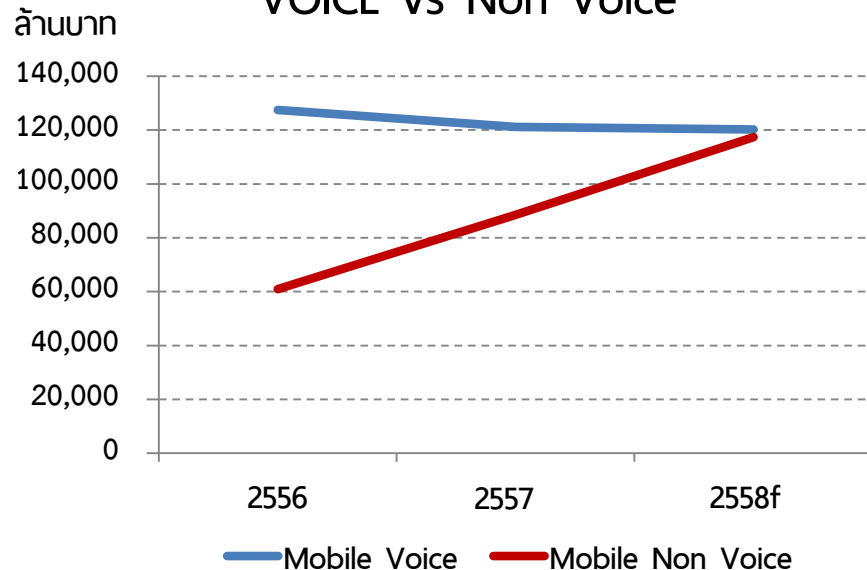
ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี 57 มูลค่า 209,660 ล้านบาท เติบโต 11.3% ปี 58 เติบโต 13.4%

บริการ Non Voice เติบโตสูง ตามการใช้งาน Mobile Internet และ Social Media

ปี 2557 บริการ Voice ยังมีมูลค่าตลาดมากกว่า Non Voice โดยมีแนวโน้ม

ที่ทั้ง 2 ประเภทบริการจะมีมูลค่าเท่ากันในปี 2558

VOICE vs Non Voice

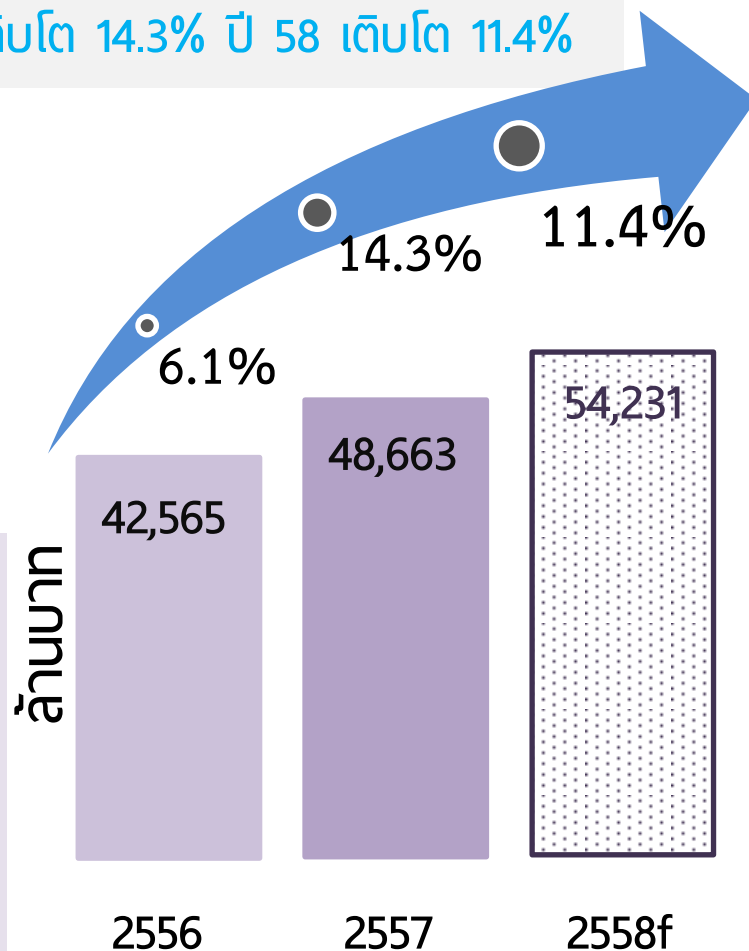


## ตลาดบริการสื่อสาร: บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service)

ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต ปี 57 มูลค่า 48,663 ล้านบาท เติบโต 14.3% ปี 58 เติบโต 11.4%

บริการอินเทอร์เน็ตเติบโตในกลุ่มผู้ใช้ครัวเรือน ขณะที่ผู้ใช้อองค์กรต้องการ Bandwidth เพิ่มขึ้นในราคาเท่าเดิม ประกอบกับจำนวนการจดทะเบียนธุรกิจน้อยลง ทำให้ตลาด Corporate Internet เติบโตได้ไม่มากนัก

International Gateway (รวมบริการ IPLC สำหรับให้บริการ International Gateway) มูลค่า 12,300 ล้านบาท สำหรับ International Gateway เป็นบริการ ในระดับค้าส่ง (Wholesale Service) ซึ่งเป็นต้นทุนของการให้บริการในระดับค้าปลีก จึงไม่นำมาคำนวณเพิ่มในตลาดบริการอินเทอร์เน็ต

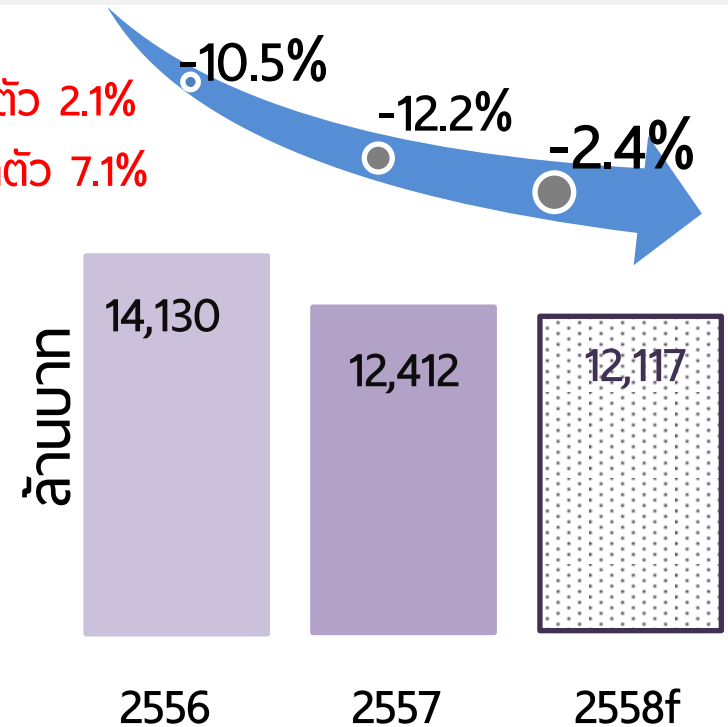
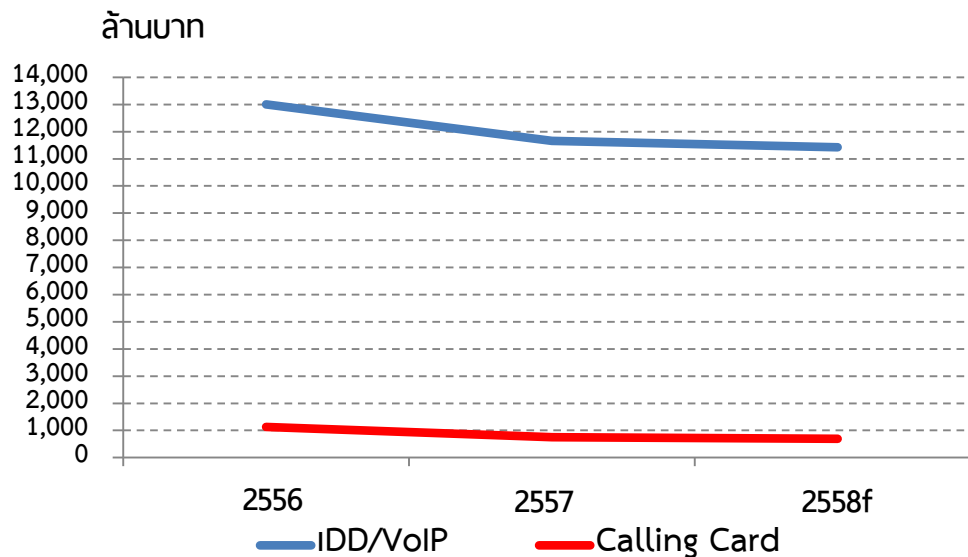


## ตลาดบริการสื่อสาร: บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Calling)

ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ปี 57 มูลค่า 12,412 ล้านบาท หดตัว 12.2% ปี 58 หดตัว 2.4%

IDD/ VoIP ปี 57 มูลค่า 11,662 ล้านบาท หดตัว 10.3% ปี 58 หดตัว 2.1%

Calling Card ปี 57 มูลค่า 750 ล้านบาท หดตัว 33.6% ปี 58 หดตัว 7.1%

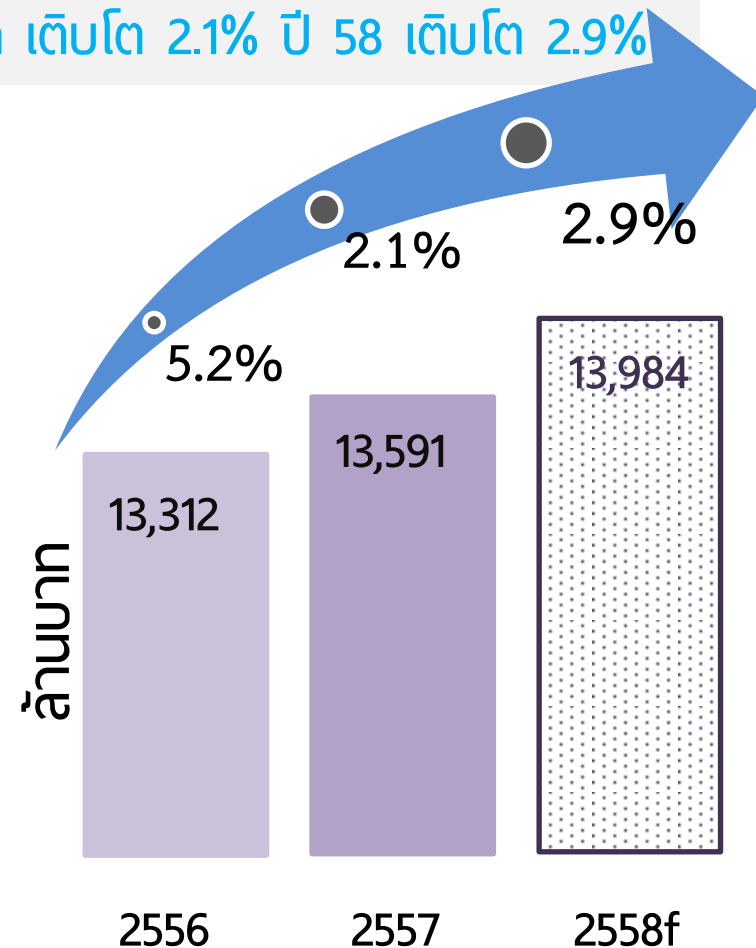


บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ มีแนวโน้ม หดตัวลงมาก เนื่องจากผู้ใช้งานหันไปใช้บริการสื่อสารผ่าน Application ตลอดจนการใช้บริการ VoIP ทำให้มีค่าบริการที่ต่ำลง รวมไปถึงจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงในปี 2557 ทำให้การใช้งานโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบัตรโทรศัพท์หดตัวลงอย่างมาก

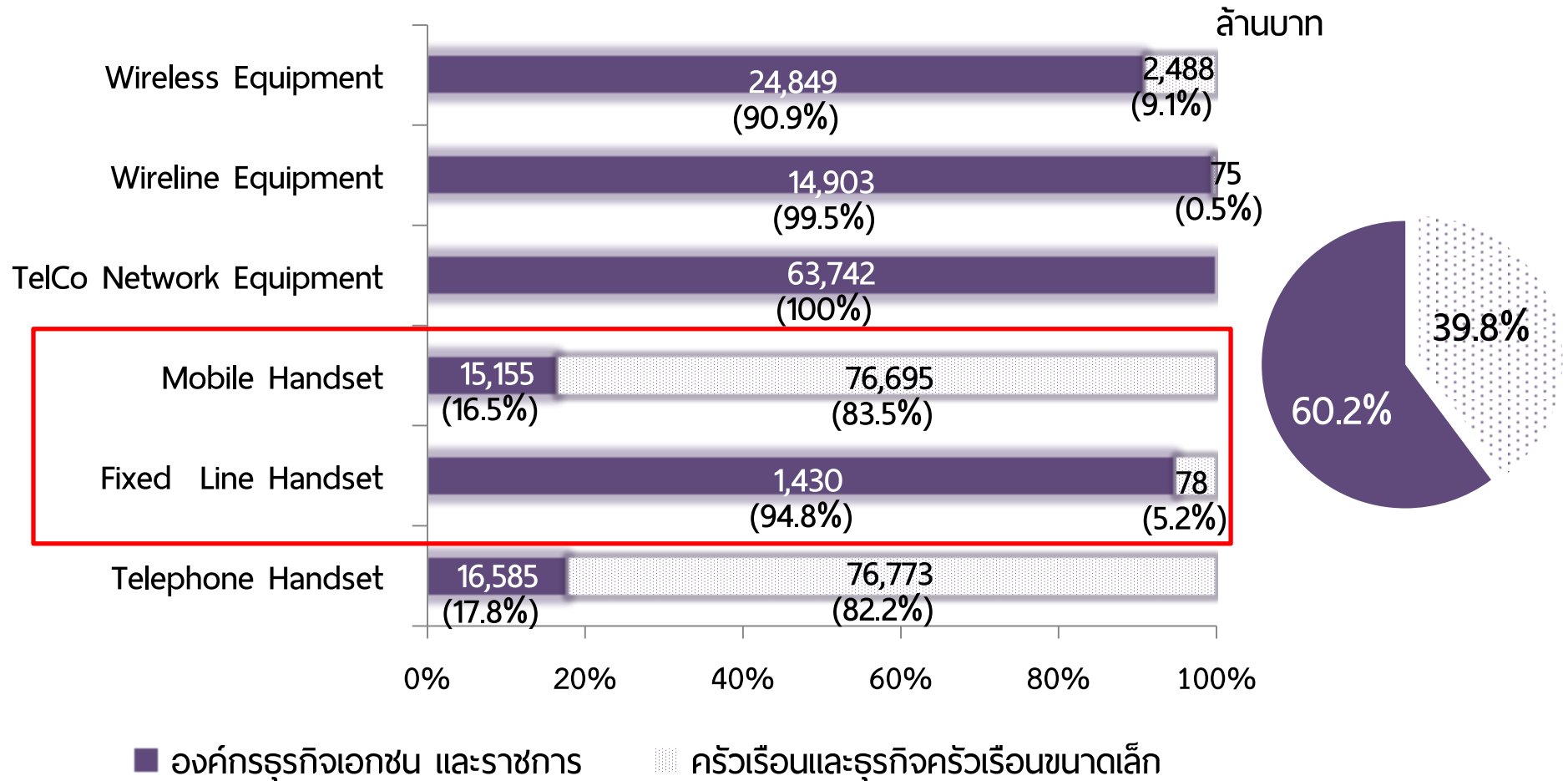
## ตลาดบริการสื่อสาร: บริการสื่อสารข้อมูล (Data Com Service)

ตลาดบริการสื่อสารข้อมูล ปี 57 มูลค่า 13,591 ล้านบาท เติบโต 2.1% ปี 58 เติบโต 2.9%

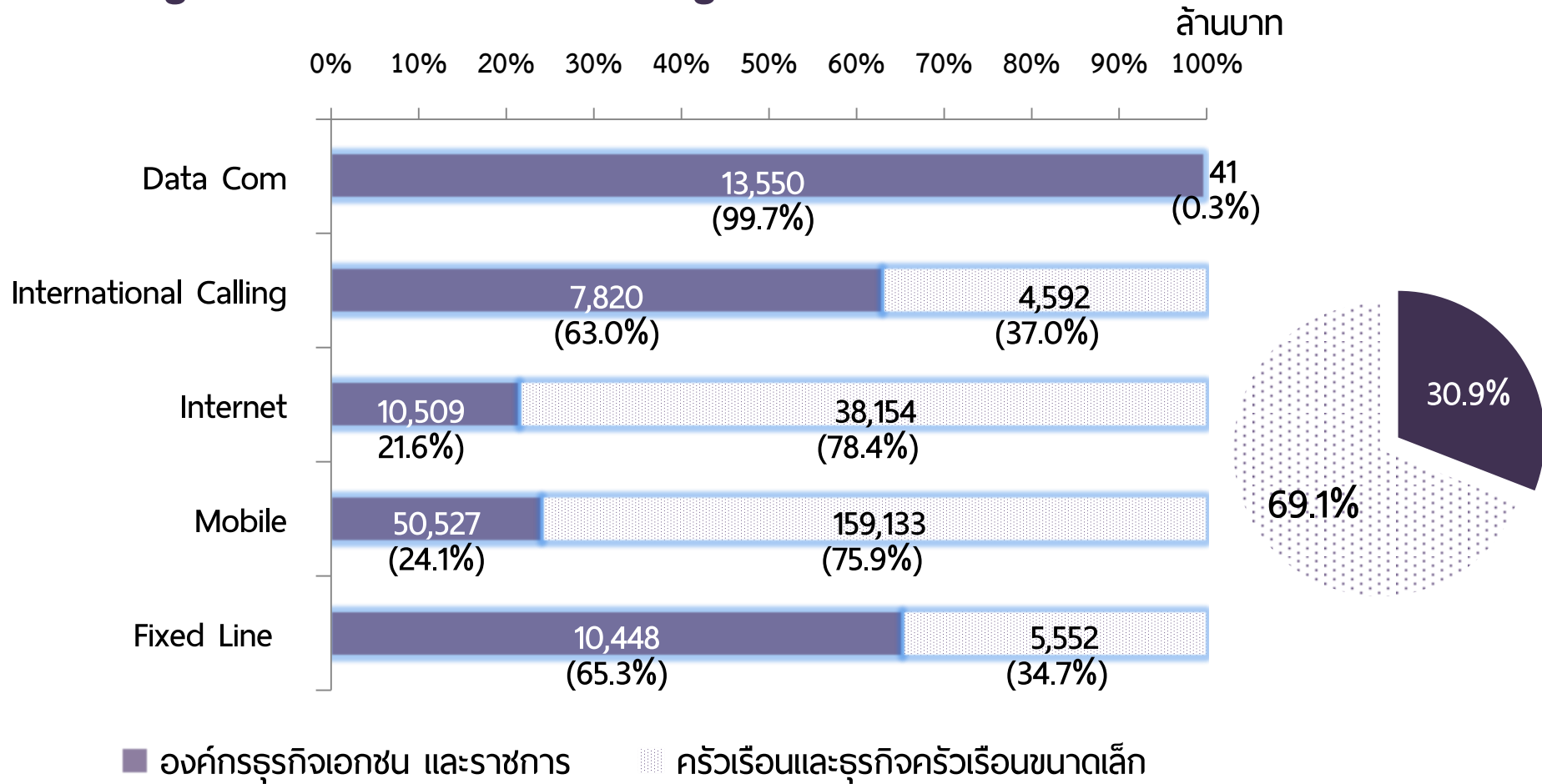
เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา ทำให้ผู้ใช้อองค์กรส่วนใหญ่ทำการเจรจาต่อรองกับผู้ให้บริการ Leased Line เพื่อคงราคาเท่ากับปีก่อนหน้า แต่ขอเพิ่ม Bandwidth มากขึ้น พนวกกับการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการค่อนข้างสูง จึงไม่สามารถทำราคาสูงได้ เพื่อรักษาฐานลูกค้าไว้



# มูลค่าตลาดจำแนกตามผู้ใช้หลัก: ตลาดอุปกรณ์สื่อสาร



# มูลค่าตลาดจำแนกตามผู้ใช้หลัก: ตลาดบริการสื่อสาร



# ปัจจัยกระทบ



# ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสารปี 2557

## ปัจจัยบวก

- + การเข้าถึงและใช้งานอินเทอร์เน็ตทำได้ง่ายขึ้นผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G/4G
- + ผู้ใช้งาน Social Media หน้าใหม่ (เยาวชนและผู้สูงอายุ) เพิ่มขึ้น
- + ธุรกิจขนาดกลาง - เล็ก เห็นความสำคัญของการใช้งานอินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยีสื่อสารข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน
- + ธุรกิจ DTV เพิ่มฐานลูกค้าโครงข่ายสื่อสารข้อมูล
- + การเปลี่ยนเทคโนโลยี LAN Cable จาก CAT5 เป็น CAT6

## ปัจจัยลบ

- เศรษฐกิจประเทศซบเซา  
ภาวะหนี้สินครัวเรือนกำลังซื้อผู้บริโภคลด  
เอกชนระงับการใช้จ่าย-การลงทุน
- การใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐชะลอตัว
- การเลื่อนประมูล 4G

## ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสารปี 2558

### ปัจจัยบวก

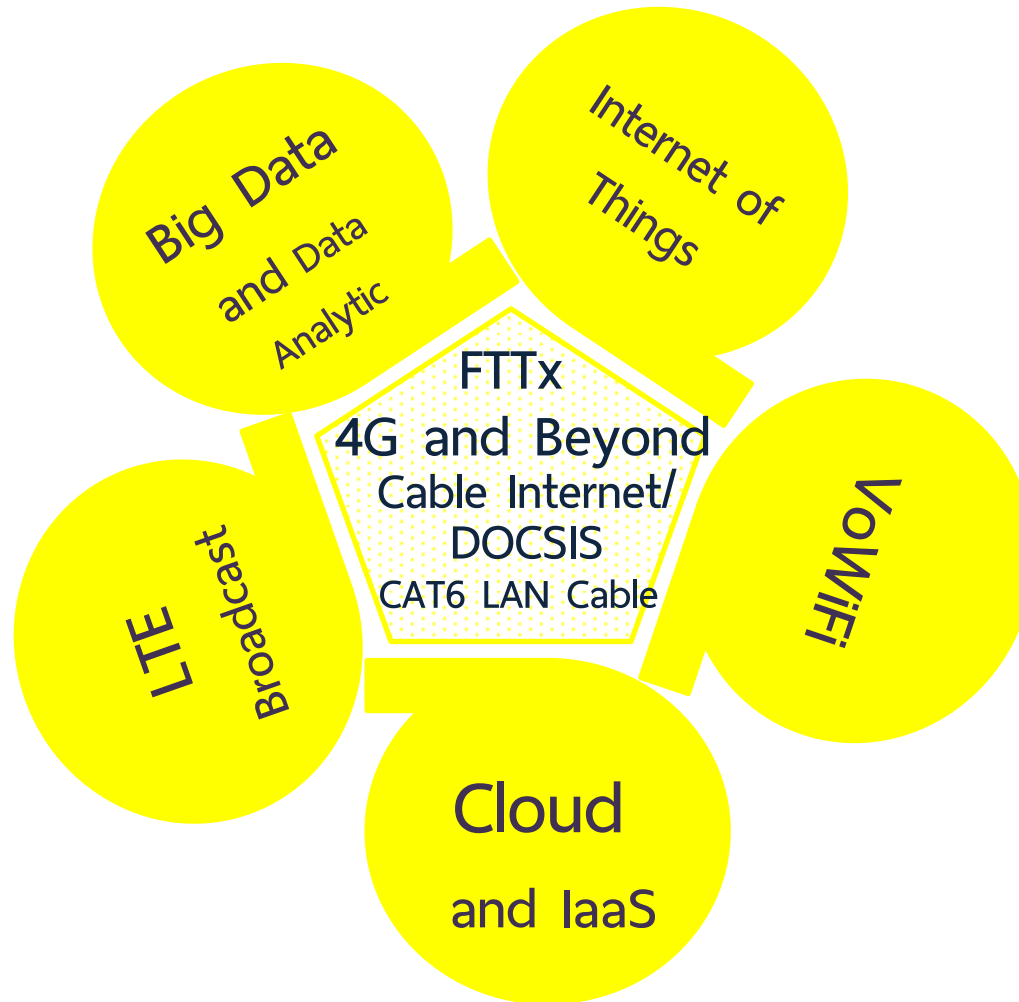
- + การใช้งานอินเทอร์เน็ต และเทคโนโลยี  
สื่อสารข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน  
รองรับการใช้งาน Cloud และ Big Data
- + การใช้งานโทรศัพท์สมาร์ตโฟน และ  
Mobile Data รองรับความต้องการใช้  
Social Media และอินเทอร์เน็ต
- + การประมูลคลื่นความถี่สำหรับให้บริการ 4G
- + การทำธุรกรรมออนไลน์เริ่มเป็นที่ยอมรับ  
มากขึ้น
- + นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลกระตุ้นบรรยากาศ  
การใช้จ่ายและการลงทุน
- + AEC ขยายช่องทางธุรกิจและฐานลูกค้า

### ปัจจัยลบ

- เศรษฐกิจประเทศยังมีแนวโน้มชะลอตัวต่อเนื่อง  
ประชาชน และธุรกิจเอกชนยังคงระมัดระวัง  
การใช้จ่าย
- สถานการณ์บ้านเมือง ทางความมั่นคงและ  
ทางการเมือง
- การชะลอการลงทุนภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจด้าน  
สื่อสาร

# แนวโน้มเทคโนโลยี

# แนวโน้มเทคโนโลยี



ขอบคุณครับ

ฝ่ายวิจัยนโยบาย

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

[www.nstda.or.th/prs](http://www.nstda.or.th/prs)