

แถลงข่าวผลการสำรวจ

มูลค่าตลาดสื่อสาร และตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์

ของประเทศไทยประจำปี 2555, 2556

และประมาณการปี 2557

20 ธันวาคม 2556

ณ ห้องคริสตัล 2-4

โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กรุงเทพฯ

ฝ่ายวิจัยนโยบาย

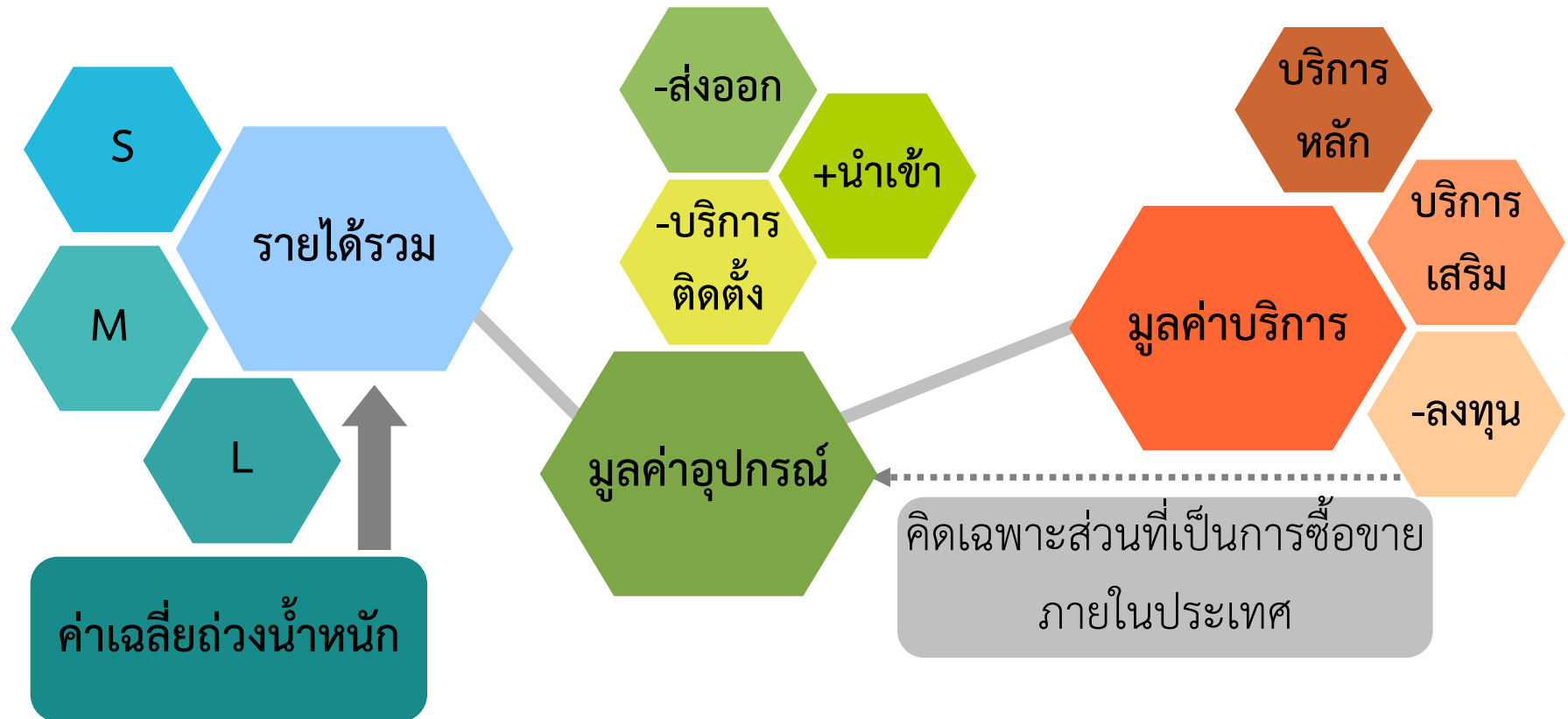
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

www.nstda.or.th/prs

ประเด็นนำเสนอ

- มูลค่าตลาด
- มูลค่าตลาดจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้งาน
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาด
- แนวโน้มเทคโนโลยี

กรอบแนวทางการวิเคราะห์มูลค่าตลาด (มูลค่าการใช้จ่ายภายในประเทศ)



กลุ่มตัวอย่างและการจัดเก็บข้อมูล

- แหล่งข้อมูล



สัมภาษณ์ผู้ประกอบการหลัก



รายงาน ข่าว สิ่งพิมพ์
และวารสารที่เกี่ยวข้อง

- จัดเก็บข้อมูล 2 ช่วงเวลา ได้แก่

- ช่วงเวลาที่ 1 : มีนาคม – เมษายน 2556 สำหรับการเก็บข้อมูลตลาดปี 2555
- ช่วงเวลาที่ 2 : กันยายน – ตุลาคม 2556 สำหรับการเก็บข้อมูลตลาดปี 2556

กระบวนการศึกษา

สัมภาษณ์

แหล่งทุติยภูมิ

จัดเก็บข้อมูล

วิเคราะห์และ
ประมวลผล

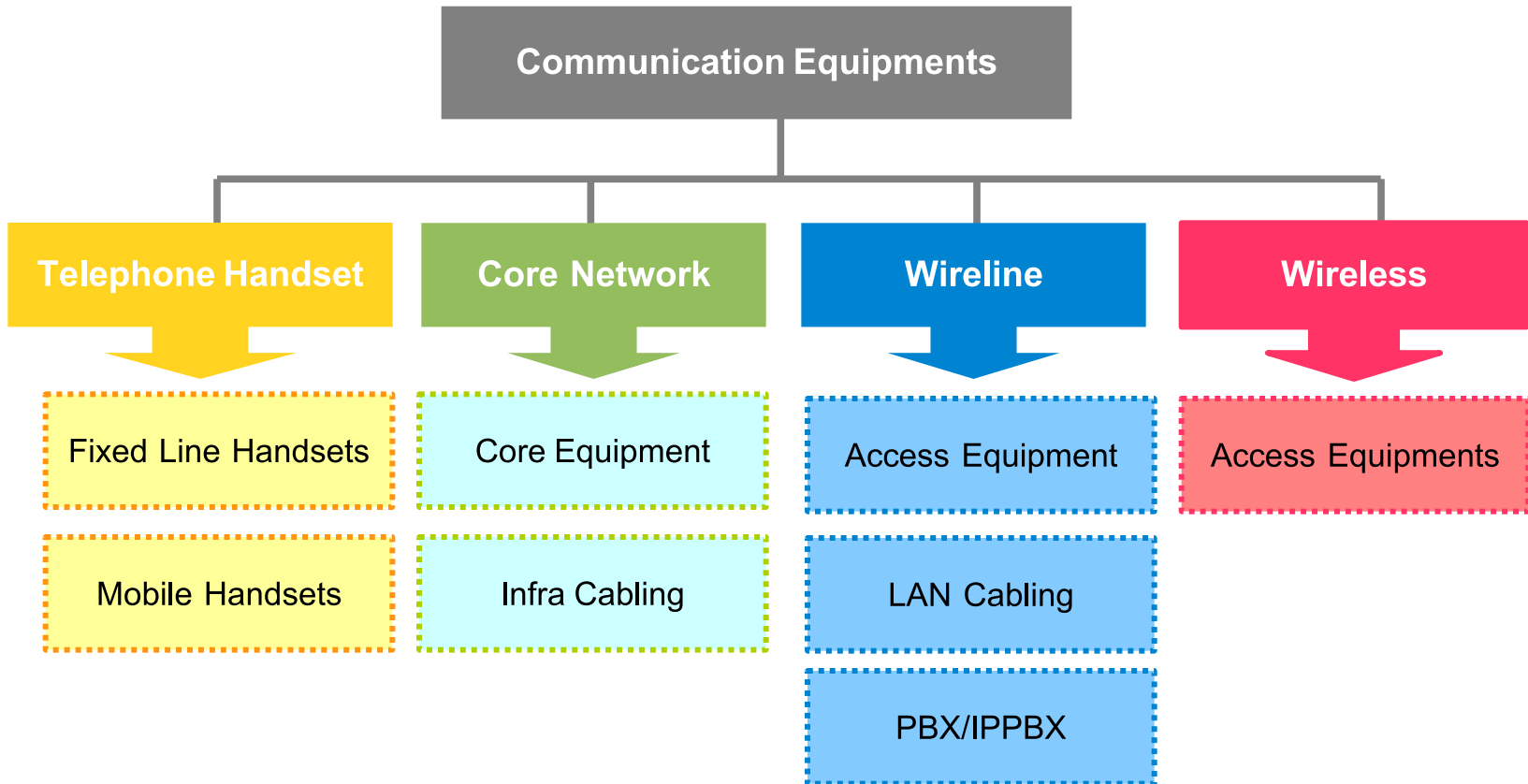
ระดมความคิดเห็น
เพื่อตรวจสอบ
ความถูกต้อง



มูลค่าตลาดสื่อสาร และตลาด
คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ของประเทศไทย
(พฤศจิกายน 2556)

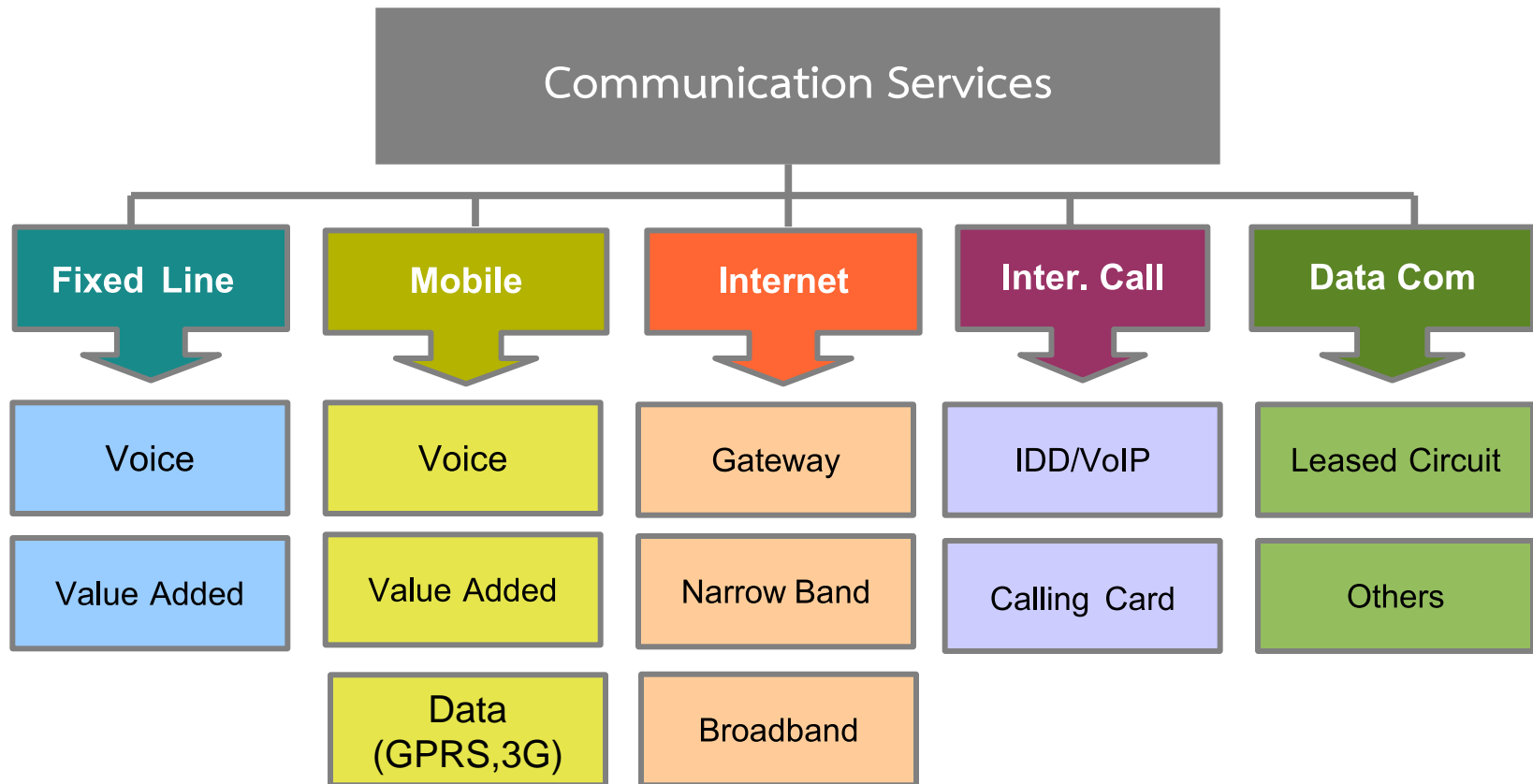
ขอบเขตการสำรวจตลาดสื่อสาร (1)

ประเภทอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล



ขอบเขตการสำรวจตลาดสื่อสาร (2)

ประเภทบริการที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล



ขอบเขตการสำรวจตลาด คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์



System

Large Scale System
Medium Scale System
Small Scale System
Special Purpose Equipment

Personal Computer

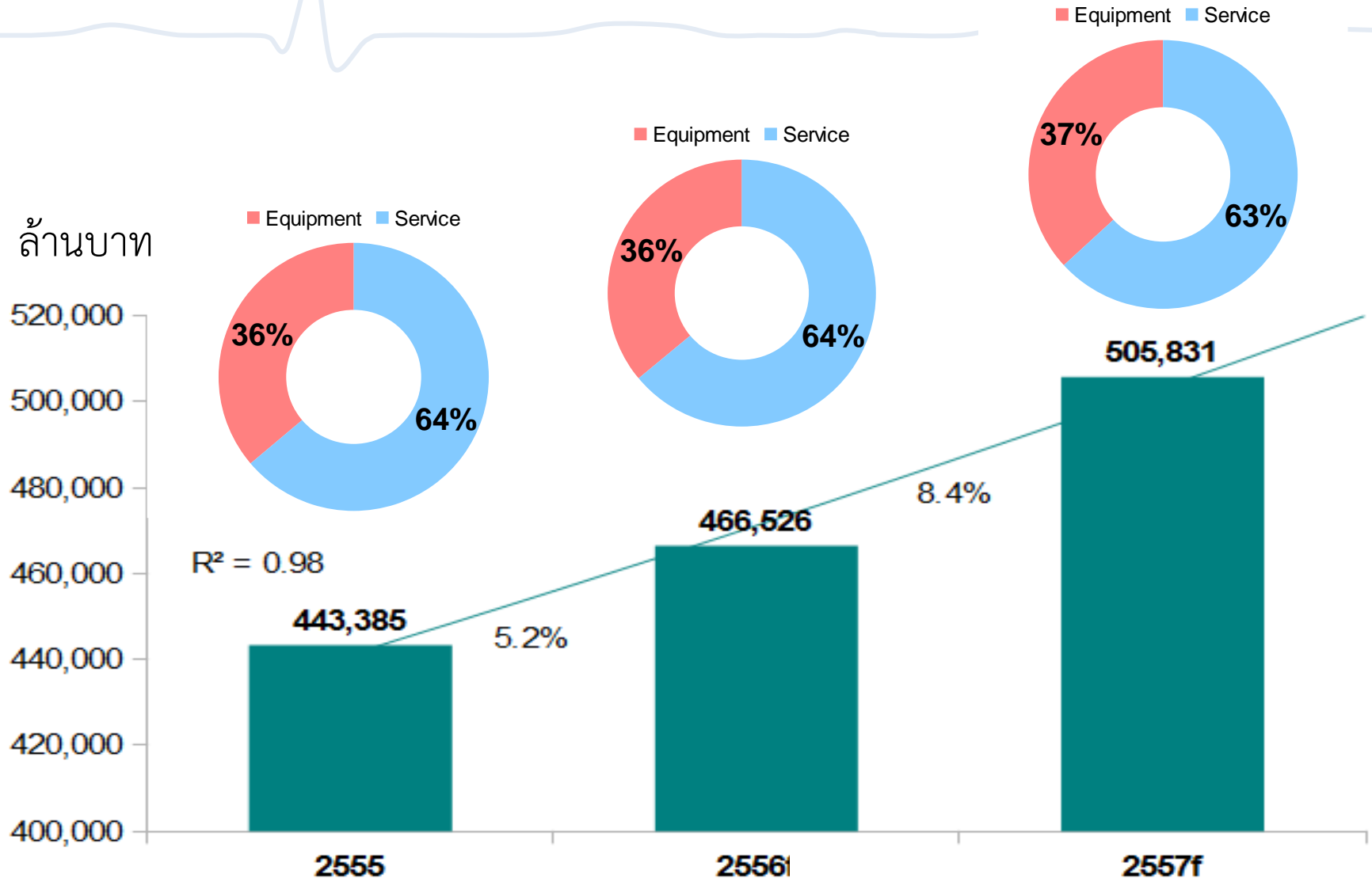
Desktop Notebook
Tablet PC

Peripherals

Monitor Printer
External Data Storage
Other Peripherals
(Scanner Projector UPS)

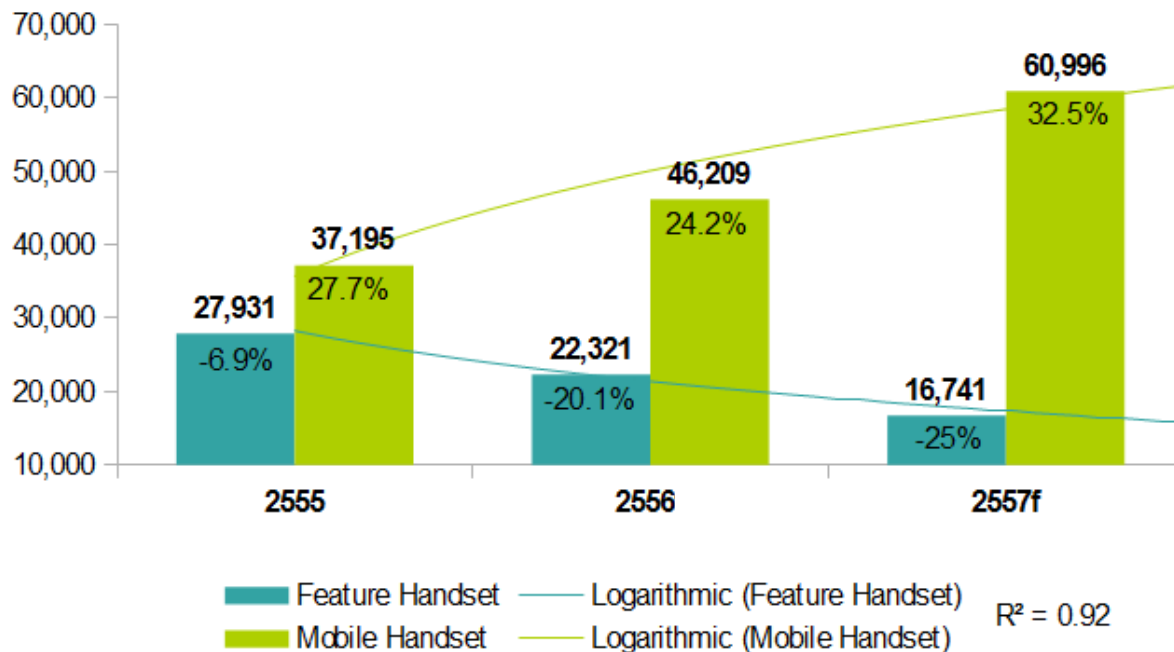
สรุปผลการสำรวจมูลค่าตลาดสื่อสาร

ภาพรวมตลาดสื่อสาร



ตลาดเครื่องโทรศัพท์

ล้านบาท



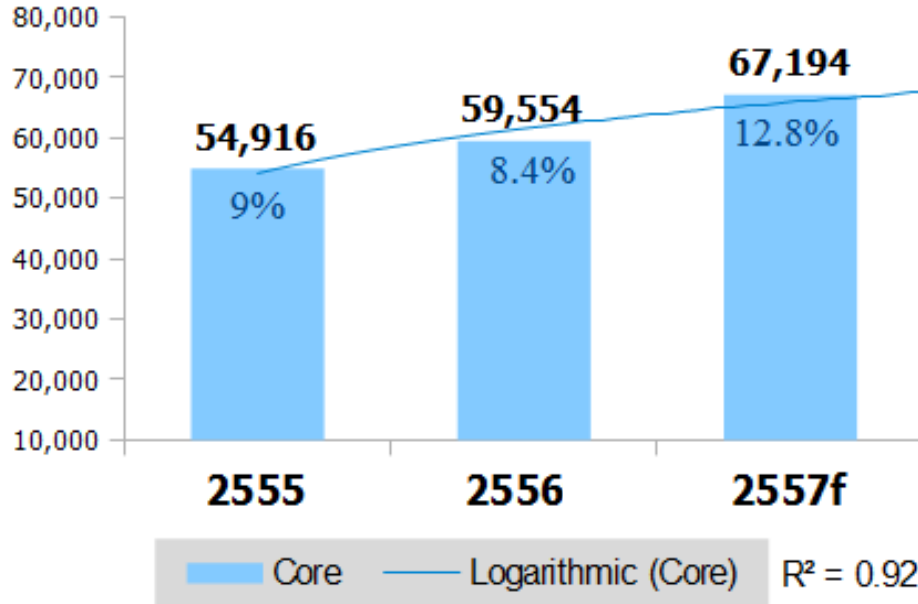
ปี 2556 มูลค่าตลาดเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ภาพรวมเท่ากับ 68,530 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโต 5.2% จากปี 2555 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มเป็น 77,737 ล้านบาทในปี 2557 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 13.4%

Value in Million Baht

Categories	2555	2556	2557f	Growth (%)	
				YTY (55-56)	YTY (56-57f)
Fixed Handsets	1,381	956	650	-30.8	-32
IP Phone	1,296	1,059	1,083	-18.3	2.3
Fax	342	127	41	-62.9	-68

ตลาดอุปกรณ์โครงข่าย

ล้านบาท

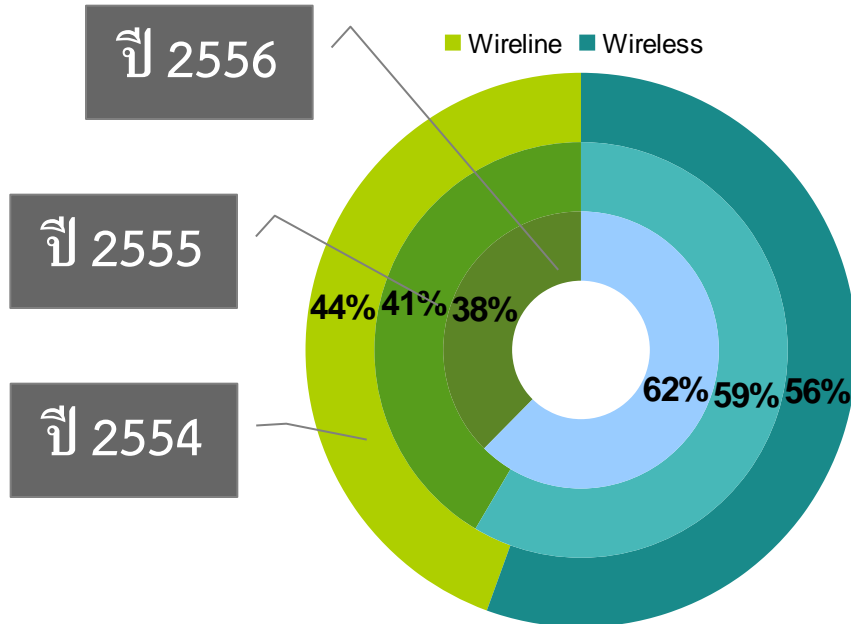


ภาพรวมตลาดอุปกรณ์โครงข่ายมีมูลค่า 54,916 ล้านบาท (ปี 2555) 59,554 ล้านบาท (ปี 2556) คิดเป็นอัตราเติบโต 8.4% จากปี 2555 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มเป็น 67,194 ล้านบาทในปี 2557 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 12.8%

Value in Million Baht

Categories	2555	2556	2557f	Growth (%)	
				YTY (55-56)	YTY (56-57f)
Core Network	37,986	41,089	46,513	8.2	13.2
Infra.Cabling	16,930	18,465	20,681	9.1	12

ตลาดอุปกรณ์สื่อสารใช้สาย&ไร้สาย

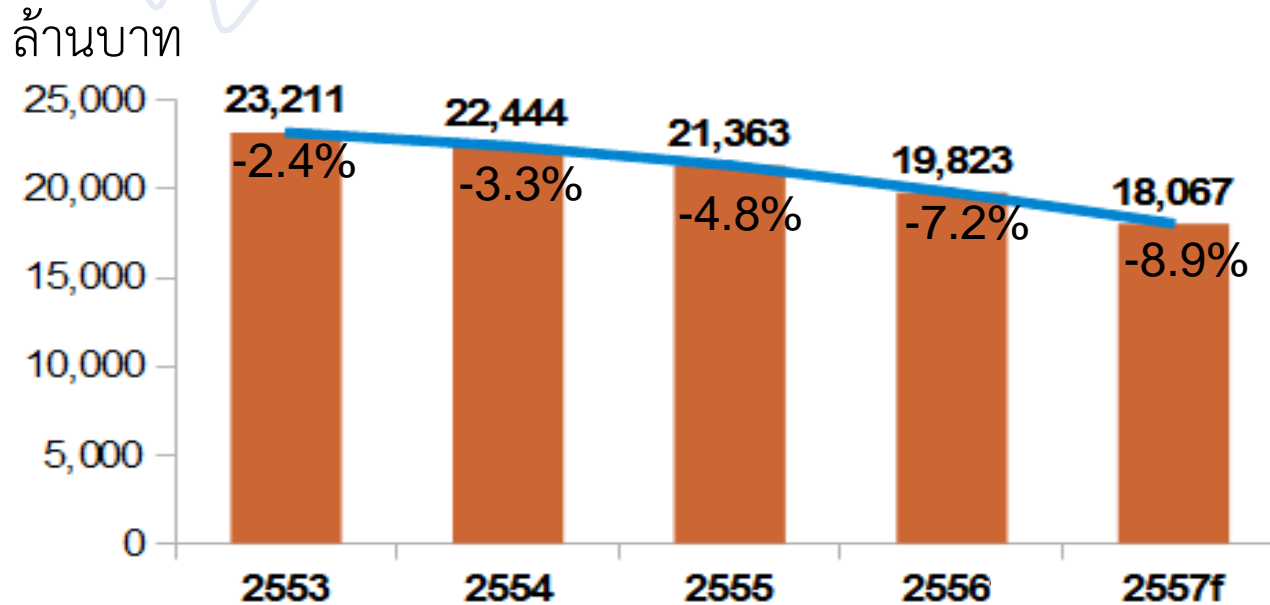


สัดส่วนตลาดอุปกรณ์ไร้สายเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ นับแต่ปี 2554
 ปี 2554: Wireline 44% VS Wireless 56%
 ปี 2555: Wireline 41% VS Wireless 59%
 ปี 2556: Wireline 38% VS Wireless 62%

Value in Million Baht

	2555	2556	2557f	Growth(%)	
				55/56	56/57f
Wireline	15,490	14,709	14,839	-5%	0.9%
Wireless	21,868	23,167	24,633	5.9%	6.2%

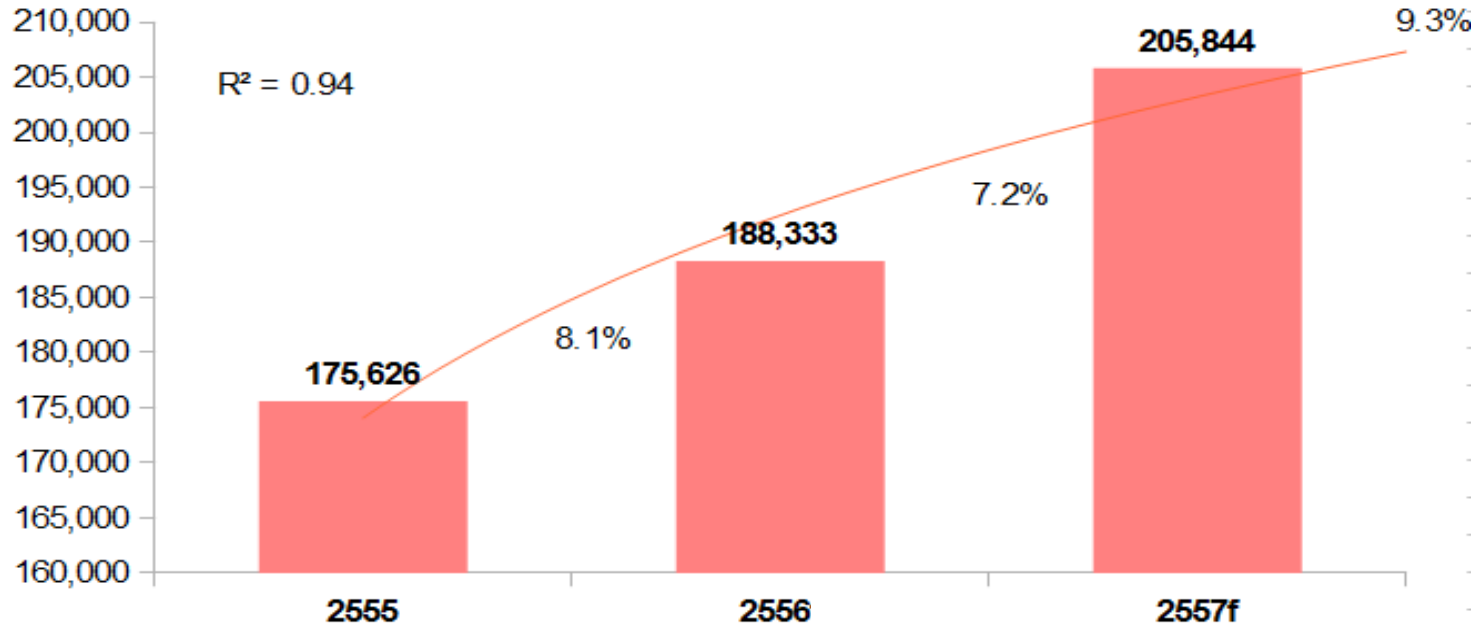
ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่



มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ในปี 2555 คิดเป็น 21,363 ล้านบาท และในปี 2556 มูลค่าลดลงเป็น 19,823 ล้านบาท หรือมีอัตราการลดลงประมาณ 7.2% จากปี 2555 และคาดว่าจะลดลงอีกในปี 2557 คิดเป็นมูลค่าประมาณ 18,067 ล้านบาท หรือ มีอัตราการลดลง 8.9%

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ล้านบาท

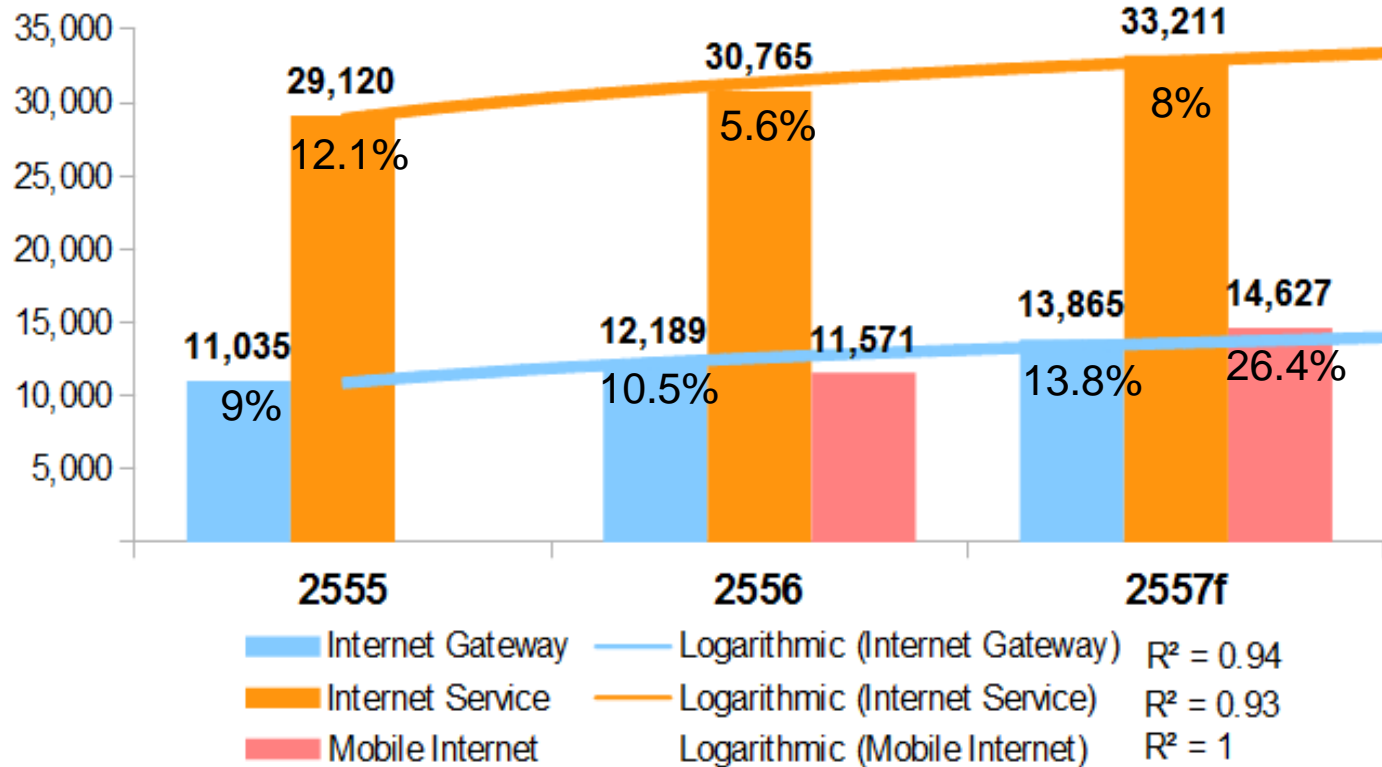


Value in Million Baht

Categories	2555	2556	2557f	Growth (%)	
				YTY (55-56)	YTY (56-57f)
Mobile Voice	130,121	127,432	123,482	-2.1	-3.1
Value Added	45,505	60,901	82,362	33.8	35.2

ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต

ล้านบาท



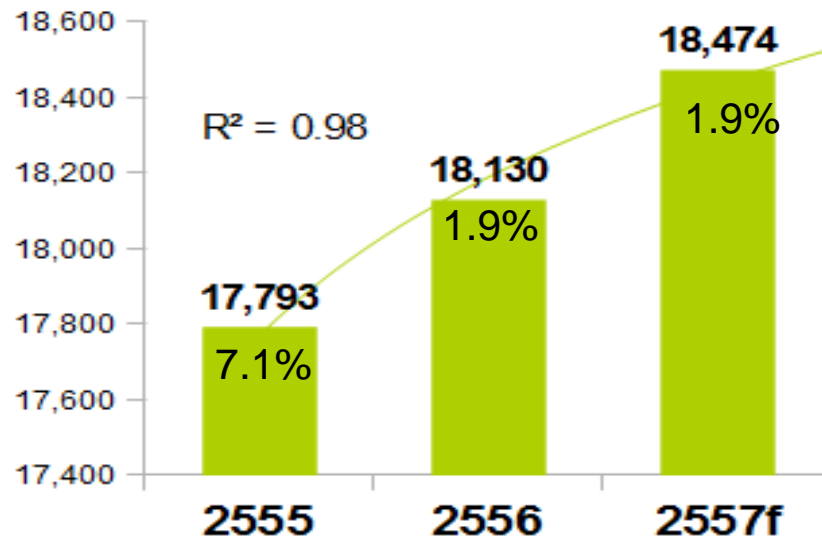
หมายเหตุ: Mobile Internet เริ่มจัดเก็บข้อมูลปี 2556

ตลาด Mobile Internet มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด (26.4%) ขณะที่ภาพรวมทั้ง 3 ตลาด มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 7% ในปี 2556 และคาดว่าจะโต 9.6% ในปี 2557

ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

สวทช
NSTDA

ล้านบาท



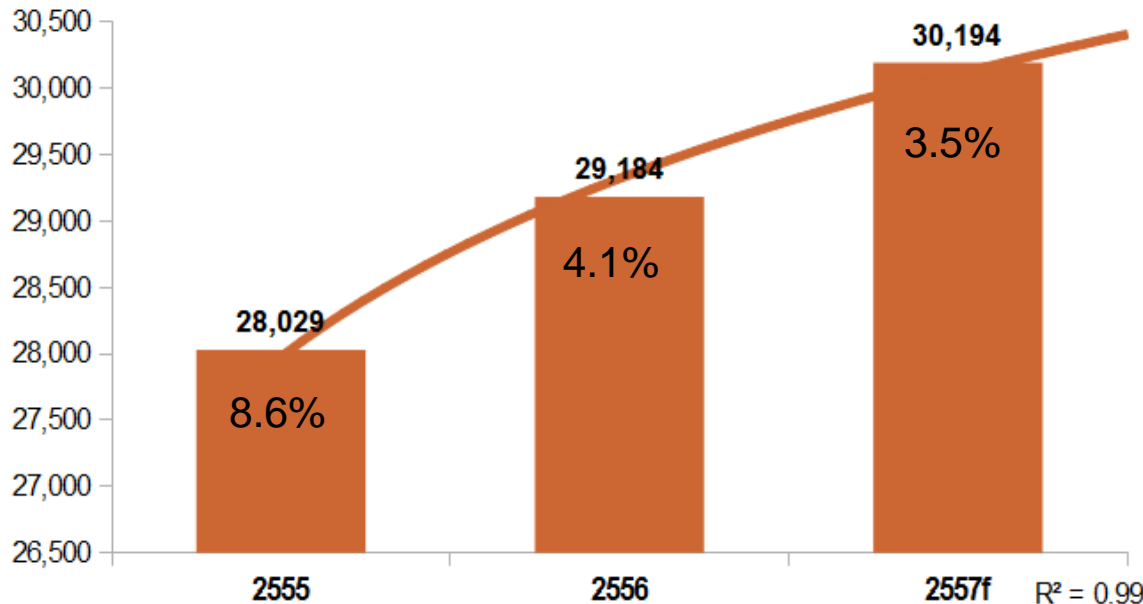
ปี 2556 มูลค่าตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเท่ากับ 18,130 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเติบโต 1.9% จากปี 2555 และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มเป็น 18,474 ล้านบาทในปี 2557 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 1.9%

Value in Million Baht

Categories	2555	2556	2557f	Growth (%)	
				YTY (55-56)	YTY (56-57f)
IDD	16,586	17,001	17,451	2.5	2.6
Calling Card	1,207	1,129	1,023	-6.5	-9.4

ตลาดบริการสื่อสารข้อมูล

ล้านบาท



Value in Million Baht

Categories	Value (Growth YTY 54/55)	Value (Growth YTY 55/56)	Value (Growth YTY 56/57f)
Leased Circuit	12,652 (8.3%)	13,312 (5.2%)	14,249 (7%)
Others	15,377 (8.9%)	15,872 (3.2%)	15,945 (0.5%)

ตลาด IaaS ปี 2556 มีมูลค่า 614 ล้านบาท คาดว่าปี 2557 จะมีมูลค่า 834 ล้านบาท หรือเติบโต 35.8%

มูลค่าตลาดอุปกรณ์จำแนกตามกลุ่มผู้ใช้งาน

Value in Million Baht

Categories	Total		Operator		Corporate		Household/ SOHO	
	Value	(%)	Value	(%)	Value	(%)	Value	(%)
Fixed Line Handset	2,142	100	218	10.2	1,748	81.6	176	8.2
Mobile Handset	68,530	100	-	-	10,485	15.3	58,045	84.7
Core Network	59,554	100	59,078	99.2	476	0.8	-	-
Wireline	14,709	100	5,251	35.7	9,193	62.5	265	1.8
Wireless	23,167	100	5,861	25.3	12,557	54.2	4,749	20.5
Total	168,102	100	70,408	41.8	34,459	20.5	63,235	37.7

มูลค่าตลาดบริการสื่อสาร จำแนกตามกลุ่มผู้ใช้งาน

Value in Million Baht

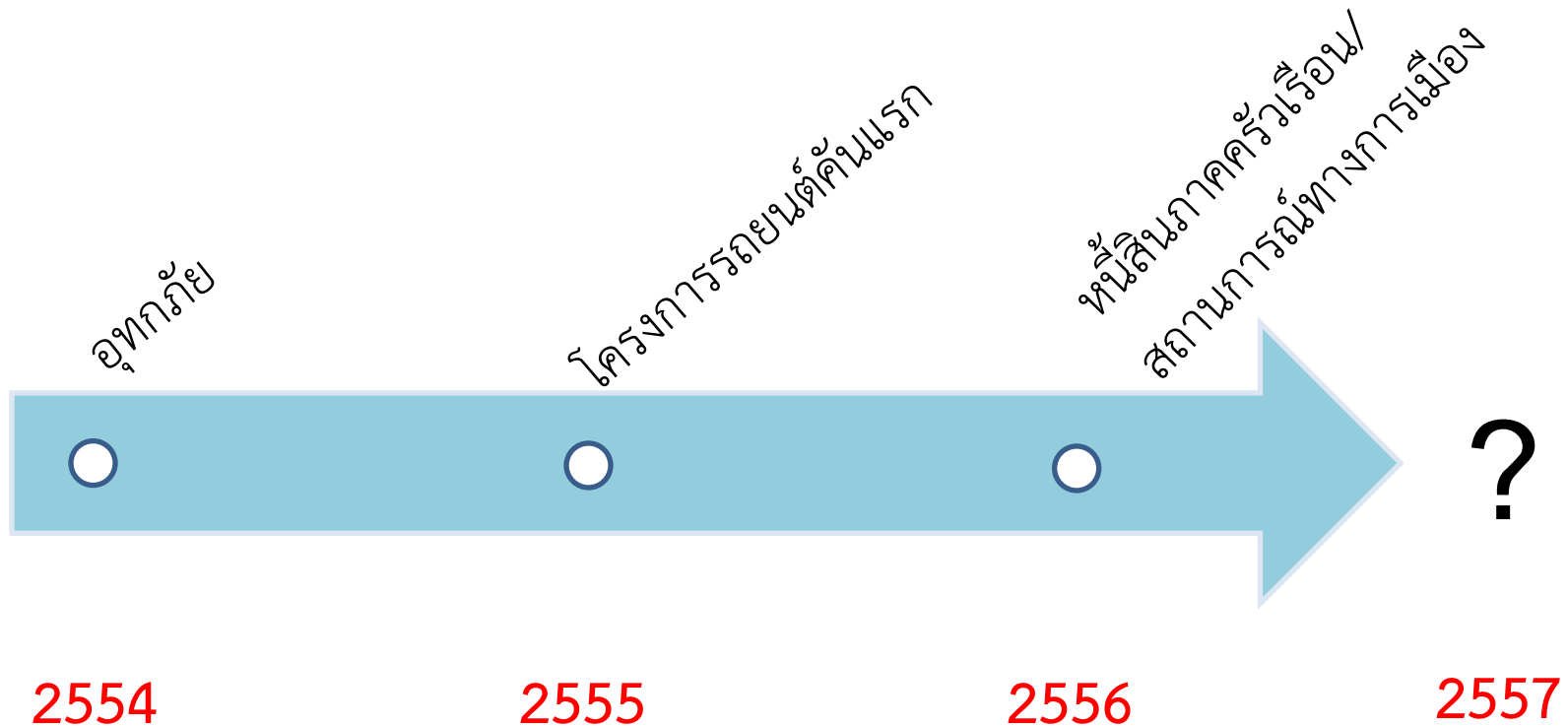
Categories	Total		Corporate		Government		Household/ SOHO	
	Value	(%)	Value	(%)	Value	(%)	Value	(%)
Fixed line	19,823	100	6,502	32.8	8,246	41.6	5,075	25.6
Mobile	188,333	100	40,303	21.4	2,448	1.3	145,581	77.3
Internet	42,954	100	10,781	25.1	3,522	8.2	28,650	66.7
Inter Calling	18,130	100	10,280	56.7	616	3.4	7,234	39.9
Data Comm.	29,184	100	24,836	85.1	4,202	14.4	146	0.5
Total	298,424	100	92,703	31.1	19,034	6.4	186,686	62.5

*หมายเหตุ : ตัวเลขกลุ่มผู้ไม่มีปิดเศษทศนิยม

สรุปผลการสำรวจมูลค่าตลาด คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์

เหตุการณ์สำคัญของประเทศไทย

ที่มีผลกระทบต่อตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์



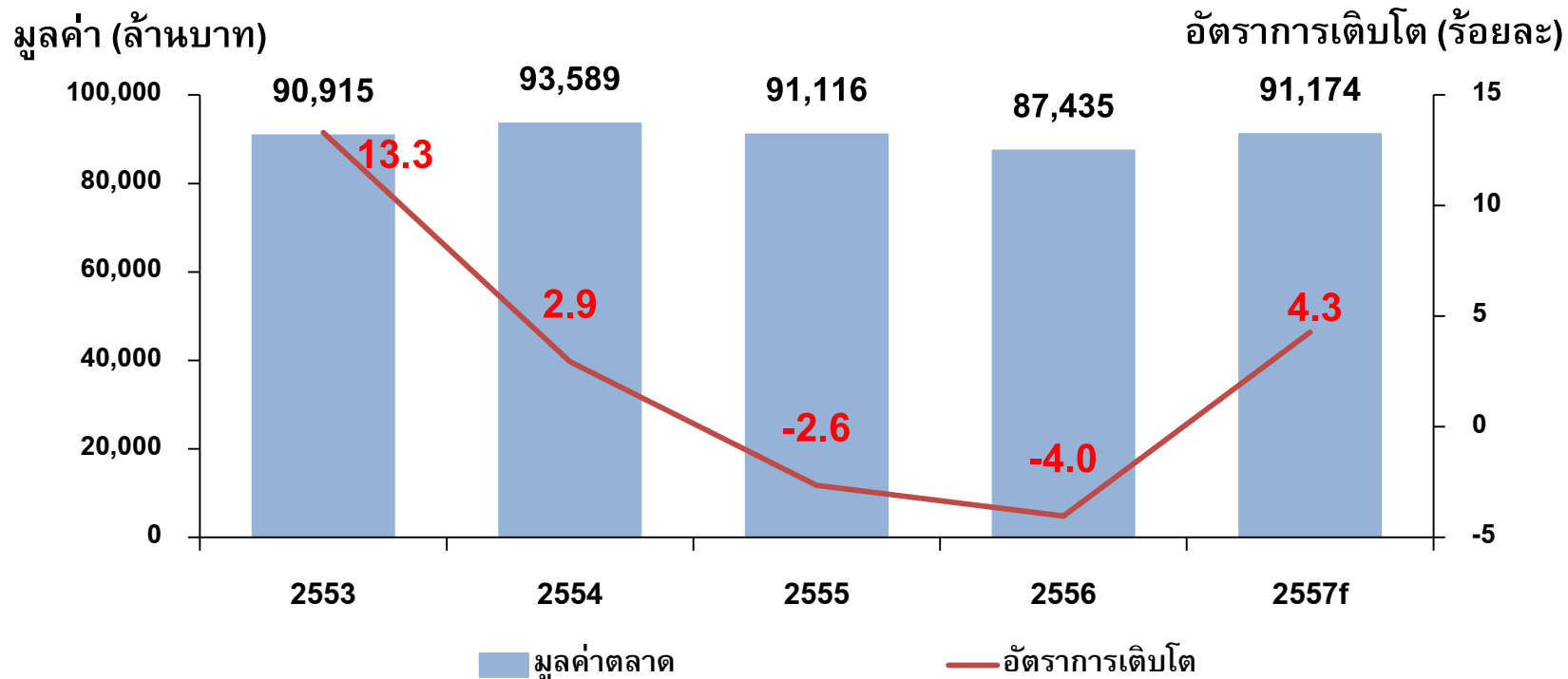
มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ปี 2555, 2556 และประมาณการปี 2557

Categories	2555					2556					2557f				
	Unit	Avg. Price (Baht)	Value (Mil. Baht)	YTY (%) in Quantity	YTY (%) in Value	Unit	Avg. Price (Baht)	Value (Mil. Baht)	YTY (%) in Quantity	YTY (%) in Value	Unit	Avg. Price (Baht)	Value (Mil. Baht)	YTY (%) in Quantity	YTY (%) in Value
1 System	NA	NA	9,874	NA	19.6	NA	NA	10,525	NA	6.6	NA	NA	11,679	NA	11.9
1.1 Large scale systems	NA	NA	831	NA	7.9	NA	NA	889	NA	7.0	NA	NA	966	NA	8.7
1.2 Medium scale systems	NA	NA	2,184	NA	12.0	NA	NA	2,441	NA	11.8	NA	NA	2,776	NA	13.7
1.3 Small scale systems	NA	NA	3,488	NA	9.0	NA	NA	3,655	NA	4.8	NA	NA	4,021	NA	10.0
1.4 Special Purpose Equipment	NA	NA	3,371	NA	12.0	NA	NA	3,540	NA	5.0	NA	NA	3,916	NA	10.6
2 Personal Computer	4,244,100	NA	64,187	11.1	-2.9	4,580,000	NA	58,565	7.9	-8.8	5,072,800	NA	59,565	10.8	1.7
2.1 Desktop PC	963,300	16,000	15,413	-27.0	-27.0	950,000	16,300	15,485	-1.4	0.5	988,700	16,100	15,919	4.1	2.8
2.2 Notebook	1,880,800	17,000	31,974	-6.9	-12.1	1,630,000	16,000	26,080	-13.3	-18.4	1,568,100	15,800	24,776	-3.8	-5.0
2.3 Tablet PC*	1,400,000	12,000	16,800	191.7	94.4	2,000,000	8,500	17,000	42.9	1.2	2,516,000	7,500	18,870	25.8	11.0
3 Peripherals	NA	NA	17,055	NA	-8.0	NA	NA	18,345	NA	7.6	NA	NA	19,930	NA	8.6
3.1 Monitor LCD & LED	920,000	3,500	3,220	-16.4	-16.4	835,000	3,500	2,923	-9.2	-9.2	738,900	3,500	2,586	-11.5	-11.5
3.2 Printer	1,806,800	NA	4,392	9.3	-3.7	1,860,030	NA	4,161	2.9	-5.3	1,924,800	NA	4,354	3.5	4.6
3.2.1 Dot Matrix	57,500	8,500	489	1.8	1.9	56,000	8,500	476	-2.6	-2.7	59,100	8,500	502	5.5	5.5
3.2.2 Inkjet	1,350,000	NA	2,447	6.3	-1.8	1,382,800	NA	2,272	2.4	-7.2	1,416,300	NA	2,343	2.4	3.1
3.2.2.1 Single Inkjet	390,000	1,350	527	-9.3	-18.3	362,500	1,200	435	-7.1	-17.5	344,100	1,200	413	-5.1	-5.1
3.2.2.2 Multifunction Inkjet	960,000	2,000	1,920	14.3	3.9	1,020,300	1,800	1,837	6.3	-4.3	1,072,200	1,800	1,930	5.1	5.1
3.2.3 Laser	399,300	NA	1,456	22.5	-8.2	421,230	NA	1,413	5.5	-3.0	449,400	NA	1,509	6.7	6.8
3.2.3.1 Single Laser	270,700	3,000	812	12.8	-17.5	284,200	2,800	796	5.0	-2.0	302,100	2,800	846	6.3	6.3
3.2.3.2 Multifunction Laser	128,600	5,000	644	49.5	7.0	137,030	4,500	617	6.6	-4.2	147,300	4,500	663	7.5	7.5
3.3 External Data Storage	NA	NA	5,059	NA	-15.7	NA	NA	6,562	NA	29.7	NA	NA	7,767	NA	18.4
3.3.1 External Hard Disk	NA	NA	2,000	NA	-37.5	NA	NA	2,900	NA	45.0	NA	NA	3,625	NA	25.0
3.3.2 Enterprise Storage	NA	NA	3,059	NA	9.3	NA	NA	3,662	NA	19.7	NA	NA	4,142	NA	13.1
3.3.2.1 Entry Level	NA	NA	1,155	NA	5.0	NA	NA	1,282	NA	11.0	NA	NA	1,388	NA	8.3
3.3.2.2 High-End Level	NA	NA	1,904	NA	12.0	NA	NA	2,380	NA	25.0	NA	NA	2,754	NA	15.7
3.4 Other Peripherals	NA	NA	4,384	NA	6.2	NA	NA	4,699	NA	7.2	NA	NA	5,223	NA	11.2
3.4.1 Scanner	38,000	5,000	190	58.3	58.3	37,500	5,000	188	-1.3	-1.1	38,600	5,000	193	2.9	2.7
3.4.2 Projector	95,150	17,000	1,618	5.7	-5.4	91,000	15,600	1,420	-4.4	-12.2	101,000	15,000	1,515	11.0	6.7
3.4.3 UPS	NA	NA	2,576	NA	12.0	NA	NA	3,091	NA	20.0	NA	NA	3,515	NA	13.7
Total Computer Hardware Market	NA	NA	91,116	NA	-2.6	NA	NA	87,435	NA	-4.0	NA	NA	91,174	NA	4.3

หมายเหตุ: * ไม่รวม Tablet PC ในโครงการแท็บเล็ตเพื่อการศึกษาไทย โดยในปี 2555 มีจำนวน 886,000 เครื่อง

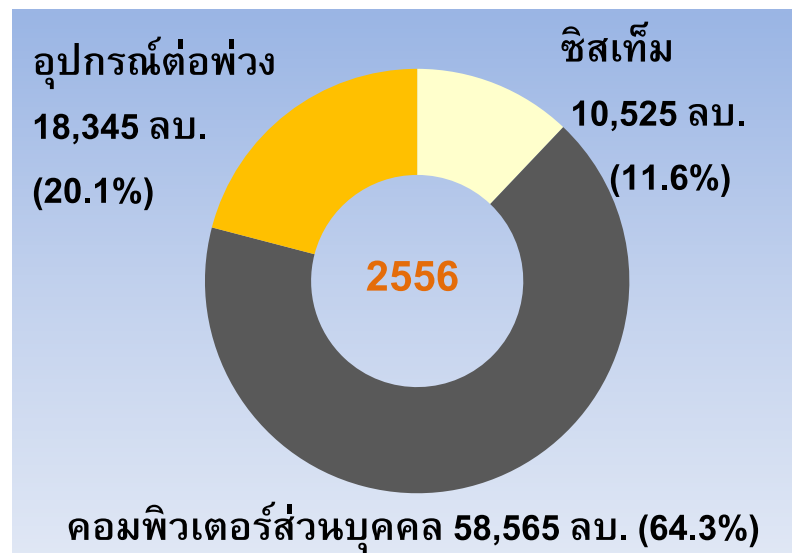
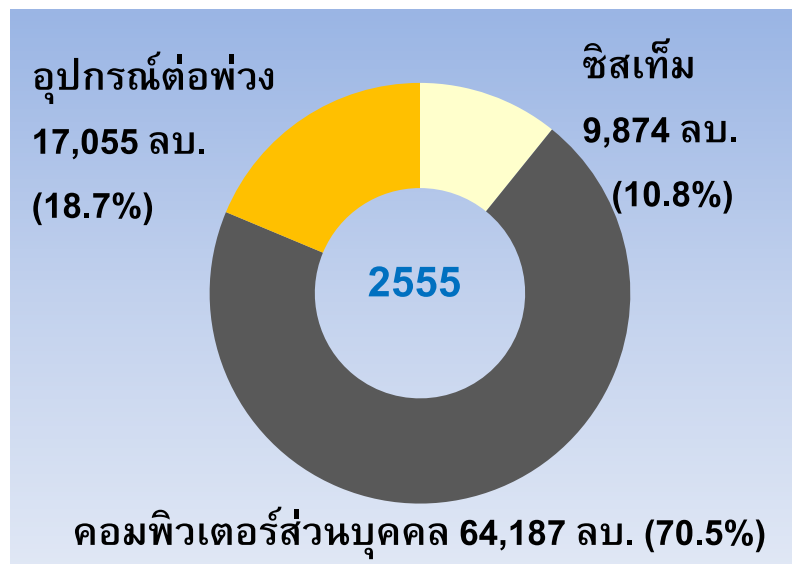
** สรุปผลการศึกษา ณ พฤศจิกายน 2556

ภาพรวมตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์



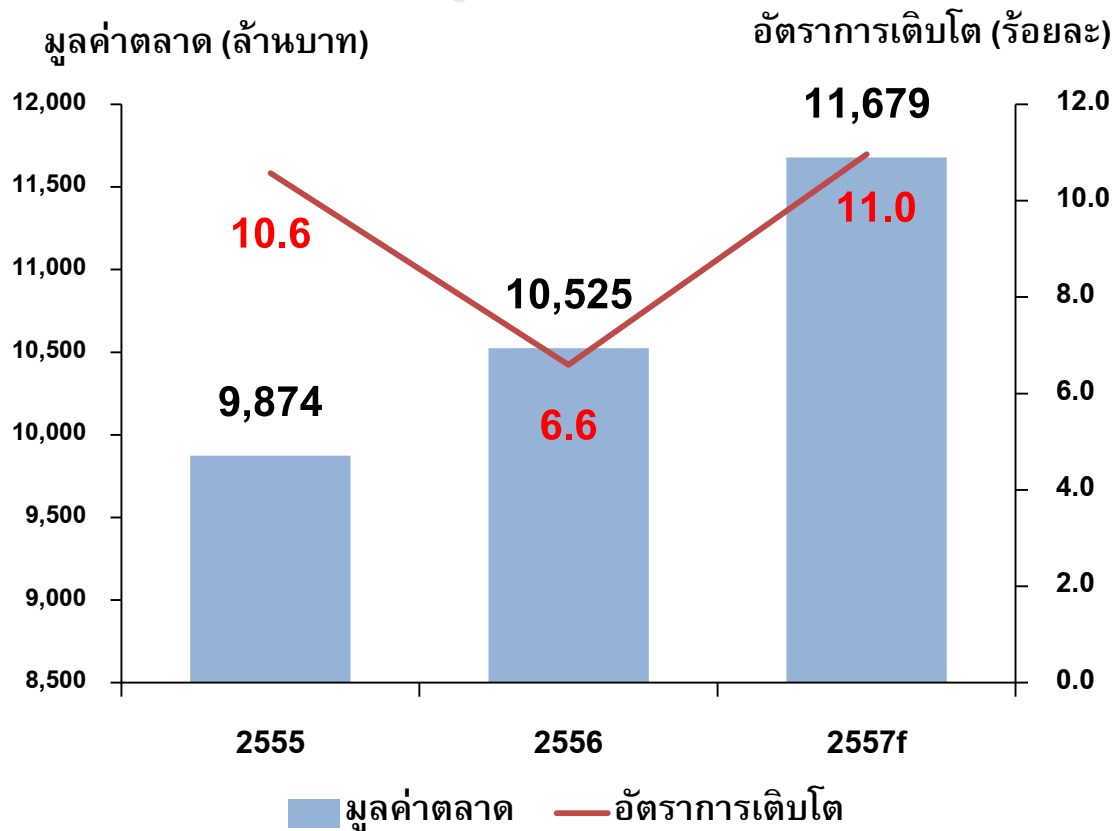
มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์มีอัตราการเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2553 – 2556 โดยมีอัตราการเติบโตแบบหดตัว (ติดลบ) ในปี 2555 ร้อยละ 2.6 และร้อยละ 4.0 ในปี 2556 อย่างไรก็ตาม คาดว่าในปี 2557 มูลค่าตลาดจะกลับมาเติบโตอีกครั้งที่ร้อยละ 4.3

สัดส่วนมูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์



คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนแบ่งในมูลค่าตลาดสูงที่สุดมาอย่างต่อเนื่อง แต่มีสัดส่วนลดลงค่อนข้างมากจากร้อยละ 70.5 ในปี 2555 เป็น ร้อยละ 64.3 ในปี 2556

ตลาดซิสเต็ม



System เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

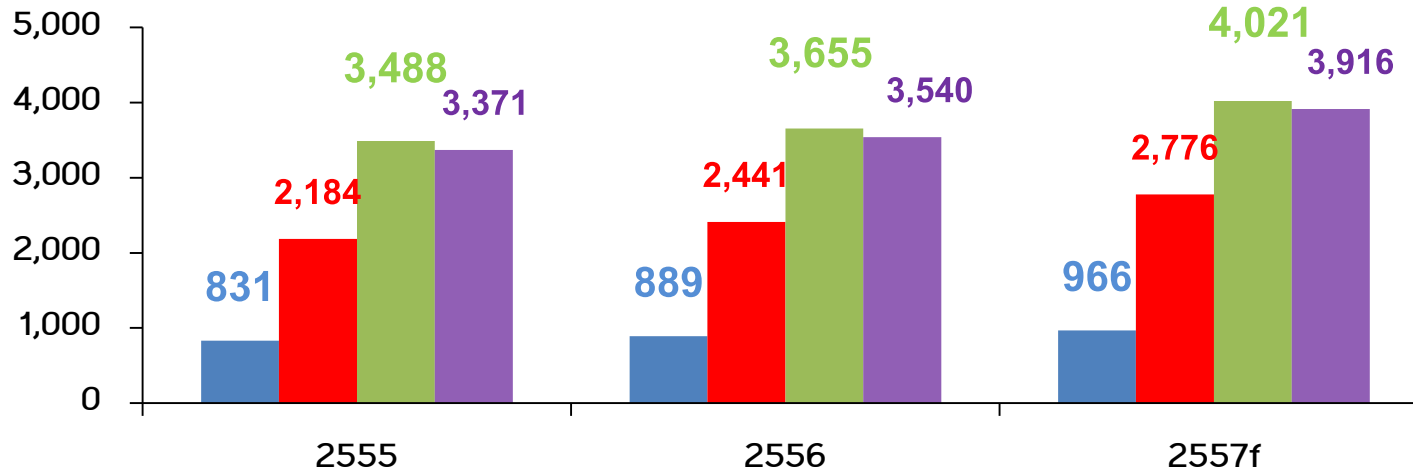
ปี 2555 มีมูลค่าตลาด 9,874 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 10.6

ในปี 2556 มีการเติบโตชะลอตัวลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 6.6 หรือมีมูลค่าตลาด 10,525 ล้านบาท

2557 การลงทุนด้าน System จะกลับมาขยายตัวได้ถึงร้อยละ 11 หรือมีมูลค่าตลาด 11,679 ล้านบาท ตามแนวโน้มเทคโนโลยีสำหรับองค์กร เช่น BYOD, Virtualization, Cloud และ Big Data

ตลาดซิสเต็ม: มูลค่าตลาดจำแนกตามผลิตภัณฑ์

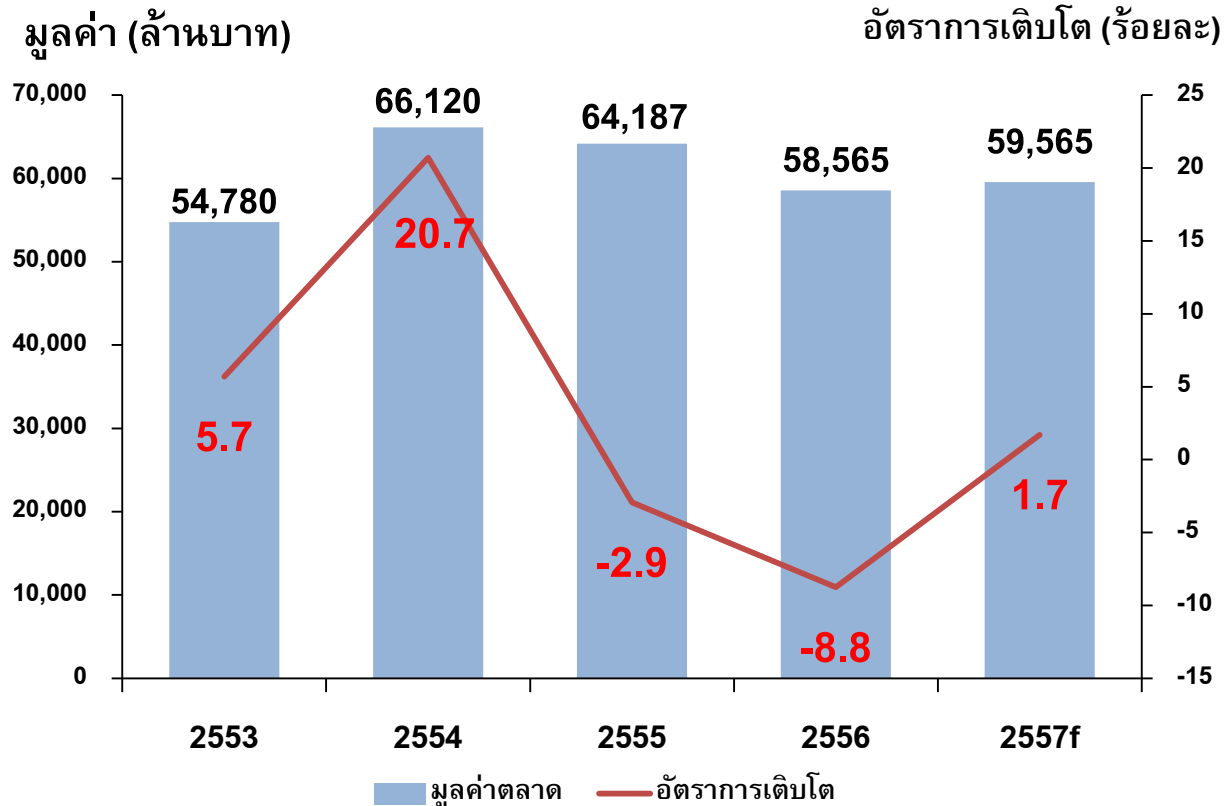
มูลค่า (ล้านบาท)



■ Large Scale System ■ Medium Scale System ■ Small Scale System ■ Special Purpose Equipment

Growth Rate (%)	YTY (54/55)	YTY (55/56)	YTY (56/57f)
Large Scale System	7.9	7.0	8.7
Medium Scale System	12.0	11.8	13.7
Small Scale System	9.0	4.8	10.0
Special Purpose Equipment	12.0	5.0	10.6

ตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

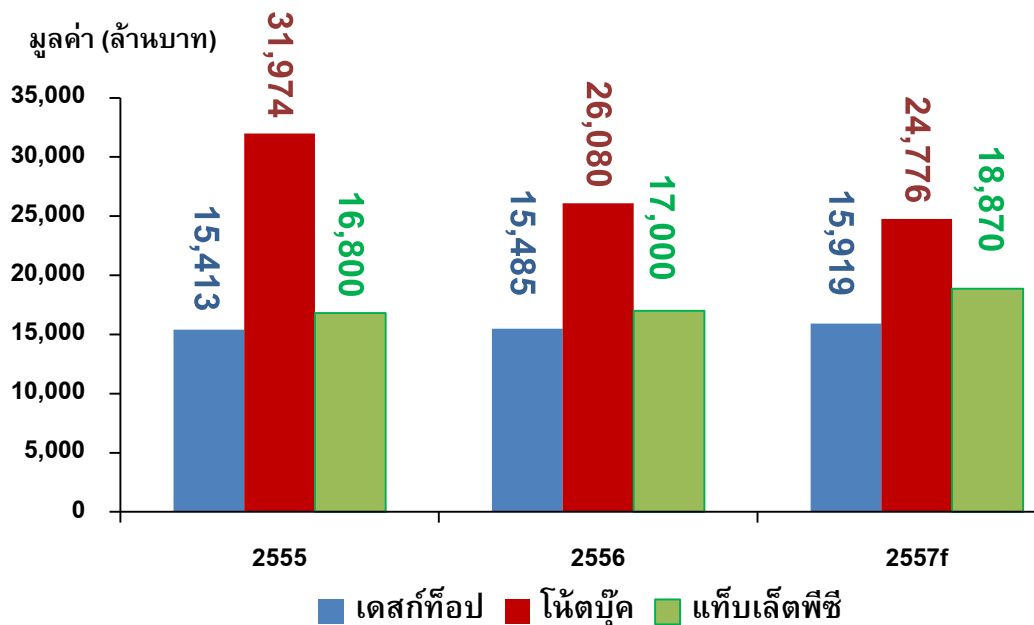


PC เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หดตัวลงในปี 2555 และ 2556 โดยมีมูลค่าตลาด 64,187 ล้านบาท และ 58,565 ล้านบาท ตามลำดับ

คาดว่าในปี 2557 จะมีมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 59,565 ล้านบาท

ตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จำแนกตามผลิตภัณฑ์

มูลค่าตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จำแนกตามผลิตภัณฑ์ ปี 2555 – 2556 และประมาณการปี 2557



Growth Rate (%)	YTY (54/55)	YTY (55/56)	YTY (56/57f)
เดสก์ท็อป	-27.0	0.5	2.8
โน้ตบุ๊ก	-12.1	-18.4	-5.0
แท็บเล็ตพีซี	94.4	1.2	11.0

- ตลาดโน้ตบุ๊กหดตัวตั้งแต่ภายหลังปี 2554 ตามการใช้จ่ายด้านไอทีภาครัฐที่ร้อนหดรัดตัวหลังอุทกภัย และผู้ใช้เริ่มชะลอการซื้อเครื่องใหม่ โดยหันไปเลือกซื้อ แท็บเล็ตพีซี และสมาร์ทโฟน มากขึ้น
- แท็บเล็ตพีซีได้รับความนิยมมากขึ้น มีราคาถูกลง และผู้ใช้นิยมซื้อทดแทนโน้ตบุ๊กเครื่องที่สอง จึงมีแนวโน้มขยายตัว
- เดสก์ท็อปหดตัวสูงในปี 2555 และมีแนวโน้มอัตราการเติบโตในระดับต่ำในปี 2556 ซึ่งเดสก์ท็อปได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับใช้เฉพาะกลุ่มมากขึ้น เช่น สำนักงาน เกม และงานกราฟฟิก

ตลาดคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล: ปริมาณจำหน่าย สัดส่วน และระดับราคาเฉลี่ย

2555

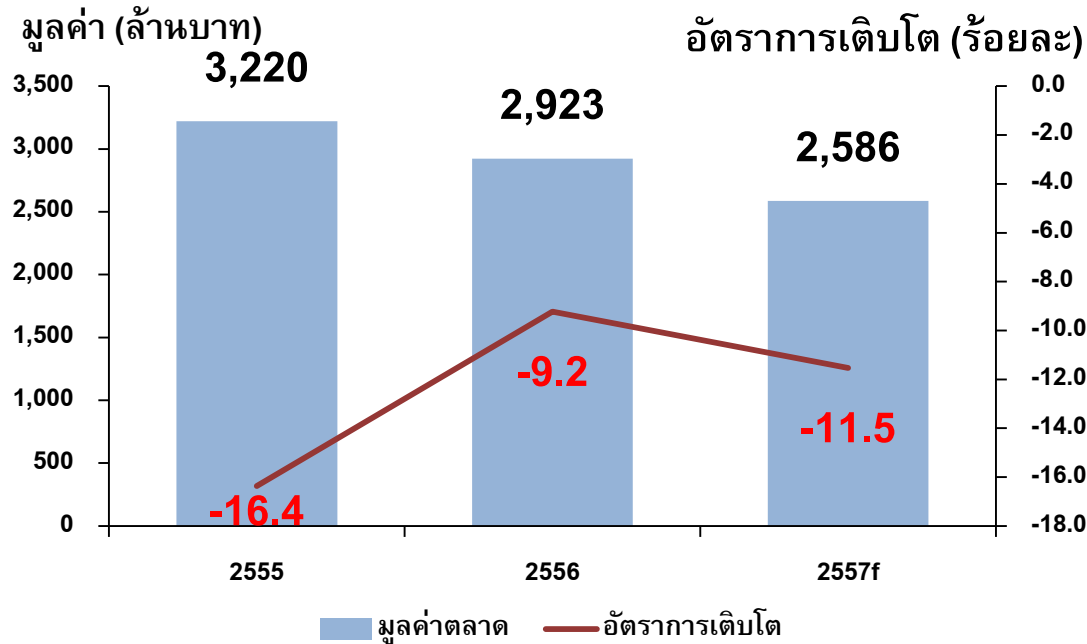
2556

ปริมาณ จำหน่าย	963,300 เครื่อง	1,880,800 เครื่อง	1,400,000 เครื่อง	950,000 เครื่อง	1,630,000 เครื่อง	2,000,000 เครื่อง
สัดส่วน	22.7%	44.3%	33.0%	20.7%	35.6%	43.7%
	Desktop	Notebook	Tablet PC	Desktop	Notebook	Tablet PC
ราคา	16,000 บาท	17,000 บาท	12,000 บาท	16,300 บาท	16,000 บาท	8,500 บาท

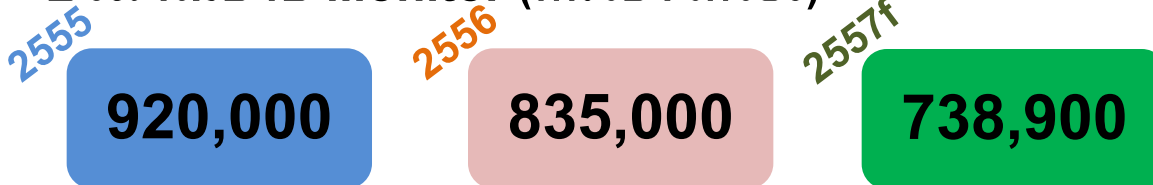
เปรียบเทียบสัดส่วนเชิงปริมาณในกลุ่ม PC พบว่า Notebook มีสัดส่วนลดลงจากร้อยละ 44.3 เป็นร้อยละ 35.6 โดย Tablet PC มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 33.0 เป็นร้อยละ 43.7 ขณะที่ Desktop มีสัดส่วนลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 22.7 เป็นร้อยละ 20.7

ราคาเฉลี่ยของ Notebook และ Tablet PC มีแนวโน้มลดลง แต่ Desktop มีระดับราคาเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากผู้มีความเฉพาะกลุ่มมากขึ้น จึงต้องการเครื่องที่มีสมรรถนะสูงในระดับหนึ่ง

ตลาดจอภาพ: มูลค่าตลาด/ปริมาณขาย



ปริมาณขาย Monitor (หน่วย : เครื่อง)



ตลาด Monitor หดตัวลงอย่างต่อเนื่องทั้งเชิงมูลค่า และเชิงปริมาณ ภายหลังจากหมดยุคของการเปลี่ยนเทคโนโลยีจาก CRT เป็น LCD/LED

ดังนั้น การซื้อส่วนใหญ่เป็นการซื้อเพื่อทดแทนตามอายุการใช้งาน และการซื้อเพื่อเปลี่ยนขนาดหน้าจอ ซึ่งมีแนวโน้มที่ผู้ใช้จะชะลอการเปลี่ยนเครื่องใหม่ให้นานขึ้น

ในส่วนของระดับราคาเฉลี่ย Monitor เท่ากับ 3,500 บาทในทุกๆ ปี ซึ่งผู้ใช้สามารถเลือกซื้อขนาดหน้าจอใหญ่ขึ้นได้ในราคาเดิม

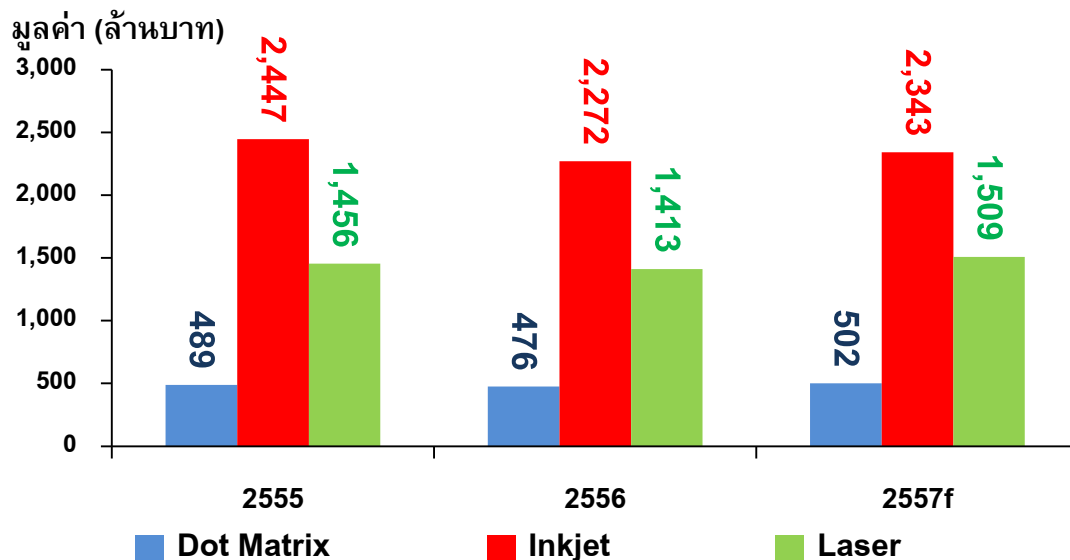
ตลาดพริ้นเตอร์



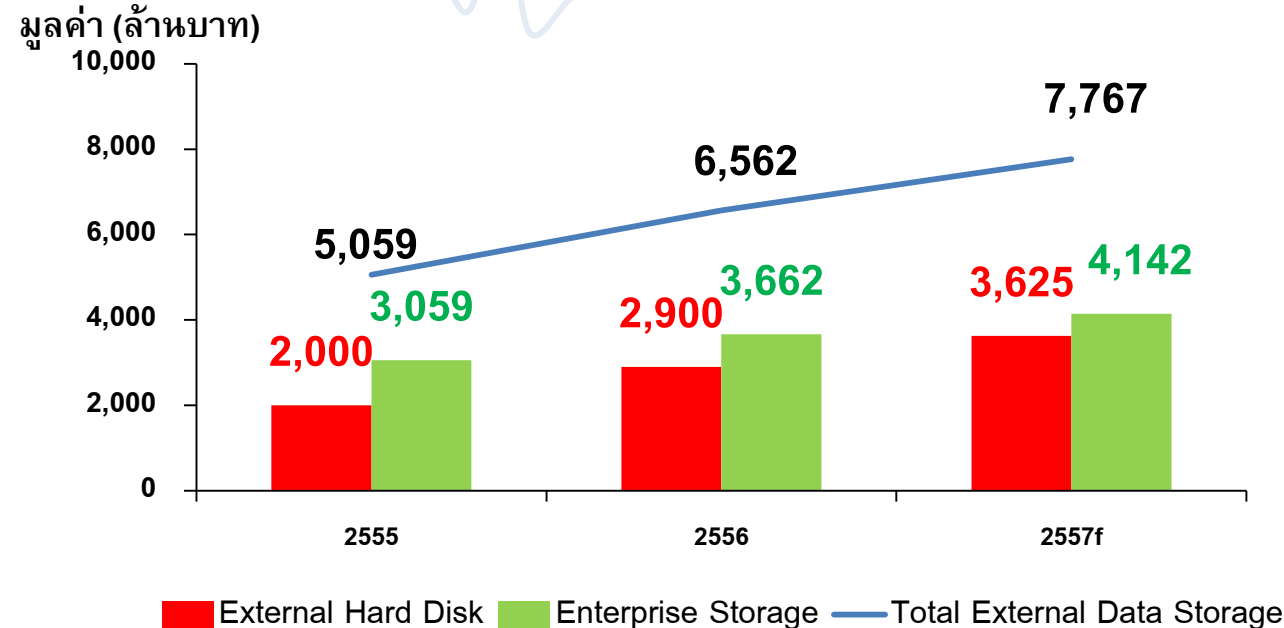
Printer เป็นอีกหนึ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ตลาดหดตัวลงเนื่องจากความจำเป็นในการพิมพ์งานในกลุ่มผู้ใช้ครัวเรือนลดลง รวมไปถึงการลงทุนภาคเอกชนลดลง จึงส่งผลให้ตลาดปี 2555 หดตัวร้อยละ 3.7 และตลาดปี 2556 หดตัวลงร้อยละ 5.3 แต่อย่างไรก็ตาม คาดว่าในปี 2557 ตลาด Printer จะกลับมาเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6

มูลค่าตลาด Printer จำแนกตามผลิตภัณฑ์ ปี 2555 - 2556

Growth Rate (%)	YTY (54/55)	YTY (55/56)	YTY (56/57f)
Dot Matrix	1.9	-2.7	5.5
Inkjet	-1.8	-7.2	3.1
Laser	-8.2	-3.0	6.8



ตลาด External Data Storage



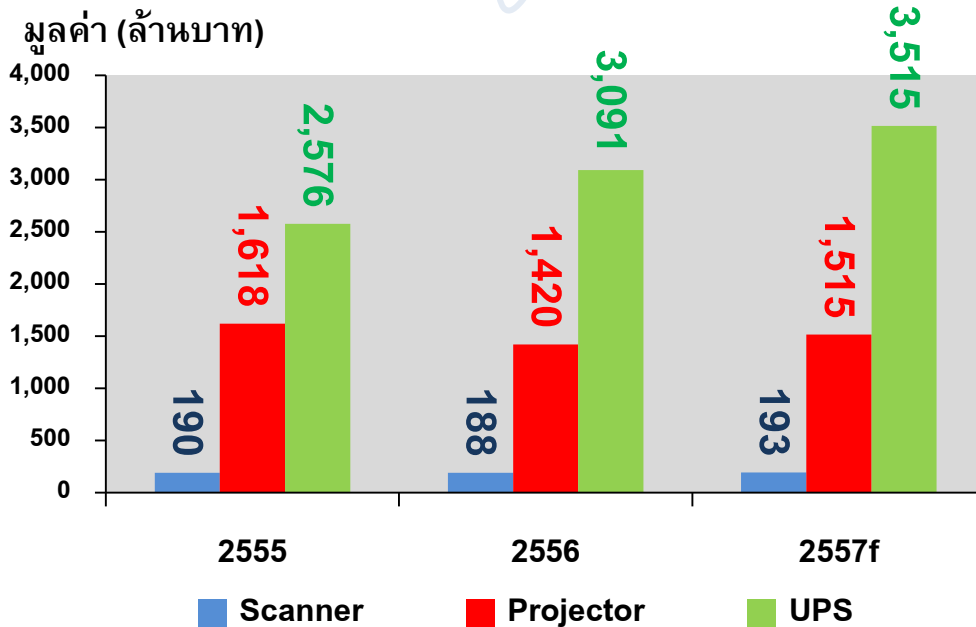
Growth Rate (%)	YTY (54/55)	YTY (55/56)	YTY (56/57f)
External Hard Disk	-37.5	45.0	25.0
Enterprise Storage	9.3	19.7	13.1
Total External Data Storage	-15.7	29.7	18.4

ปี 2555 ภาพรวมตลาด Storage หดตัวลงร้อยละ 15.7 เป็นผลจากปัญหาอุทกภัยปลายปี 54 ทำให้ผลิตภัณฑ์ External Hard Disk ขาดแคลน และเกิดความผันผวนทางด้านราคา ผู้ใช้จึงชะลอการซื้อลงจนถึงกลางปี 2555 ภายหลังตลาดเข้าสู่ภาวะปกติ ตลาดกลับมาเติบโตในปี 2556 ถึงร้อยละ 29.7

คาดว่าในปี 2557 ตลาดยังคงเติบโตได้ถึงร้อยละ 18.4

สำหรับ Enterprise Storage มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องตามปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น และลงทุนเพื่อรองรับการใช้ระบบ Cloud, Big Data และ BYOD

ตลาดสแกนเนอร์ โปรเจกเตอร์ และ UPS



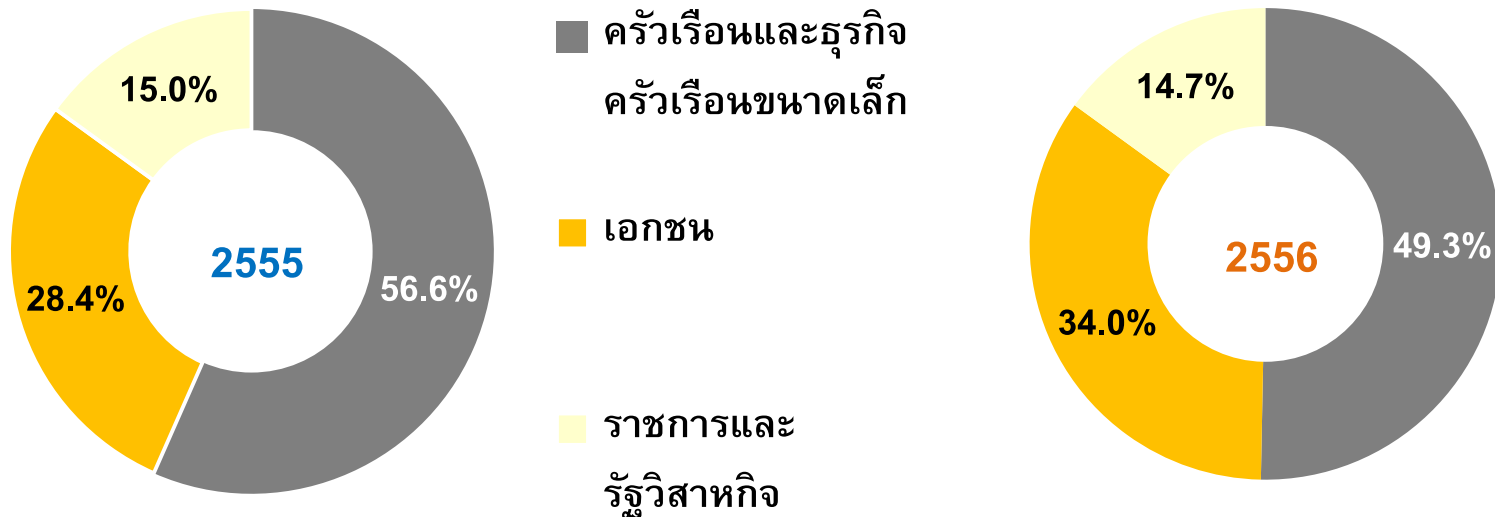
Growth Rate (%)	54/55	55/56	56/57f
Scanner	58.3	-1.1	2.7
Projector	-5.4	-12.2	6.7
UPS	12.0	20.0	13.7

- ตลาด Scanner มีอัตราการเติบโตสูงในปี 2555 โดยองค์กรธุรกิจ และภาครัฐใช้งาน Business Scanner มากขึ้น ขณะที่ Scanner สมรรถนะต่ำถูกทดแทนโดย Multifunction Printer แต่ในปี 2556 มูลค่าตลาดหดตัวลง เป็นผลจากกลุ่มผู้ใช้องค์กรชะลอการลงทุน
- ตลาด Projector หดตัวลงในปี 2555 และ 2556 เนื่องจากไม่มีโครงการจัดซื้อขนาดใหญ่ดังเช่นที่ผ่านมา และเอกชนชะลอการใช้จ่าย หรือเปลี่ยนไปใช้จอภาพโทรทัศน์ทดแทนสำหรับห้องประชุมขนาดเล็ก
- ตลาด UPS ยังคงมีการเติบโตต่อเนื่อง ตามการลงทุนด้าน Enterprise Storage รวมถึงอุปกรณ์ประเภท Auto Machine ของธนาคาร ที่จำเป็นต้องมีไฟฟ้าสำรองเพื่อการทำงานได้อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา

สัดส่วนมูลค่าตลาดจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้

สวทช.
NSTDA

ปี 2555 และ 2556



- ผู้ใช้กลุ่มครัวเรือนและธุรกิจครัวเรือนขนาดเล็กมีสัดส่วนการใช้จ่ายลดลงจากร้อยละ 56.6 เป็นร้อยละ 49.3
- ผู้ใช้กลุ่มเอกชนมีสัดส่วนการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 28.4 เป็นร้อยละ 34.0
- ผู้ใช้กลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจมีสัดส่วนการใช้ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 15.0 เป็น 14.7

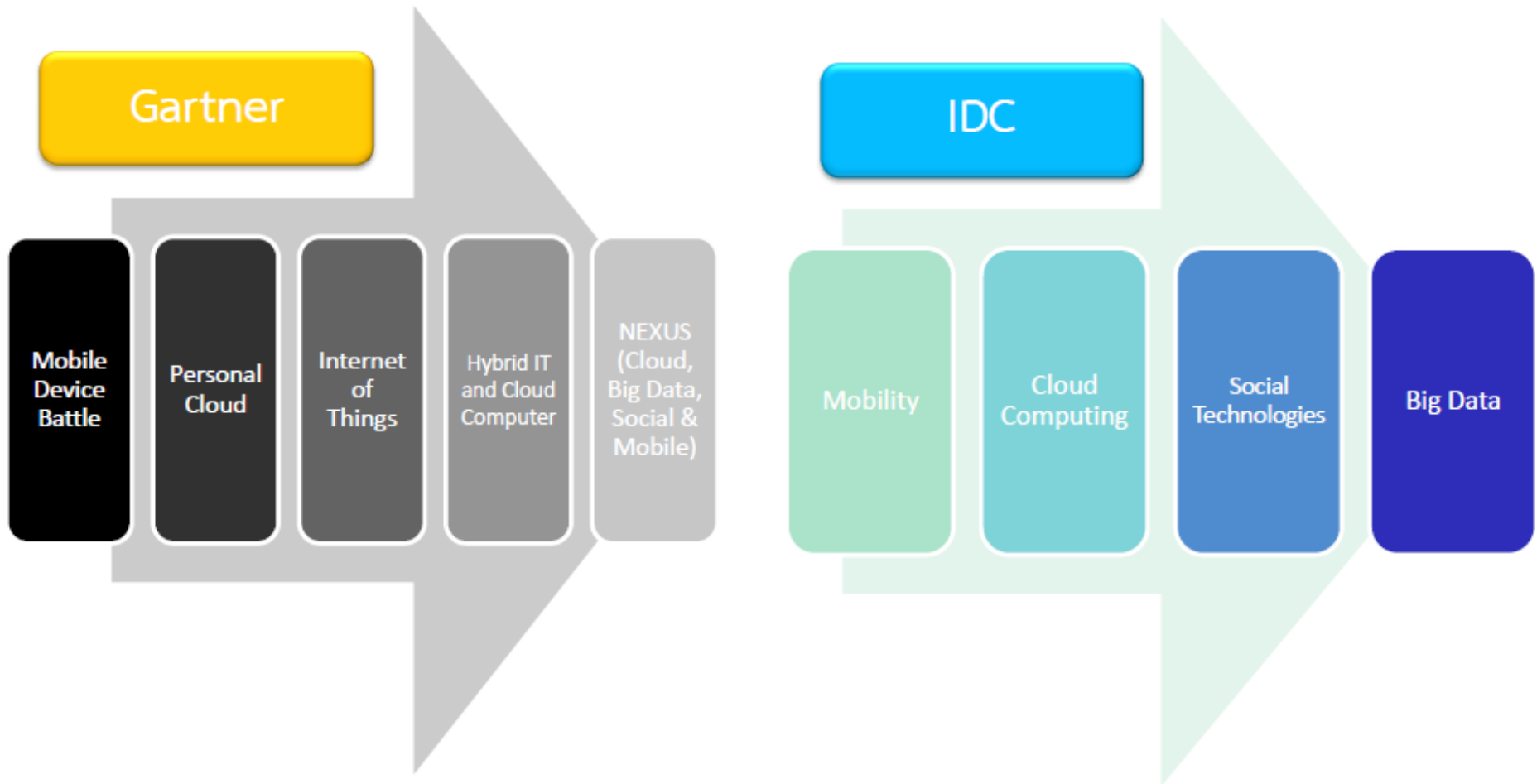
สัดส่วนมูลค่าตลาดจำแนกตามกลุ่มผู้ใช้

ปี 2555 และ 2556 (2)

2555	SoHo and Household		Corporate		Government and State Enterprise		Total
	Value (฿mil)	%	Value (฿mil)	%	Value (฿mil)	%	
System	987.4	10	7,405.5	75	1,481.1	15	9,874.0
Desktop	6,165.1	40	5,394.6	35	3,853.3	25	15,413.0
Notebook	22,381.8	70	6,394.8	20	3,197.4	10	31,974.0
Tablet PC	15,120	90	840.0	5	840.0	5	16,800.0
Monitor	2,576.0	80	322.0	10	322.0	10	3,220.0
Printer	1,537.2	35	1,756.8	40	1,098.0	25	4,392.0
External Hard Disk	1,700.0	85	200.0	10	100.0	5	2,000.0
Enterprise Storage	305.9	10	1,529.5	50	1,223.6	40	3,059.0
Scanner	19.0	10	114.0	60	57.0	30	190.0
Projector	323.6	20	728.1	45	566.3	35	1,618.0
UPS	515.2	20	1,159.2	45	901.6	35	2,576.0
Total	51,631.2	56.6	25,844.5	28.4	13,640.3	15.0	91,116.0

2556	SoHo and Household		Corporate		Government and State Enterprise		Total
	Value	%	Value	%	Value	%	
System	1,052.5	10	7,893.8	75	1,578.8	15	10,525.0
Desktop	4,645.5	30	6,968.3	45	3,871.3	25	15,485.0
Notebook	15,648.0	60	7,824.0	30	2,608.0	10	26,080.0
Tablet PC	14,450	85	1,700.0	10	850.0	5	17,000.0
Monitor	2,338.4	80	292.3	10	292.3	10	2,923.0
Printer	1,165.0	28	1,872.5	45	1,123.5	27	4,161.0
External Hard Disk	2,465.0	85	290.0	10	145.0	5	2,900.0
Enterprise Storage	366.2	10	2,014.1	55	1,281.7	35	3,662.0
Scanner	18.8	10	112.8	60	56.4	30	188.0
Projector	284.0	20	639.0	45	497.0	35	1,420.0
UPS	618.1	20	1,391.0	45	1,081.9	35	3,091.0
Total	43,051.5	49.3	30,997.7	34.0	13,385.8	14.7	87,435.0

แนวโน้มเทคโนโลยีต่างประเทศ





ปัจจัยบวก ปี 2556	ปัจจัยลบ ปี 2556
<ul style="list-style-type: none"> • ความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ • นโยบายกระตุ้นรายได้ • การใช้ประโยชน์จากโครงข่าย 3G 	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่มีโครงการขนาดใหญ่จากภาครัฐ • โครงการ FTTX ไม่เป็นไปตามเป้าที่กำหนด • กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง
ปัจจัยบวก ปี 2557	ปัจจัยลบ ปี 2557
<ul style="list-style-type: none"> • การใช้ประโยชน์จากโครงข่าย 3G/4G • กระแส Digital TV • การใช้งาน Mobile Internet+Smart Device • การเตรียมตัวเปิด AEC 	<ul style="list-style-type: none"> • ความไม่มั่นคงทางการเมือง • กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง • ธุรกิจ IT ชบเซาในภาพรวม

ที่ปรึกษาโครงการ

นายจำรัส สว่างสมุทร	สถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี แห่งประเทศไทย
นายศุภชัย สัจไพบูลย์กิจ	สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย
นางชฎามาศ ฐะเวชษฐกุล	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
นางสาวกษิติธร ภูภราดัย	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ

ทีมวิจัยตลาดสื่อสาร

นางสาวสุมาวสี ศาลาสุข	(sumavasee@nstda.or.th)
นางรัชนี เอี่ยมฐานนท์	(ratchaneei@nstda.or.th)

ทีมวิจัยตลาดคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์

นายวทัตญญ พุทธรักษา	(watanyoo@nstda.or.th)
นางสาวปัญชลี ฟิงพิศ	(puncharee@nstda.or.th)